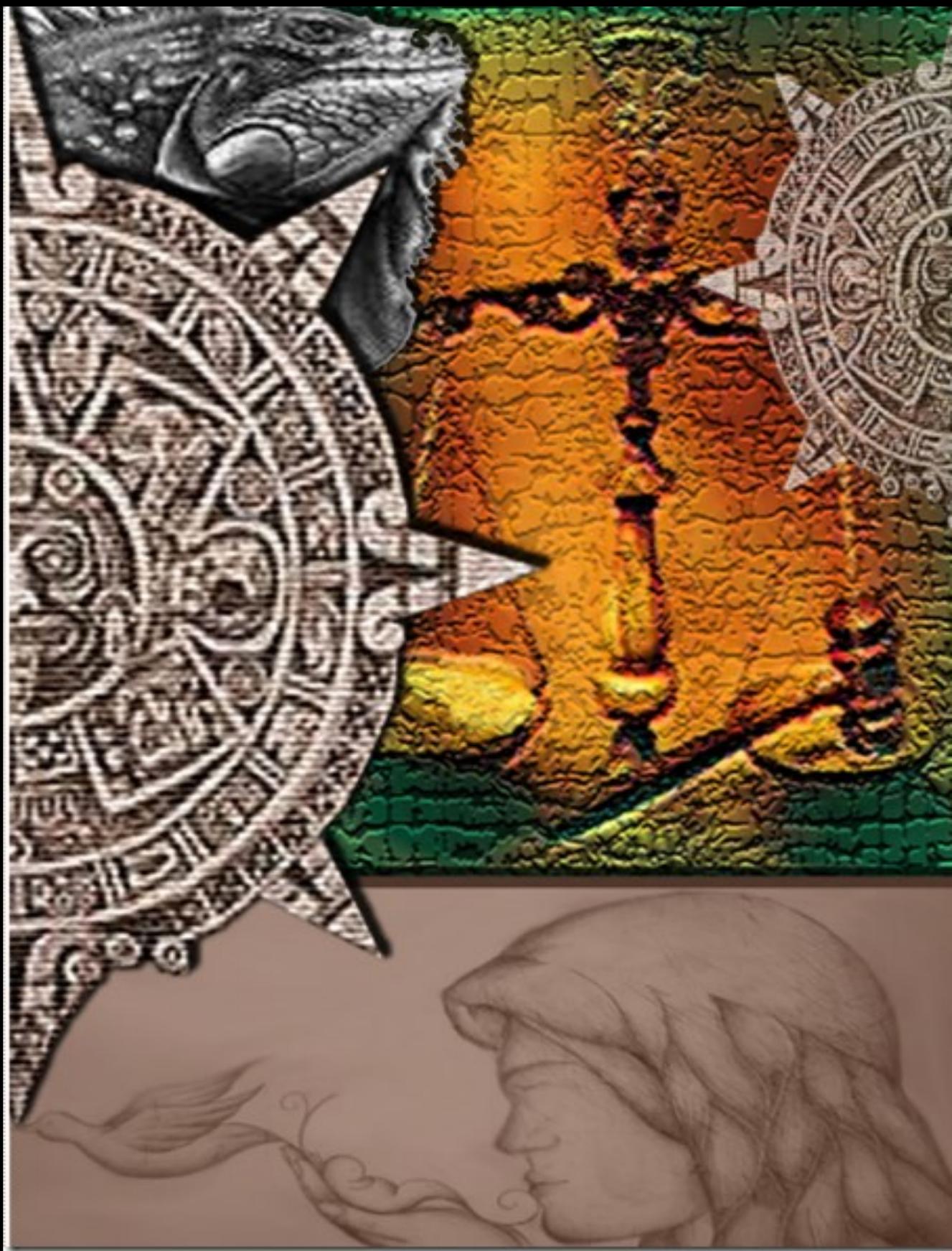


# Fumarola

**Revista Electrónica.**



# ÍNDICE

## “YO TENGO DERECHO A VIVIR ¡O QUE LA CHINGADA!...”

Por: [Minerva Maciel Moran](#) ..... Pág. 3

## ASPECTOS LEGALES DE LA SEGURIDAD E HIGIENE.

Por: [Javier Carlos Levy Vázquez](#) ..... Pág. 7

## EL PRODUCTO TURÍSTICO VISTO COMO COMBINACIÓN DE ASPECTOS TANGIBLES E INTANGIBLES

Dr. [Ernesto Manuel Conde Pérez](#), Universidad de Colima, México, [conde@uclm.mx](mailto:conde@uclm.mx). M.C. Carlos Mario Amaya Molinar, Universidad de Colima, México, [turismo@uclm.mx](mailto:turismo@uclm.mx). ..... Pág. 8

## CULTURA GRIEGA

Por: [Perla Del Rocío Lara Solano](#) ..... Pág. 12

## EL CONSUMISMO

Por: [Salvador Castañeda Cruz](#) ..... Pág. 15

## UNA MUJER ESCRIBE ENSAYOS, SOBRE LA POESÍA DE DOCE MUJERES, QUE INTENTAN DESCIFRAR EL MUNDO.

Por: [Víctor Ramiro Gil Castañeda](#) ..... Pág. 16

## COSTURAS DEL HABLA Y LOS TELARES DE LA VOZ

Por: [María Magdalena Escareño Torres](#) ..... Pág. 18

## INTRODUCCIÓN A LA LENGUA NÁHUATL

Por: [Froílán Ramos Pérez](#) ..... Pág. 20

## REFLEXIONES ACERCA DEL SISTEMA ELECTORAL EN MÉXICO

Por: [Enoc Francisco Morán Torres](#) ..... Pág. 22

## ¿SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN O SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO EN LA EDUCACIÓN?

Por: [Fabiola Rojas Larios](#) ..... Pág. 24

## MOBBING: ACOSO PSICOLÓGICO EN EL TRABAJO

Por: [Alma Rocío Carreón Cobián](#) ..... Pág. 26

## EN BÚSQUEDA DE LA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA EN LOS ESPACIOS DE CONGREGACIÓN VECINAL

Por: Dr. Arq. [Francisco Javier Cárdenas Munquía](#), Dr. Arq. [Martha Eugenia Chávez González](#), Dr. Arq. [Reyna Valladares Anguiano](#) y M. C. [María del Carmen Patricia Fernández del Valle Faneuf](#) ..... Pág. 28

## TIERRA DE TODAS LAS TIERRAS\*

[Quisqueya.com](#) ..... Pág. 39

Todos los Derechos Reservados. 1ra. Edición, Núm.. 001/Mayo 2008, 2da. Edición Núm.. 001/Mayo 2022, [Actualización de plataforma](#). Conversión a \*.pdf.

# EDITORIAL

Un agradecimiento a nuestros escritores y diseñadora, quienes han hecho posible esta primera edición. No es un secreto, queremos atraer a más profesores a Fumarola. Estamos convencidos de que, en Colima, podemos ofrecerles un espacio de participación donde dar rienda suelta a su creatividad y energía. Con los profesores en la mira y con base en la amplia participación en la creación de la Enciclopedia LeeColima - y de la presente edición. Hemos diseñado, articulado y estamos ansiosos ya por la segunda edición. Y te pedimos, corre la voz, no es la única ni la última en dar un espacio de expresión a nuevas voces, ideas y talentos. Contacta, te invitamos a conocer las bases de este proyecto y a publicar artículos, tesis... Haz de Fumarola tu heraldo. Nos hace falta entender mejor este siglo, y Colima necesita una revista libre para acompañarse en sus aspiraciones y afianzar sus valores. No importa cuánto cambie el mundo, la esencia del ser humano sigue siendo la misma, todos desarrollamos rasgos distintos, pero sentimos la misma esperanza. Los hombres y mujeres comunes con un paso adelante podemos realizar actos extraordinarios. Comparte tu conocimiento, tus descubrimientos, tu sentir, no dejes pasar el impulso de escribirnos o de invitar a alguien cuya vocación reconoces.

Fumarola se renueva y estrena plataforma... La tecnología nos alcanza...

[Bernardo Santa Cruz Enriquez](#)

Director General

## INVITACIÓN

[La Revista Electrónica Fumarola](#), órgano de la [Enciclopedia Didáctica LeeColima](#), a través de su editorial [ia365](#), tiene como fin la difusión de visiones críticas y analíticas y los nuevos medios. Buscamos artículos de divulgación que fomenten la discusión sobre nuestras prácticas y relaciones mediadas por la tecnología, nuestros hábitos en lectura y escritura, nuestro lugar como ciudadanos de sociedades tecnologizadas y la forma en cómo la cultura digital ha afectado nuestras vidas afectivas y sociales.

Si desea publicar, ensayos, investigaciones, resultados, te invitamos a [Registrarte](#).

## “YO TENGO DERECHO A VIVIR ¡O QUE LA CHINGADA!...”

# I

Por: [Minerva Maciel Moran](#)



Las primeras estrellas se asomaban tímidamente y el ruido del camión ni siquiera se escuchaba venir. Empezaba a inquietarme la idea de que ya hubiera pasado. Caminé unos metros para verificar en las casas vecinas si aún estaban las bolsas de basura, cuando un ladrido hizo que volteará. El camión esperado se asomaba tan solo a unas cuadas. Esperé a que pasara junto a mí. No tardó ni un minuto cuando lo tenía enfrente. Inmediatamente, me acerqué a ellos. Les hablé fuerte para que me oyeran porque la máquina hacía mucho ruido. Uno volteo, pero fue indiferente. El otro con sus manos cargadas de bolsas de basura se detuvo –Mire señorita, no la podemos atender porque traemos nuestro tiempo, pero si quiere suba al camión y ahí platicamos-. Mis ojos para pronto brincaron de gusto porque me ilusionaba la idea de irme en el

camión-. Sugerí que sería idóneo que fuera parada en la parte de atrás, junto al contenedor de basura. Cuando oigo una voz sarcástica - mejor váyase con el chofer, ya que se puede caer, nosotros sabemos lo que le decimos-. Sentida les digo que no, que sé cuidarme y que no tengan miedo, no me voy a caer. Los dos jóvenes sonrieron. En eso baja el chofer- qué pasa- Apenada le explico. El chofer insinuó que sería mejor que realizara mi trabajo al fin de la jornada porque sería difícil que me pusieran atención. Preguntó si sabía dónde buscarlos, le respondí que sí, al fin de la jornada. Cuando partieron mi vista se perdió en la espalda que subía y bajaba constantemente tomando montones de bolsas de basura. Dieron la vuelta y ya no los pude mirar más.



Como habíamos quedado los espere en el lugar indicado. Los trabajadores llegaban bañados en sudor y con ansias de tomar un descanso, algunos renqueaban. A lo lejos distinguí el camión. Los muchachos se percataron de mi presencia. Uno de ellos, dijo que lo disculpara, que no podía quedarse. Mañana tenía un compromiso muy temprano. Le di las gracias y se fue. El chofer de plano no quiso cooperar, que a él no. Pero Marco sí acepto de buena voluntad. Hasta se emocionó. Arrimó una silla muy desgastada, se sentó e inclinó su cuerpo, quedando apoyado con sus brazos sobre las piernas. Su mirada caída no dejaba de ver la inquietud de sus manos. Hubo un instante donde todo quedó en silencio. Después dio un suspiro y dejó que el viento se llevara su voz. “Correr, correr, esa es nuestra labor para juntar la basura. Empieza uno prácticamente caminando y conforme uno va agarrando vuelo, pos ya empieza a correr y a levantar la basura. Salvo que no haiga algo que te lo impida. Porque muchas veces los problemas que nosotros tenemos es que la gente no saca la basura como suponemos. Deja los vidrios, las espinas y todo eso te lo dejan como si fuera de manera adrede, o sea, si son vidrios te los dejan

con las puntas hacia arriba. Entonces, al llegar uno, oprime la bolsa y el vidrio está ahí. Uno no se puede escapar...".



El sereno de la noche se dejó sentir y Marco seguía hablando. Un bostezo lo distrae. Propone que nos vayamos y que dejemos la plática para mañana en su casa. Acepte. Los dos estábamos muertos de sueño. Antes de retirarse entró a un cuarto. Salió con un pantalón y una playera blanca limpia. Dice que para no enfermar a la familia. En su mano llevaba una bolsa con la ropa sucia. Tomó un taxi y desde la ventana se despidió.



Al entrar a su casa, sus hijos sonreían como si fuera una amiga de años. Marco les pidió que se fueran a jugar. Su esposa no se asomó. Con un poco de incomodidad me invito a pasar a la sala. Había dos sillones rústicos, al rincón una sillita que tenía encima varias colchonetas. Sobre una barda recuerdos de bautizos, primera comunión, un pequeño estéreo y arriba de él una caja coloreada. Aún costado un mueble tipo librero donde tenía un estéreo más grande, una televisión de dieciocho pulgadas, una videocasetera, juguetes, libros de primaria, portarretratos. En la pared colgaban algunas fotografías de los niños. Una ventana iluminada por los rayos del sol. Traía puesto una bermuda negra, una playera rezagada roja con un slogan americano. Una cachucha Nike café y unas sandalias. Se sentó en el sillón. Encorvó su espalda. Apoyo sus brazos sobre sus piernas y sus manos no dejaban de moverse. Una pequeña sonrisa en su rostro continua la plática de la noche. "Como te decía, empieza uno caminando, después vas corriendo, y uno termina la ruta conforme se va sintiendo. Hay días, pos simplemente hasta llegar ahí, te das cuenta de que te empieza a doler algo". Sus manos relamen su pelo. "Toneladas de basura agarrar uno en un viaje. Pos si que es pesado. No haces una sólo cosa, sino vas corriendo, corres, te agachas, juntas la basura de distancias de seis o siete metros de basura a basura. Se va haciendo esfuerzo de correr aparte el esfuerzo de agacharte y el esfuerzo de levantar y aventar".



Cuando pronunciaba cada palabra Marco dibujaba esos instantes donde el fuerte sol de la costa baña su cuerpo. "Obviamente te va mermando todo el trabajo. Ya no corres igual. Te vas entorpeciendo. De hecho, ni el agua te hace. Te empanza, no te permite agacharte. Y la basura no se acaba".



Oprime sus manos sobre su rostro, las desliza con suavidad..."Antes era de manera diferente la recolección. Era en contenedores, después fue manual, pero era en las esquinas. En cada esquina se hacía su montón de basura. No corrías, no tenías el mismo desgaste. Llegó el cambio de presidente municipal y pos ora sí que nos dio en la torre". "Aparte que los vidrios no los tiran como es. En la zona donde andamos, tienen albercas y hay un cloro en polvo con las que las lavan. Pues, todo eso lo tiran y pos nosotros llegamos y agarramos, y a la hora de pensar es donde empieza hacer combustión con la misma basura, empieza a salir gas. Unos compañeros se intoxicaron". Deja caer su espalda sobre el sillón, marco baja la voz, como queriendo que nadie lo escuchara "Hace poco tuve un problema con los ojos, pero nunca supieron que era, muchos médicos y no supieron que era". Meneando la cabeza hacia los lados "fue un agente químico, la gente avienta y uno prensa y te toca, pos es gas, te toca".



"La gente no nos valora. No nos ve. Somos los menos, los de la escala más baja, mucho más baja".

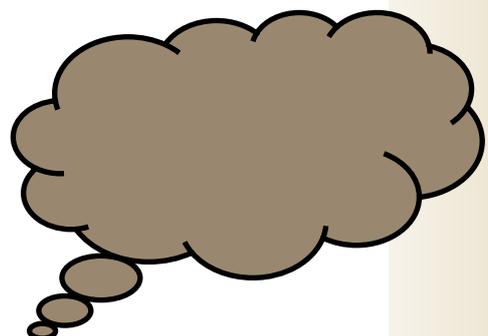
"A unos compañeros los balacearon. Estaban unos señores platicando. Entonces llega el compañero para pedirles que hicieran su camioneta a un lado, no pues, estos se molestaron. Uno de los hombres, le tiro un golpe al compañero. Este se tapa con la basura y que el señor todavía se enoja más, y no pos, mi compañero se retira, cuando de pronto, el viejo ese, le empezó a disparar a los pies. Se bajó el chofer, le dijo que se calmara... y al chofer le tiro, le tiro en la cabeza, pero lo bueno que le jerró. Y no solo con esas personas lidiamos, también con los chiquillos que traen buenos carros, te ofenden, pasan jugando con el carro y si no te fijas te atropellan".

La música del repartidor del agua sobresalta a Marco dejando cargar sus ojos sobre los míos. "Ya hubo un muertito. Este se calló de una vuelta. También ya era un señor muy grande. Eso fue en tiempos de lluvia. Traía guantes y venía agarrado en una barra de acero. Los guantes que nos dan pos se mojan, son de material de gamuza, de cuero. Se deslizó el señor y calló".

Puros problemas, nosotros no hacemos nada, es nuestro trabajo, reiteraba Marco. "Tus llegas y pides de favor que te dejen trabajar y solo recibes puras mentadas de madre. No tienen por qué humillarnos. Una ocasión estaba acomodando la basura de un negocio y varios carros se detuvieron porque les estorbábamos para pasar. Pos, la dueña sale y que empieza a gritarme bien feo. En eso que llega un judicial y en vez de calmar, que me saca la charola y me la pone en la cara, que me enoja y eso le molestó. Cuando llegaron refuerzos comentó que traía armas. Entonces lo encaré, me defendí. Con una sonrisa en sus labios. El que subieron a la patrulla fue al judicial".

La tarde se dejó venir sin aviso alguno, Marco se sentía más relajado. "Hay gente de toda, hay gente que te regala agua, pero desgraciadamente hay más gente de esas, de esas puras, de esas nos aventamos...".

Nos pos... "Yo tengo derecho a vivir, jó que la chingada!..."





# III

Marco desvanece en la calle dejando una sonrisa de aliento.

¿Pero a quién le importa esto?

Texto, Investigación y Fotos

Minerva Maciel Morán



# ASPECTOS LEGALES DE LA SEGURIDAD E HIGIENE.

Por: [Javier Carlos Levy Vázquez](#)

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establece en su artículo 123, apartado "A", fracciones XIII, XIV, XV: que las empresas cualquiera que sea su actividad, estarán obligadas a proporcionar a sus trabajadores capacitación y adiestramiento para el trabajo.

Asimismo, los empresarios serán responsables de los accidentes de trabajo y de las enfermedades profesionales de los trabajadores, sufridos con motivo o en ejercicio de la profesión o trabajo que ejecuten; por tanto, los patrones deberán pagar la indemnización correspondiente, según haya traído como consecuencia la muerte o simplemente incapacidad temporal o permanente para trabajar, de acuerdo con la que las leyes determinen.

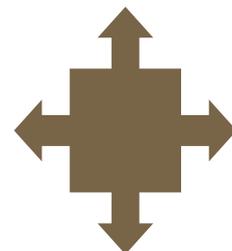
El patrón está obligado a observar, de acuerdo con la naturaleza de la empresa, los preceptos legales sobre higiene y seguridad en las instalaciones de su establecimiento, y de adoptar las medidas adecuadas para prevenir accidentes en el uso de máquinas, instrumentos y materiales de trabajo, así como a organizar de tal manera este, que resulte la mayor garantía para la salud y la vida de los trabajadores.

La ley Federal del Trabajo, en su artículo 132, fracciones XV, XVII, XVIII y XIX; establece que los patrones deberán proporcionar capacitación y adiestramiento a sus trabajadores, así como cumplir con las disposiciones de seguridad e higiene que fijen las leyes y los reglamentos para prevenir los accidentes y enfermedades en los centros de trabajo y, en general, en los lugares en que deba ejecutarse las labores y disponer en todo tiempo de los medicamentos y materiales de curación indispensables, para que se presten oportuna y eficaz los primeros auxilios debiendo dar aviso a la autoridad competente de cada accidente que ocurra.



A su vez el artículo 134, fracciones II y X y XII, establecen que los trabajadores deberán observar las medidas preventivas e higiénicas que acuerden las autoridades competentes y las que indiquen los patrones para la seguridad y protección personal de los trabajadores; deberán someterse a los reconocimientos médicos previstos en el reglamento interior y demás normas vigentes, para comprobar que no padecen ninguna incapacidad o enfermedad de trabajo, contagiosa o incurable, y comunicar al patrón o a su daños o perjuicios a los intereses y vidas de sus compañeros de trabajo o de los patrones.

Asimismo, el artículo 153-F, establece que la capacitación y adiestramiento deberán tener por objeto prevenir los riesgos de trabajo.



# EL PRODUCTO TURÍSTICO VISTO COMO COMBINACIÓN DE ASPECTOS TANGIBLES E INTANGIBLES

Autores: Dr. [Ernesto Manuel Conde Pérez](mailto:conde@ucol.mx), Universidad de Colima, México, [conde@ucol.mx](mailto:conde@ucol.mx). M.C. Carlos Mario Amaya Molinar, Universidad de Colima, México, [turismo@ucol.mx](mailto:turismo@ucol.mx).

**1. Introducción** . El producto turístico está formado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado, para el confort material y espiritual, en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades y deseos del consumidor al que le llamamos turista.

Para Lambin (1995) un producto, o una marca desde el punto de vista del comprador, puede definirse como un conjunto específico de atributos que aporta al comprador, no únicamente el servicio de base propio de la clase de producto, sino también un conjunto de servicios secundarios o añadidos, que constituyen elementos distintivos, susceptibles de influir en las preferencias de los compradores. El conjunto de estos servicios aportados constituye un “conjunto de atributos“ del cual se describirán aquí los componentes.

**2. El servicio de base.** El servicio de base que aporta por un producto se corresponde con la utilidad funcional de la clase de producto; es la ventaja básica o genérica aportada por cada una de las marcas que forman parte de la categoría de producto. Esta noción es importante porque incita a la empresa a estudiar su mercado con la mirada del comprador y no desde el punto de vista del experto o del técnico con el riesgo de miopía que implica (Levitt, 1960). El servicio de base define el mercado de referencia al cual se dirige la empresa en razón a los siguientes hechos:

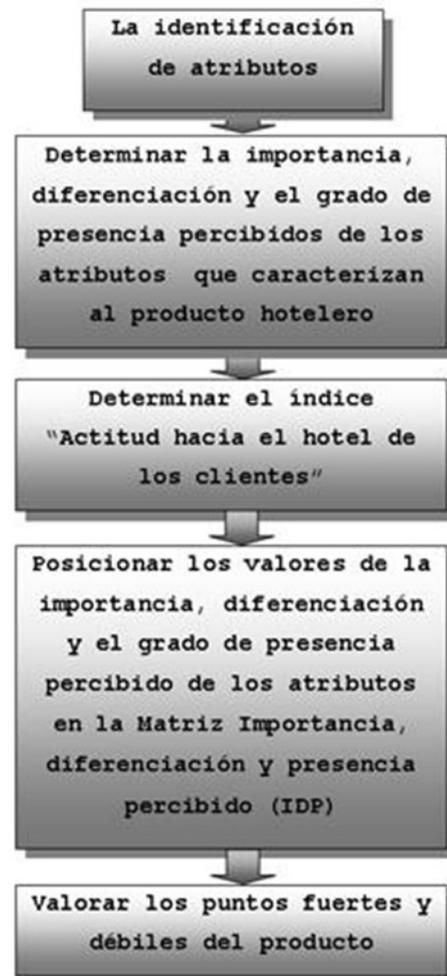
- Lo que el cliente busca no es el producto como tal, sino el servicio de base procurado por el bien;
- Productos tecnológicamente diferentes pueden aportar el mismo servicio de base al cliente;
- Las tecnologías son cambiantes y sufren variaciones rápidas y profundas, mientras que las necesidades a las que responde el servicio de base permanecen relativamente estables en el tiempo.

Un producto puede definirse como un conjunto de atributos que generan, de manera específica, el servicio de base y los servicios, necesarios o añadidos, cuya notoriedad, importancia, diferenciación y gra-

do de presencia pueden ser percibidos de manera diferenciadas, por los clientes.

**3. El producto turístico,** sus puntos fuertes y débiles El producto turístico es la combinación de una serie de elementos tangibles e intangibles que solo afloran en el momento mismo de consumo. Para determinar los puntos fuertes y débiles del producto, visto como un conjunto de atributos, propone un procedimiento que se recoge en la Figura 1. Dicha figura contiene los siguientes pasos: I. La identificación de atributos Para identificar el conjunto de atributos que caracterizan al producto turístico, se comienza por preguntar a los clientes que resalten los atributos evocados en el momento de la elección, ya sean importantes o no. Para que un atributo sea considerado, es suficiente que sea evocado.

Figura 1 Procedimiento para determinar los puntos fuertes y débiles del producto.



Debe ser establecida una distinción entre notoriedad, importancia, determinancia y redundancia de los criterios de elección. La importancia de un atributo se mide habitualmente sobre una escala de actitud, yendo por ejemplo de 1 (ninguna importancia) a 5 (extremadamente importante). Las medidas de importancia de los atributos son insuficientes, deben ser completadas por una puntuación de determinancia. La noción de determinancia hace referencia a los atributos importantes, sobre los cuales pueden diferenciarse los hoteles. Si un atributo importante está representado también en todos los demás hoteles, es evidente que el atributo no permite discriminar entre los hoteles y, por tanto, no será determinante en la elección. Medir la determinancia implica, no solamente una medida de importancia, sino también una puntuación de diferencia es decir, una medida de diferencia, percibida entre los hoteles y esto, sobre cada uno de los atributos considerados. Como se representa en la expresión, la determinancia se obtiene multiplicando las puntuaciones de importancia y la puntuación de diferenciación.

$$Dt = \frac{I_i * D_i}{2}$$

**I - Importancia del atributo**

**D - Nivel de Diferenciación del producto**

**Dt - Determinancia**

**i - Cantidad de clientes**

La medida de diferencia puede obtenerse directamente por medio de una pregunta sobre la diferencia percibida entre los hoteles para cada atributo, por ejemplo, utilizando una escala que vaya de 1 (ninguna diferencia) a 5 (gran diferencia). Una última pregunta se hace en cuanto a la pertinencia de los atributos: se trata del problema de la redundancia. Dos atributos son redundantes cuando no se diferencian en su significación. Existen 6 dimensiones que permiten valorar el producto turístico, estas fueron desarrolladas sobre la base de la experiencia internacional, siendo validados por expertos del sector y touroperadores. Las mismas son: atracciones históricas, atracciones naturales, infraestructura y facilidades turísticas, atmósfera y ambiente social, actividades recreativas y al aire libre, accesibilidad, seguridad y reputación. A cada una de estas dimensiones le corresponden un número determinado de atributos (véase en la Tabla 1). II. Determinar la importancia, diferenciación y el grado de presencia percibido de los atributos que caracterizan al producto hotelero. Como ha sido expresado, la importancia de los atributos

que caracterizan al producto hotelero y la diferencia se mide a través de una escala de actitud desde 1 hasta 5. El grado de presencia percibido se obtiene valorando por parte del cliente el comportamiento de cada atributo. III. Determinar el índice de actitud hacia el hotel de los clientes. La literatura consultada no recoge un índice de actitud hacia el hotel de los clientes. Si se conoce que el cliente valora de los atributos que caracterizan al producto hotelero la importancia, la diferenciación y el grado de presencia percibido, se propone el indicador representado en la siguiente expresión:

$$IA = \frac{1}{2mn} \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n [GI_{ij} * D_{ij} + GPP_{ij}]$$

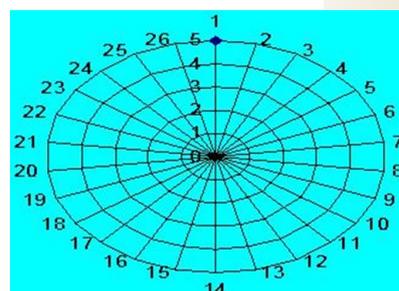
sión:

Donde

**IA - es la actitud de los clientes hacia el Hotel**  
**m - es la cantidad de clientes de la muestra**  
**n - es la cantidad de atributos a valorar por el cliente**  
**GI - la importancia del atributo que le concede el cliente**  
**D - es el nivel de diferenciación del atributo**  
**GPP - es el grado de presencia percibido del atributo por el cliente.**

IV. Posicionar los valores de la importancia, diferenciación y el grado de presencia percibido de los atributos en la Matriz Importancia, diferenciación y presencia percibido (IDP)

Los 26 atributos reflejados en la Tabla 1 se ubican en la figura 2. Sus valores oscilan de 1 a 5, se representa la importancia, diferenciación y el grado de presencia percibido de los atributos del producto turístico. Se puede obtener una serie de combinaciones y los valores representados en la parte exterior son valorados como muy buenos o buenos, los del interior como regular o medio y malo.



Los puntos fuertes del producto están en frecuencia con los atributos que son importantes por el cliente y que los diferencia. Los débiles con los atributos que tienen según el cliente una bajo grado de presencia y que son importantes para el cliente.

Tabla 1: Atributos que valora el cliente del producto hotelero agrupados en dimensiones

<b>Dimensiones</b>	<b>Atributos</b>
	<b>Variada oferta cultural y museos</b>
<b>Atracciones Históricas</b>	<b>La ciudad es bella</b>
	<b>Son interesantes las costumbres y hábitos de vida</b>
	<b>Clima agradable</b>
<b>Atracciones Naturales</b>	<b>La playa excelente</b>
	<b>Bellos paisajes y atracciones naturales</b>
	<b>La calidad del alojamiento es buena</b>
	<b>Los servicios son de alta calidad</b>
	<b>En general el nivel de precios es bueno</b>
<b>Infraestructuras y Facilidades Turísticas</b>	<b>El transporte es bueno en general</b>
	<b>Existe una amplia oferta extra hotelera</b>
	<b>Hay buena gastronomía</b>
	<b>Existen facilidades para el turista</b>
	<b>Es adecuado para toda la familia</b>
	<b>La gente es amable y abierta</b>
	<b>Existe amplia oferta de diversión y vida nocturna</b>
<b>Atmósfera y Ambiente Social</b>	<b>Es un lugar exótico</b>
	<b>Es adecuado para reposar y relajarse</b>
	<b>Existe una gran libertad para el turista</b>
	<b>Tiene un ambiente limpio y poco contaminado</b>
<b>Actividades Recreacionales al Aire</b>	<b>Existen buenas oportunidades para practicar deportes</b>
	<b>Hay oportunidades para aventuras y nuevas experiencias</b>
	<b>Se puede acceder fácilmente al destino</b>
<b>Accesibilidad, Seguridad y Reputación</b>	<b>Tiene gran fama y excelente reputación</b>
	<b>El turista se encuentra seguro</b>

## 4. Conclusiones

El producto turístico se puede apreciar como un conjunto de atributos que el cliente valora por su grado de importancia, diferenciación y la presencia percibida, el producto turístico constituye la piedra angular para desarrollar la estrategia de marketing turístico.

El procedimiento propuesto para valorar los puntos fuertes y débiles del producto constituye un instrumento metodológico muy importante para implementar la orientación al mercado en organizaciones turísticas, pues nos representa el posicionamiento del que tiene el producto turístico en el cliente a través de la imagen real y percibida.

La determinación del índice de actitud del cliente hacia es un excelente punto de partida para buscar mejoramiento la actividad comercial, ya que se obtiene información de la importancia que tiene los atributos que caracteriza el producto turístico para el cliente y su nivel de diferenciación.

## 5. Recomendaciones

Implementar el procedimiento propuesto para determinar los puntos fuertes y débiles del producto turístico en los hoteles cubanos

El procedimiento propuesto constituye una herramienta de incuestionable utilidad para ser aplicado, tanto por consultores externos como por los propios profesionales pertenecientes a las organizaciones.

## Referencias bibliográficas

- (1) Lambin J.J, (1995): The Misunderstanding about Marketing: Today, Marketing is Too Important to Be Left to the Sole Marketing Function. An Empirical Study in the Private Insurance Sector, Institute the Administration and the Gestion, University Catholique de Louvain, Documento de trabajo. Este trabajo fue publicado en CEMS Business Review, 1996. pp. 67-89.
- (2) Levitt, Th. (1995). L' imagination au service de marketing. Paris. p. 112.
- (3) Romillo, Antonio Simposio Internacional de Turismo Conferencia” Desarrollo y Perspectiva del turismo en Cuba. Universidad de Matanzas. 2001.
- Bibliografía
- Ansoff, I. (1965) “Corporate Strategy”. McGraw-Hill, New York. p. 245. Applegate, L. M. (2000) Perspectivas de la dirección para el año 2000. / Lynda M. Applegate, J. I.; Cash, Jr., y Quinn Mills, D.
- (1989) Harvard-Deusto Business Review, pp. 46-68. Ackoff, R.
- (1983) Planificación de la empresa del futuro. Editorial Limusa. México, 1983. p. 185. Acle Tomasini. A.
- (1989) Planeación estratégica y control total de la calidad. Un caso real hecho en México. Editorial Grijalbo. p. 324. Fernández Nogales, Á.
- (1997) Investigación de Mercados: obtención de información, Editorial Civitas, Madrid, p. 267. Kotler, P.; Bowen, J.; Makens, J.
- (1995) Mercadotecnia. Prentice Hall, Nueva Jersey. P. 457. Luque Martinez, T.; Del Barrio, S.
- (2000) Técnicas de Análisis en Marketing, Pirámide, Madrid. p. 147. Myers, J. H.
- (1996) Segmentación and Positioning for Strategic Marketing Decisions, American Marketing Association, Chicago, Illinois, p. 213. Oñate, F. M.
- (1997) Marketing. Ediciones Pirámide, Madrid, p. 367. Porter, E. M. (1996) What is Strategy, Harvard Bussines Review, 74, 6, Nov.-Dic. pp. 35-67. Peter, P. J.
- (1979) Reliability: A Review of Psychometric Basics and Recent Marketing Practices. Journal of Marketing Research, 16 (February), 6-17. pp. 67-89. Piercy, N. F.
- (1998) Marketing Implementation: The Implications of Marketing Paradigm Weakness for the Strategy Execution Process. Journal of the Academy of Marketing Science, 26, 3, verano, pp. 222- 236. Santesmases Mestre, M.
- (1999) Marketing : conceptos y estrategias. 4ta ed. Ediciones Pirámide S.A, p 768.

# CULTURA GRIEGA

Por: [Perla Del Rocío Lara Solano](#)

## INTRODUCCIÓN

"Así como el estudio de la Música solo puede realizarse oyendo obras musicales, el de la literatura solo puede hacerse leyendo obras literarias. Suele ser creencia general que para "saber literatura" basta conocer la historia literaria, Esto es tan erróneo como pretender que se entiende de Pintura sabiendo dónde y cuándo nacieron los grandes pintores, y conociendo los títulos de sus cuadros, pero no los cuadros mismos. "La cita anterior es la carta de presentación con que inicio siempre mis clases de literatura: es mi forma de expresar que el trabajo en el aula irá más allá que la simple enumeración de movimientos estilísticos, autores y sus obras; con ello, les trasmito mi intención de iniciar una apasionante viaje que les permitirá no solo acceder a la cultura universal, sino también disfrutar de la inconmensurable belleza del lenguaje, territorios desconocidos por sus mentes, tan poco afectas a explorar horizontes que no griten ser atractivos.

Los textos que en lo sucesivo se publicarán en este espacio, son totalmente criticables, en tanto que solo alcanzan el nivel de una edición sintética: apenas unas pocas notas, muy básicas, introductorias a los temas que abarcan los programas de literatura en el nivel medio superior. Si acaso tuvieran una virtud, es el de estar prácticamente limpias de datos. Las he escrito y ahora las comparto, porque con ellas se puede abrir la puerta al camino que en verdad importa: el de trabajar en grupo para "salvar" a nuestros estudiantes de su analfabetismo funcional, presentándoles en el aula, entusiastamente, cada texto, buscando en cada argumento el pequeño hilo incitador de la lectura, eligiendo la cita que resuma el arte, mostrando y demostrando que leer es en verdad una grata experiencia. Los jóvenes, cada día, me enfrentan con sus pretextos y yo sonrío, esgrimiéndoles un texto.

## CULTURA GRIEGA

Grecia está localizada en la zona geográfica marítima y comercial intermedia entre Europa y Asia siendo una nación inminentemente marinera y con mucho poder; sus primeros pobladores proceden desde el año 2000 A.C. Su historia ha sido dividi-

da en varios periodos; uno de los más importantes es el llamado clásico (siglo V A.C.), en el que alcanzó un gran desarrollo tanto en lo político como en lo cultural, razones por las cuales, no solo se le sigue reconociendo como "la cuna de la civilización"; sino que también, aun cuando fue sometida militarmente por Roma (periodo romano, que abarcó del siglo I A. C. Hasta el IV D. C.), el poderoso imperio se vio conquistado culturalmente por el esplendor griego.

Aunque sus manifestaciones culturales son innumerables, destacan: **LOS JUEGOS OLÍMPICOS, EL TEATRO Y LA MITOLOGÍA.**

La Mitología, por supuesto, es el tema que más interesa a la literatura, pues surge de la colección de relatos sobre dioses y héroes antiguos, originalmente creada y difundida dentro de la tradición oral y poética y conservada muchos años más tarde en reelaboraciones literarias, complementadas por interpretaciones de los autores. Gracias a estas últimas, a los historiadores les ha sido posible deducir las prácticas religiosas y tradiciones de la antigua Grecia.

Los griegos vivían (por decirlo de alguna manera), estas estilizadas narraciones, recitándolas en las fiestas, susurrándolas en los altares y contándolas en los banquetes aristocráticos; y dado que hay pocos hombres más propensos a discutir que los poetas, los sacerdotes y los aristócratas, las contradicciones son abundantes. Más aún: son parte de la diversión.

## ¿Cómo era un dios griego?

Los dioses griegos pueden tener mitos sobre su nacimiento, pero no envejecen. Son casi inmunes a todas las heridas y enfermedades, capaces de volverse invisibles, viajar grandes distancias casi instantáneamente y hablar a través de seres humanos con o sin su conocimiento. Cada deidad tenía su propia apariencia específica, genealogía, intereses, personalidad y área de especialidad. Sin embargo, estas descripciones emanan de una multitud de variantes locales arcaicas que no siempre coincidían entre ellas. Cuando se aludía a ellas en la poesía o la oración, se hacía mediante una combinación de su nombre y epítetos, que los identificaban por estas distinciones del resto de los dioses. Estos epítetos pueden reflejar un aspecto particular del papel del dios, como Apolo Masageta es «Apolo, jefe de las Musas». En los relatos míticos, estos seres son descritos como una larga y casi incontable familia multigeneracional (algunos estudiosos afirman que llegó a haber hasta 30.000 divinidades en total); sus miembros más viejos crearon el mundo tal como lo conocemos, pero fueron derro-

tados por las siguientes generaciones. Los dioses olímpicos se "aparecieron" en persona a los griegos, según se describe en los poemas épicos y les proporcionaron a los belicosos antepasados un número ilimitado de "milagros", además les enseñaron una selección de habilidades útiles y los métodos de adoración a ellos mismos, premiaron la virtud y castigaron el vicio, y engendraron hijos con humanos.

Al igual que los hombres, los dioses eran impredecibles y por eso unas veces tenían un estricto sentido de la justicia y otras eran crueles y vengativos. Su favor se alcanzaba por medio de los sacrificios y de la piedad, pero estos procedimientos no eran siempre efectivos, puesto que los dioses eran muy volubles. La mitología romana comparte una estrecha similitud con la griega, pues, aunque cuente con algunas piezas propias de su cultura particular, su importancia y número es mucho menor, reproduciendo en buena medida los elementos griegos, aunque variando los nombres de varios dioses y personajes de importancia. De hecho, hay especialistas que niegan que pueda hablarse de una mitología romana independiente de la griega.

Veamos algunos de los mitos más famosos...



## El juicio de Paris

Celebraban los dioses la boda de la nereida Tetis y Peleo cuando la diosa Eris (la Discordia) dejó caer al suelo una manzana con la inscripción": Para la más hermosa". Tres diosas pretendieron merecer el galardón, pero al no ser fácil el acuerdo decidieron que fuera el pastor Paris el que resolviera el caso. Hera le recompensaría con el poder, Atenea con una especial inteligencia y Afrodita con el amor. El troyano Paris no dudó y le concedió la manzana a la diosa Afrodita. Cuando Paris encontró a la hermosa Helena, esposa del rey de Micenas, Menelao, Afrodita hizo que se enamorara apasionada-

mente de Paris quien la raptó y se la llevó a su reino. Esta fue la causa de la guerra de Troya y explica el partido que cada una de las diosas tomó por uno u otro bando: Hera y Atenea siempre de parte de los griegos, Afrodita de parte de los troyanos. Pero este elemental relato simboliza ante todo la tentación humana: al hombre lo atraen algunos de los tres premios que a Paris le ofrecieron las diosas: la ambición para conseguir el poder (Hera) alcanzar éxito profesional (Atenea) o plenitud en el amor (Afrodita).



## La Guerra de Troya y los viajes de regreso

Grecia entera había participado en la gran expedición contra Troya. La hermosa Helena fue pretendida por los principales reyes de Grecia, y conocido su destino de mancornadora, los pretendientes juraron que si algún día fuera necesario deberían acudir a la llamada de auxilio del que obtuviera la mano de Helena. Así que, raptada por Paris y conducida a Troya, su marido Menelao, congregó a los principales jefes griegos para el largo asedio de la ciudad. Al cabo de diez años, los griegos recurren a la astucia y fabrican un descomunal caballo (el Caballo de Troya) en cuyo interior se ha escondido un selecto grupo de guerreros. El ejército griego embarca en sus naves y finge su retirada tras haber dejado a las puertas de la ciudad el funesto caballo como ofrenda para Troya. Aunque el sacerdote Laoconte y la profetisa Cassandra presagiaban desgracias si los troyanos introducían el caballo en la ciudad ("teme a los griegos, aunque

te ofrezcan regalos"). Troya sucumbe esa noche a mano de los guerreros salidos del vientre del caballo de madera. Caída la ciudad, los héroes griegos emprenden un incierto viaje de regreso. De estas aventuras quizá la más famosa es la de Odiseo que anduvo otros diez años vagabundeando hasta volver a su isla de Ítaca. Peor suerte le cupo a Agamenón, que encontraría la muerte a manos de su propia mujer, Clitemnestra, cuando estuvo de regreso en su ciudad.

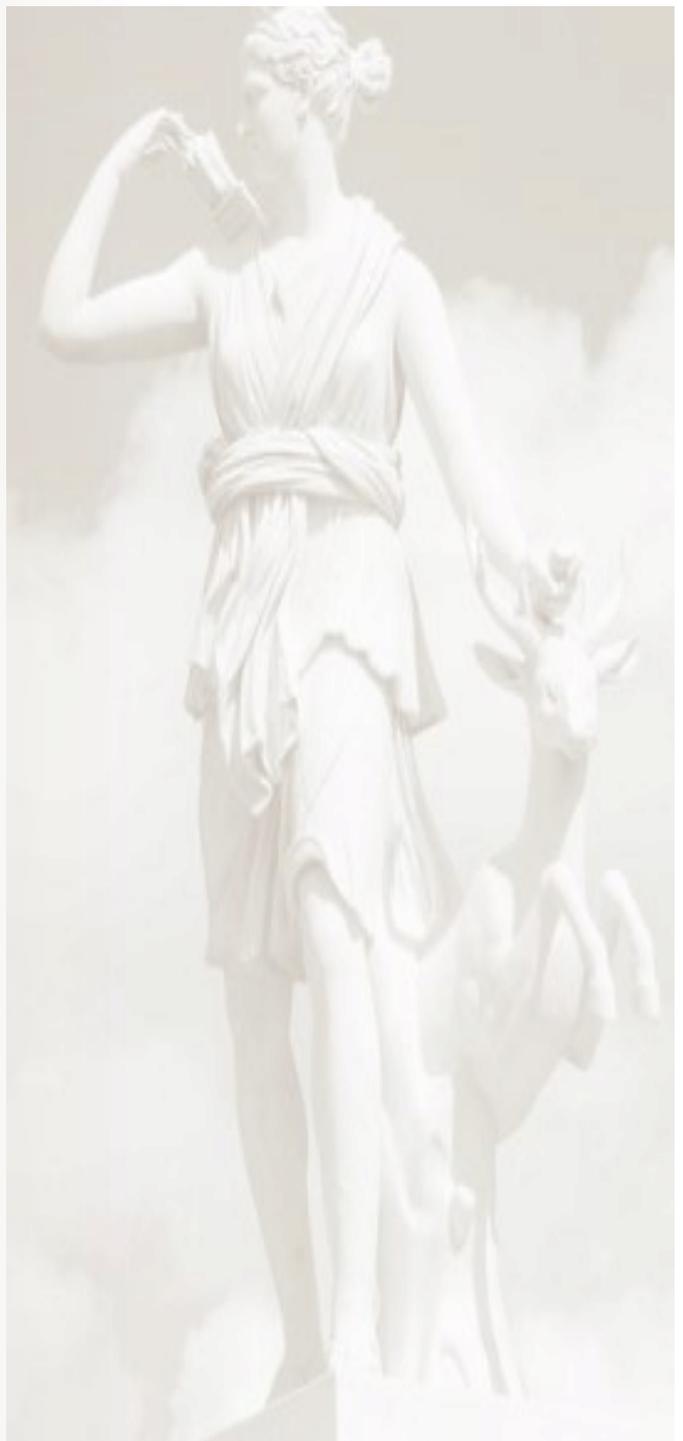


## Orestes y Electra

Orestes fue el único hijo varón de Agamenón y Clitemnestra. Según la historia, estaba ausente de Micenas cuando su padre volvió de la Guerra de Troya y fue asesinado por el amante de su esposa, Egisto. Ocho años después Orestes volvió de Atenas y vengó la muerte de su padre asesinando al amante de su madre; cuando ésta quería matarle, huyó; pero en su vigésimo cumpleaños el oráculo de Delfos, Apolo le ordenó volver a su hogar y vengar la muerte de su padre. Orestes regresó a casa y se encontró con su hermana Electra ante la tumba de Agamenón, donde ambos habían ido a rendir honores al difunto; se reconocieron y planearon cómo Orestes llevaría a cabo su venganza. Tras cometer matricidio, (con la ayuda de Electra) Orestes enloquece y es perseguido por las Euménides (que no hacen lo mismo con Electra), cuyo deber es castigar cualquier violación de los lazos de piedad familiar. Atenea le recibe en la acrópolis y organiza un juicio formal. Los votos de los jueces quedan divididos equitativamente y Atenea le declara inocente con su voto decisivo. Las Eu-

ménides son apaciguadas y Orestes dedica un altar a Atenea.

Orestes aparece en la mitología griega como personaje principal de varias leyendas relacionadas con su locura y purificación, tanto en Grecia como en Asia; como un mortal lleno de culpa al que purifican de su pecado por la gracia de los dioses, cuya misericordiosa justicia se muestra a todas las personas cuyo crimen sea mitigado por circunstancias atenuantes. Los implacables lazos de sangre de la sociedad primitiva dan lugar a un juicio justo y, en Atenas, cuando los votos de los jueces están divididos equitativamente, prevalece la compasión.



# EL CONSUMISMO

Por: Salvador Castañeda Cruz

En la actualidad todos los mexicanos nos involucramos día a día, en el círculo social del consumismo, nuestra vida diaria está marcada por esta situación que se ha vuelto tan necesaria para la sobrevivencia del hombre, consumimos alimentos y bebida; en la casa necesitamos agua, luz, gas y artículos de higiene y de limpieza; compramos ropa y zapatos, usamos medicamentos y medios de transporte; y así, día por día. Va desde el nacimiento hasta la muerte: siempre hay necesidad de consumo.

En nuestro país se ha generado un descontrol social y natural a causa del mismo, ya que principalmente el exceso de consumo nos está llevando a la degradación de los recursos naturales que existen en nuestro planeta. La contaminación con los residuos o sobrantes de todos esos artículos de primera necesidad que consumimos nos están afectando de manera importante, la contaminación del suelo, aire y atmosfera es la principal consecuencia de nuestros actos. Si como ciudadanos responsables hiciéramos conciencia de moderar el consumismo estaríamos contribuyendo a la mejora y el cuidado del medio ambiente, ya que por economizar los productos de primera necesidad la mayoría de las veces tomamos decisiones equivocadas e incorrectas. Cada uno de nosotros tenemos la capacidad de influir en nuestro entorno de distintas maneras, algunas de las cuales pueden favorecer la conservación de la biodiversidad y la mejora en el nivel de vida de los campesinos del país, y otras que propician una lógica de mercado donde lo único que importa es aumentar las ganancias de las grandes empresas sin reparar en las consecuencias sociales y ecológicas que puedan causar.

# UNA MUJER ESCRIBE ENSAYOS, SOBRE LA POESÍA DE DOCE MUJERES, QUE INTENTAN DESCIFRAR EL MUNDO.

Por: [Víctor Ramiro Gil Castañeda](#)

- \* *Comentarios a un libro de Gloria Vergara Mendoza*
- \* *Mujeres poetas en la segunda mitad del siglo XX*

Este día tengo la oportunidad de comentar un nuevo libro de Gloria Vergara Mendoza. Se trata del texto denominado: "**Identidad y memoria en las poetas mexicanas del siglo XX**". Es un documento integrado con doce ensayos literarios que abordan la manera en que escriben, en cómo se describen y por qué lo escriben, doce poetas mexicanas. Dichos ensayos, de carácter interpretativo y teórico, se deslizan por las intimidades de la escritura femenina, ofreciéndonos una particularidad analítica, en la forma de abordar los discretos mecanismos de composición textual y sensual, que permean los poemas escritos por estas doce mujeres. Ellas son: Concha Urquiza, Rosario Castellanos, Dolores Castro, Enriqueta Ochoa, Ulalume González de León, Gloria Gervitz, Coral Bracho, Elva Macías, Elsa Cross, Verónica Volkow, Pura López Colomé, y María Baranda.

Cinco de estas poetas tuvimos la oportunidad de escucharlas, en su propia voz, en diversos recintos culturales de Colima. Dos de ellas han venido, en más de una ocasión, para ofrecernos sus nuevas producciones poéticas. Me refiero a Elva Macías y Verónica Volkow. Y vaya que es muy diferente la interpretación varonil, sobre todo cuando uno carece de los instrumentos novedosos en los estudios de "género". Y es que mi lectura de estas poetas no se había detenido en las condicionantes y los espacios señalados por Gloria Vergara, que, debemos decirlo, se adentra en terrenos de la percepción femenina que para nosotros resultaron baladíes o innecesarios. O que tal vez, empujados por una lectura presurosa del texto, no descubrimos en el momento mismo de la interpretación inicial.

Los trabajos de Gloria Vergara se apegan a lo que Julio Torri define como "ensayo literario", es decir, una de las formas más difíciles de delimitar porque presenta muchas variantes. Dice que se escribe siempre en prosa, puede ser breve o extenso. Asegura que en el ensayo el autor expresa sus ideas y sentimientos sobre un tema determinado que a él le interesa, sin pretender agotarlo. En los ensayos el autor no hace más que expresar ideas, no pretende comprobarlas, como es necesario en las obras científicas, aunque sí usa ejemplos y se apega a una verdad personalizada que le ofrece el texto mismo. Por su parte, Enrique Díaz Garza afirma que el ensayo es una composición generalmente breve, donde el autor da su opinión personal sobre diferentes temas, empleando un aceptable estilo literario. José Luis Martínez, en su libro **El ensayo mexicano moderno**, dice que se trata de un producto típico de la mentalidad individualista del Renacimiento, que determina un múltiple conocimiento de lo individual en todos sus matices y gradaciones. Por ello, la expresión más concisa y exacta que corre a propósito del ensayo es el de "literatura de ideas". Asimismo, agrega, es didáctico y lógico en la exposición de sus ideas, por su libertad ideológica y formal. Viéndolo así, los ensayos de Gloria Vergara se ubicarían en un plano "creativo-estético". Lo entendemos como aquella interpretación particular que recrea un texto, que agrega visiones o intuiciones poéticas acerca de lo que se esconde en el mensaje y que el discurso, por sí solo, no es capaz de darnos en su inmediatez primaria. El ensayista se vuelve la segunda voz del escritor y nos devela aquellos misterios de la escritura que se escondían a nuestra mirada intelectual. Se trata de una labor fecunda en la que inciden cualidades propias para el análisis, destellos creativos y una disciplina para la observación o enumeración de conceptos.

Por eso creo que el título del libro que estamos presentando es fundamental: "identidad" y "memoria". Precisamente estos conceptos enriquecen la manera en que son abordados los poemas de las doce escritoras ya señaladas, pues como

dice su autora:

*"Esta serie de ensayos pretende un acercamiento a alguna de esas voces, al juego que se genera entre la identidad y la memoria en los mundos representados por la mujer. Sabemos todos los problemas que este concepto encierra, pues los estudios de género nos muestran un péndulo que va desde lo radicalmente diferente, en donde se habla incluso de una pretendida invasión de roles, hasta el sentido fragmentario, en el que la identidad es sólo un asomo del cuerpo, del gesto, de la mirada en el múltiple escenario de la cultura" (ps. 13-14)*

Y este propósito hace un libro enriquecido en la forma que nos ven las mujeres poetas. Es curioso, pero a pesar de habitar el mismo mundo, contextos idénticos y circunstancias paralelas, su "visión" es diferente a la nuestra. No es opuesta. Ni contradictoria, simplemente que hay un ingrediente peculiar que no encontramos en el menú crítico varonil. Así podemos apreciarlo cuando ellas hablan, con tanta ironía, de la muerte del padre, la soledad femenina, su imagen frente a los otros, el amor, la creación del mundo y los juegos de la inteligencia.

Igualmente, en estas doce poetisas analizadas "sigue apareciendo la figura terrible del dios que nos contiene —como dice Gloria Vergara— y que contenemos. Solo que ese dios se ha transformado, se ha vuelto de tan alcanzable, más humano y a la vez más cruel. Se ha vuelto también más interno y se resuelve como parte de la búsqueda propia de la mujer del siglo XX".

A esta capacidad de análisis e interpretación debemos añadirle al bagaje cultural de otras regiones, otros países, nuevas influencias que conllevan un proceso de escudriñamiento sensitivo.

Hay, pues, una mirada de mujer, como dice la canción, capaz de penetrar los abismos intelectuales más recónditos y salir airosa, por no decir feliz, en estos caminos de la creación que por muchos siglos les estuvieron vedados. Pero que hoy, con las mismas herramientas varoniles, y tal vez

con mayor desenfado, se han puesto a develarnos el mundo, porque durante mucho tiempo la visión patriarcal estuvo llena, no solamente de sospechas, sino también de grandes vacíos.

## DATOS DE LA AUTORA

Gloria Ignacia Vergara Mendoza nació en Coahuayana, Michoacán, el año de 1964. Hizo la Licenciatura en Letras y Comunicación por la Universidad de Colima. Cursó la Maestría y el Doctorado en Letras Modernas por la Universidad Iberoamericana. Se ha desempeñado como profesora de literatura en la Universidad Iberoamericana, así como en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (campus Estado de México).

Es profesora-investigadora en la Universidad de Colima y miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel II. Las líneas de investigación que sigue son: la poesía mexicana y latinoamericana, la hermenéutica y la oralidad.

Como poeta e investigadora ha publicado los libros: *Días de luna* (1985), *Mar de amar* (1990), *En lodeluna las sombras* (1993), *Tiempo y verdad en la literatura* (2001), *El universo poético de Jaime Sabines* (2003), *Palabra en movimiento. Principios teóricos para la narrativa oral* (2004), *Identidades en movimiento* (coautora, 2004), *Identidad y memoria en las poetisas mexicanas del siglo XX* (2007).

Coordina actualmente el Taller Literario "Arrecife", que se ofrece todos los martes, de las 18:00 a las 20:00 horas, en el Archivo Histórico del Municipio de Colima. Pertenece al comité editorial del suplemento cultural "Destellos", que aparece quincenalmente en el periódico *El comentario*. Es dictaminadora de la Revista *Interpretex*, editada semestralmente por la Facultad de Letras y Comunicación. También pertenece al comité directivo de la Editorial Praxis, donde ha coordinado diversas colecciones y antologías.

Labora como catedrática en la Licenciatura y la Maestría en Literatura Hispanoamericana, dependientes de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima.

# COSTURAS DEL HABLA Y LOS TELARES DE LA VOZ

Por: [María Magdalena Escareño Torres](#)

Los contadores, las contadoras, lo que cuentan, las que cuentan... están tejiendo los tejidos del habla con agujas del paso de las horas y los hechos que, de una u otra manera, perduran para ser escenarios de la Historia. Esto se da desde épocas remotas, ante jeroglíficos que se van descubriendo y traduciendo a las lenguas actuales para tratar de entender la existencia misma desde que el ser humano es un ser pensante. Así, surge el palpitar del conocimiento de sucesos venerables o no, cotidianos o extraordinarios que apuntalan la conjunción, la herencia y o el hendimiento de los pueblos. Habrá caminos distintos, quizá, para encontrar las fracturas y suturas del pasado, pero es sabido que un centro de enlace de la escritura: donde hay multiplicidad de voces y de acontecimientos que reflejan y espejean las tentativas, los declives o proclives, los avances o retrocesos de la inteligencia, las cribas o cernideros por donde se filtran los sentimientos o las frustraciones, las maneras del decir, los nombres y más nombres de los que hablaron o escucharon o escribieron el acontecer de días claves para hacer valer su circunstancia, su voz y su presencia en el futuro, en nuestro presente, en el hoy de cualquier tiempo del después; será precisamente el centro de los interlocutores, en el ayer, en el hoy y en el siempre.

Hablar de ello es hablar de los Archivos Históricos de las ciudades, de los estados, de las naciones, de las universidades, y demás centros de acopio del conocimiento del estar del ser humano. Y desdoblar el valioso magnetismo que guardan estos documentos, entre páginas amarillentas de tan cansadas de vivir, por el ojo observador y atento del historiador, del investigador, del curioso, o de aquel que anda tras la pista de lo sorprendente, da como resultado el quién o quiénes, en un momento preciso de la historia, asimilaron o desafiaron tradiciones y costumbres; así mismo, el cómo se establecían o se daban las relaciones entre los individuos; el porqué de los enredos o confrontaciones, o bien, sumisiones, ante el poder; el dónde de los hechos que enclavan situaciones de sobresalto, meritorios de ser contados y dejarlos plantados con las raíces de la escritura; sí, raíces de la escritura, mediante la cual podemos hacer un largo recorrido retrospectivo para saber, un poca más o un poco menos, el cuándo y el cuánto, en tiempo, en forma y en fondo, de nuestros orígenes: porqué somos lo que somos, o cómo nos hemos ido trans-

formando, entre las capas del pasado, ante las adversidades o fortunas que produce el mismo quehacer humano, y o, ante el sentido imprevisto que nos da o nos quita la propia naturaleza. Sí, porque todo esto y más, incluyendo estadísticas sobresalientes, está plasmado en estos cuerpecitos de papeles viejos que, sudorosos de humedad, de tan viejos, guardan los secretos de la perversión o invención o integridad o degeneración del alma humana. Años y años, y ojos y ojos sobre ellos, se requieren para escudriñar las entrañas y las vísceras del pasado. Si estos seres tan perfectos o imperfectos quedan en las acequias de las tumbas, respirando el hollín del olvido, nosotros, en nuestro presente, seremos seres sin origen, seres de segunda, seres que no cuenten con elementos de juicio para conducir, de mejor manera, nuestro destino. No saber de nuestros ancestros, es como si naciéramos del vacío.

Ahora bien, el acontecer de este día, jueves trece de marzo del año dos mil ocho, nos convoca, y nos conmueve de felicidad, porque en este recinto, la casa del archivo, como todos la conocemos, celebramos quince años de labor permanente y tenaz, arduo y atinado, ejemplo para tantos acervos que están en descuido y opacados, y es de decir que, en la discreción y en la observación de lo más íntimo, he visto que el quehacer de este, nuestro archivo, tiene la constancia de que día a día se abren páginas de nuestra historia.

El acervo de esta casa, nuestra casa, no se encuentra entre las telarañas del tiempo gris y mugriento, no, no lo vemos calcinarse en el fuego del abandono, sino reconstruirse y construirse, afianzarse y depurarse, crecer, descubrirse y redescubrirse, desempolvarse y descifrarse. El quehacer en esta casa, de los integrantes que están y han estado, es un palpitar de corazón en el pulso del asombro: un ir y venir de estudios y doctorados para contar con las herramientas cognoscitivas más afines y fundamentales para la investigación del lente del historiador; así mismo, para aquellos que han adquirido el compromiso de mantener, en un estado idóneo, estos cuerpos de papel y escritura, que de tan viejos sudan secretos, y que con ese rigor, del que sabe y reconoce la importancia de estos secretos que han de darse a luz o ya se dieron, en su tiempo, en su forma y en su fondo, son tratados y cuidados con esmero para que no se deshagan entre las manos del tiempo; y entre guantes, virginales y purificados, del color del algodón, son acariciados estos cuerpos para indagar en ellos sus secretos. Así, en su tiempo de reposo, cada cuerpo tiene asignado su espacio y su código, y los que llegan o llegarán lo tendrán; ellos son materia y conservarlos es vital porque en ellos esta el alma de la escritura, la que dice y cuenta, la que canta las es-



trofas de aquellos que pudieron dejar constancia de que vivieron, más es triste reconocer que, quizá lo más, no tuvieron la misma oportunidad, y así en la historia habrá lagunas con aguas sulfurosas que destilan coplas de misterio.

Reitero, que esta casa, la casa del archivo, es un ejemplo a seguir. Porque en ella no solo se resguardan, con las exigencias de oficio, documentos relevantes, sino que hay a partir de ellos una traslación de sucesos y conocimientos para la reconstrucción del lenguaje en el ojo del lector no especializado, o bien, para el ojo del más estricto de los estudiosos. Así, vemos libros y más libros, cuadernillos y más cuadernillos editados con el sello de la casa del archivo; publicaciones con un estilo definido y preciso, ediciones de calidad y del buen gusto. Y en anexión, la casa del archivo, también, es coeditora. Es sorprendente y admirable que en ella esté la germinación de la suma de esfuerzos, que no solo se encamine en la redención de su acervo, sino que se acerque y deje acercarse a los otros, los que buscan dejar acentuada la palabra viva, la que sabe decir, como es el caso de los literatos o los estudiosos del lenguaje o de la vida misma que logró dejar huella. Y con plena confianza, otros, también, se acercan a esta casa con su maleta de existencia, para hacer fortuitas donaciones de acervos que hacen crecer, entre corredores y estantes, lenguajes y acertijos, las alas de este recinto, y que han de cohabitar entre los silencios y los ecos de sus muros.

Para finalizar, y por tratarse de la región más transparente de las emociones humanas, es decir, la convivencia, la suculencia del acto mismo del encuentro, es aplaudible señalar que la actividad cultural, social, intelectual y facultativa que se gestiona y se vive en este recinto, desde que se hizo casa y desde que se hizo espejo, es un claro ejemplo de que con la perseverancia se llega a horizontes de maduración, más así, cuando día a día la agenda está completa y complacida a las necesidades de expresión, de experimentación, de debate, de exploración, de cotejo de maneras del pensamiento, de desenredos de la memoria, entre tantas y tantas manifestaciones humanas que nos permiten abrir una ventana tras otra.

Es por todo lo mencionado, el título de este pasaje, costuras del habla y los telares de la voz, la palabra que nombra, la que construye y reconstruye, la que está en la página para un día abrir los ojos, la que habrá de remendar o a remendado las grietas de la historia, porque hoy y desde hace quince años la Casa del Archivo, nuestra casa, es un telar esencial entre las sedas de la Historia de Colima. (Magda Escareño/Hiperestesia/mar/08)

# INTRODUCCIÓN A LA LENGUA NÁHUATL

Por: [Froilan Ramos Pérez](#)

## ONANQUIMIHIHYOHULTIHQUE BIENVENIDOS

*Axcan oc motlahtoah matlacpoalli ihuan ome tzontli ihuan cempoalli tlahtoltin tlalticpac. Cexxiuhtica, cempoalli ihuan macuilli tlahtoltin mopoloah. In tlahtolli ca in oc achi mahuiztic tlamantli in itech quiza tonemiliz. Yeica ihcuac tiqintltzacuiliah tocececnitlahtolhuan ticlatzacuiliah totlalticpactlacayo. In tlahtoltin techyolitiah ihuan no quiyolitiah innemiliz tocoltzitzin huan in oc ye nepa oyaqueh. Yeica ihcuac tiquinchimaltzacuiliah tocececnitlahtolhuan ihuicpa occe oc achi chicahuac, amo zan tiquinchimaltzacuiliah totlamanitilizhuan no tiquizcaltitiah tonemilizyuhcayo.*

"Hoy existen unas 5,000 lenguas vivas. Cada año desaparecen alrededor de 25. Siendo la lengua una de las manifestaciones más elevadas de la cultura, al preservar las lenguas estamos preservando nuestra especie. Las lenguas son proveedoras de vida, al tiempo que conservadoras del pasado. Así que defender nuestras lenguas y su diversidad contra la dominación de una sola, es más que defender nuestras culturas, es preservar nuestra forma de vida.

Víctor Hugo Rascón Banda

Agradezco a los organizadores de este Cuarto Festival Mítica Cómala, la oportunidad de estar en este ámbito cultural que recrea la obra de un autor como Juan Rulfo, tan fundamental para nuestra identidad literaria. El náhuatl es una de las sesenta lenguas originarias que se hablan todavía en el país, fue el Idioma de los toltecas y de los pueblos que habitaron la región central de México, de costa a costa, con influencia hasta América Central, y en lo particular de los mexicas, acolhuas, tepanecas, tlaxcaltecas y huejotzincas. Los conquistado-

res utilizaron el náhuatl para establecer una relación político-administrativa con los grupos sojuzgados antes de imponer el español. El castellano paulatinamente ocupó el lugar de lengua oficial; tanto, que el náhuatl naufragó como mecanismo de convivencia. Después de la caída del imperio Mexica inició la verdadera conquista con la llegada de 12 frailes, casi todos franciscanos, quienes vinieron a evangelizar mediante solicitud del conquistador Hernán Cortés, como lo cuenta fray Gerónimo de Mendieta (c. 1534 – 1606), en su Historia eclesiástica indiana: "que Hernán Cortés (1485 – 1547) en todas las relaciones y cartas que mando al Emperador, pidió con insistencia personas religiosas, de buena vida y ejemplo", para facilitar la conversión. Las antiguas crónicas dicen que los primeros franciscanos vinieron muy afligidos "porque (cita Mendieta) aunque deseaban y procuraban de aprender la lengua no había quien se las enseñase". En tal apuro acudieron a su acostumbrado refugio de la oración, y "pozoles el Señor en corazón (continúa el cronista), que en con los niños que tenían por discípulos se volviesen también niños, como ellos, para participar de su lengua... y así fue, que dejando a ratos la gravedad de sus personas, se ponían a jugar con ellos con pajuelas o pedrezuelas el rato que les daban de huelga, y quitarles el empacho con la comunicación. Y traían siempre papel y tinta en las manos, y en oyendo el vocablo al indio, escribíanlo, y al propósito que lo dijo. Y a la tarde juntábanse los religiosos, y comunicaban los unos a los otros sus escritos, y lo mejor que podrían conformaban a aquellos vocablos el romance que les parecía más convenir. Y acontecíales que lo que hoy les parecía habían entendido, mañana les parecía no ser así".

El cronista menciona que eran realmente muy pocos los que tenían el conocimiento del náhuatl, de entre los conquistadores y la Malinche. Sobre ella refiere: "Con Doña Marina no podían contar los frailes, porque no era decente que anduvieran en compañía de una mujer liviana;"

Los religiosos hicieron una labor muy importante en el rescate de la lengua: fray Andrés de Olmos, fray Diego Durán, fray Bernardino de Sahagún (28 años) y uno muy importante fray Alonso de

Molina (10 años). Sobre este último, Gerónimo de Mendieta nos comenta:

"De todas maneras convenía a los religiosos tener constantemente consigo y mejor dentro de su propia Orden, un buen intérprete, y así fue que vieron el cielo abierto cuando supieron que una señora española, venida de España con su esposo, poco después de consumada la conquista, y ya viuda, tenía dos niños pequeños que, mediante el trato continuo con los muchachos naturales, habían aprendido bien la lengua. Interponiendo la influencia del conquistador Cortés, rogaron a la viuda que les diese uno de aquellos niños, y ella consintió de buena gana en que llevasen al mayorcito llamado Alonso, quien se aficionó tanto a los padres, que nunca los dejó ni volvió a su casa - como otro Samuel-. Iba con ellos de pueblo en pueblo, les servía de intérprete y predicaba, traducidos, los sermones que le daban. Llegado a edad de competente, tomó el hábito y se llamó fray Alonso de Molina. Consagróse infatigable a la predicación, que ejerció durante cincuenta años, y al penoso trabajo de la composición de sus grandes obras".

Alonso de Molina llega a Tenochtitlán en 1523, a la edad de 10 años; en 1536 ingresa a la Escuela de la Santa Cruz de Tlatelolco, donde se convierte en catedrático, por sus conocimientos del latín y del náhuatl. Tiempo en que inicia sus estudios de la lengua Indígena.

Entre 1532 y 33 (no se especifica claramente), pero Molina menciona en sus escritos que un fraile de apellido Rengel, hace la primera gramática del náhuatl, y en 1547 fray Andrés de Olmos la segunda y, en 1552, precisamente, Alonso de Molina escribe la tercera, impresa hasta 1571.

Se tienen informes de uno de los escritores más prolíferos, Domingo Francisco de San Antón Muñón "Chimalpain", que Molina en el año de 1564 escribe el libro "El primer sermonario", hasta ahora desconocido para nosotros.

En 1578 fray Alonso de Molina contrae su última enfermedad "muy larga y penosa; pero ni durante ella dejó de instruir y amonestar a los indios como por despedida". Murió en 1585 y fue sepultado en el convento de México, donde había profesado.

El náhuatl se habla hoy, en los estados de México, Puebla, Morelos, Hidalgo, Veracruz, Guerrero, Jalisco, Michoacán, así como en comunidades situadas dentro del Distrito Federal.

A la fecha se toman medidas que buscan la preservación y práctica de las culturas indígenas y la incorporación plena de sus hablantes a un México pluricultural.

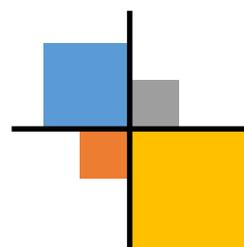
La lengua es, según el filósofo alemán Fichte, "el alma de un pueblo", y en términos más pragmáticos, el medio esencial a través del cual se manifiesta una cultura.

Los numerosos nahuatlismos presentes en el español de México, así como la toponimia, manifiestan la importancia de una lengua que sobrevive pese a tanto acoso de una falsa globalización. Por otro lado, la homogeneización sociocultural que implica este proceso económico tiene como consecuencia que las lenguas originarias, tiendan a desaparecer. En efecto, la importancia creciente de una lengua supranacional, el inglés, cuyo aprendizaje se vuelve indispensable para trascender en distintos niveles profesionales, el desprecio de las lenguas autóctonas, que representan, para muchos, una señal de "atraso", ha hecho que los hablantes de náhuatl se nieguen a educar a sus hijos en su lengua materna, y hasta les prohibían hablarla para no estorbar su desarrollo existencial.

Hacia una valorización actual de la lengua náhuatl.

Esta situación absurda, que deja estigmas, debe ser superada antes de que muera la lengua náhuatl, mediante la cual dos millones de hablantes se expresan y comunican de manera cotidiana.

Hay que establecer el bilingüismo, pero español-náhuatl para que el arraigo cultural profundo y la integración socio-profesional en una nación puedan ser viables y "sustentables".



# REFLEXIONES ACERCA DEL SISTEMA ELECTORAL EN MÉXICO

Por: [Enoc Francisco Morán Torres](#)

La elección del sistema electoral es una de las decisiones institucionales más importantes para cualquier democracia.

La ciencia política define el sistema electoral como las instituciones de derecho electoral, que comprenden cuatro factores:

- 1).- Los Procedimientos de votación
- 2).- Las Circunscripciones electorales
- 3).- La Forma de la candidatura
- 4).- Criterios para asignar un valor a los votos.

El sistema electoral en México es considerado mixto. Ello se debe a que contamos con legisladores de dos orígenes: a).- Mayoría relativa y b).- Representación proporcional en ambas cámaras del Congreso de la Unión. De hecho, la Cámara de Diputados posee 300 legisladores de Mayoría y 200 de representación proporcional, mientras que el Senado cuenta con 64 senadores de mayoría, 32 de primera minoría y 32 de representación proporcional.

En los últimos años, el sistema electoral en México ha tenido muchos problemas porque los partidos políticos no permiten el desarrollo del país sin dejar de ganar algo que beneficie a sus intereses. Sin embargo, el partido dominante en México durante 70 años ha tenido que otorgar ciertas concesiones a los llamados "partidos pequeños".

Aunado a lo anterior, la gente no cree en las instituciones, en la clase política, en personas que ostentan cargos públicos y tampoco en los legisladores. Algunas veces, prefieren no votar porque saben que cuando el candidato llegue al poder se olvidará de los compromisos de campaña y de la gente que lo apoyo con su voto. Es entonces que tendrán que esperar otros tres años o seis, depen-

diendo si es elección de diputados, senadores, gobernador o presidente de la república, para que a través de promesas reinventen al país y descubran el "hilo negro".

Sin embargo, la gente aún conserva su confianza en, dos instituciones de particular importancia para la vida democrática de México, el Instituto Federal Electoral (IFE) y el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF). Ello, a pesar de la pasada elección presidencial, la cual es quizá la más controversial de los últimos años. Uno de los factores que más enturbiaron el proceso electoral fue la lucha encarnizada entre los candidatos con un nuevo concepto para México, las llamadas "Campañas negras". Esto, aunado a la deficiente actuación del Consejero Presidente del IFE.

Por esa razón, la clase política y los partidos impulsaron y apoyaron una reforma electoral. La prueba es que a finales de 2007 fue aprobada por el Congreso de la Unión y las Legislaturas de los Estados, ello por tratarse de una reforma constitucional, en la que se pretendió establecer el compromiso de los partidos de fortalecer la democracia y las instituciones. El problema con esta reforma, para algunos, considerada Light, es que se llevó a cabo sin tomar en cuenta la opinión pública.

Como consecuencia de los factores señalados en supra líneas, ahora la sociedad ha decidido tomar mayor participación en los temas políticos y ha sido más demandante con la clase política. De hecho, ahora las personas valoran con mayor la importancia de una democracia que sea factor de estabilidad económica, política y social y que a la vez permite el desarrollo del país.

Es, esa misma sociedad, la que en innumerables ocasiones se pregunta sobre la pertinencia de seguir manteniendo a los legisladores de representación proporcional. Quizá algunos consideran que ellos, no representan los intereses del ciudadano, sino solo del partido que los llevo al escaño, y otros consideran que al no representar una entidad federativa no existe un compromiso con las necesidades de la población y las expectativas de la sociedad.

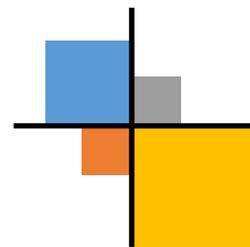
Es, quizá, en esta parte de la representación proporcional en la que el debate sobre el sistema elec-

toral tenga mayor discrepancia y confrontación, sin embargo, significa la representación proporcional un medio de control de partidos respecto de los legisladores y les recuerda que están ahí por el partido y no por la elección directa del ciudadano.

Aunado a lo anterior, algunas voces piensan en la importancia de obtener un movimiento radical en la clase política y los gobernantes que permita satisfacer la imperante necesidad de lograr cambios estructurales reales con la activa participación de ciudadanos, académicos y todos aquellos quienes deseen contribuir con la consolidación de la democracia y las instituciones en nuestro país.

Tal vez, no es la mejor solución una revolución, como la acontecida en 1910, pero el país necesita una reforma política que permita fortalecer el sistema electoral y contribuya con la estabilidad económica y social.

Finalmente, los legisladores, al momento de hablar de reforma, deben pensar en cuatro aspectos importantes: ¿Por qué?, ¿Cómo?, ¿Para qué? y ¿Cuándo?



# ¿SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN O SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO EN LA EDUCACIÓN?

## SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

vs

## SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Por: [Fabiola Rojas Larios](#)

### Resumen

Existe en actualidad una polémica entre concepto sobre la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento, si bien cada una interactúa con mayor frecuencia con las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en los diferentes ámbitos políticos, económicos, salud, seguridad, educación, etc., para realizar acciones o tomar decisiones; pero la finalidad de una y otra es distinta.

En el caso de la educación, la exigencia de asumir los nuevos requerimientos, la nueva sociedad emergente a la era digital, ha provocado transformaciones en sus fundamentos pedagógicos y los roles de los actores educativos. Lo interesante será identificar qué tipo de sociedad queremos promover en las instituciones educativas.

*Palabras clave:* Sociedad de la información, sociedad del conocimiento, tecnologías de la información y comunicación, educación.

### Introducción

Hoy vivimos en una época donde la tecnología forma parte de nuestro quehacer cotidiano, a la cual se ha denominado la era digital por la introducción y uso de la tecnología en los diferentes ámbitos de la vida social, tanto políticos, económicos, salud, seguridad y educación, transformando la forma de comunicación, la información, la organización de las empresas e instituciones, sus métodos y actividades, la forma de comunicación interpersonal (Majó, 2002).

Esta revolución tecnológica en nuestra cultura, ha provocado el surgimiento de una nueva sociedad, catalogada de forma indistinta como "sociedad de la información" o "sociedad del conocimiento". Sin embargo, existe características específicas para diferenciar cada una de estos dos conceptos que se vinculan entre sí. Por tanto, el presente ensayo tiene como finalidad diferenciar la sociedad, la información de la sociedad del conocimiento, para reconocer qué tipo de sociedad queremos promover en la educación.

La sociedad ha pasado por tres diferentes revoluciones tecnológicas: agrícola, industrial y de la información (Cabero, 2001). La actual de la información, adopta como elemento esencial las tecnologías de la información y comunicación (TIC), por lo que este tipo de sociedad valora de manera absoluta la tecnología.

Este tipo de sociedad donde se valora la innovación tecnológica es la piedra angular para la aparición de la sociedad de la información, cuyo concepto emerge en la década de los setenta, en las aportaciones de Daniel Bell y Alain Touraine a quienes se les atribuye la paternidad del concepto.

La sociedad de la información, de acuerdo con la CEPAL (2003) es: "Un sistema económico y social donde el conocimiento y la información constituyen fuentes fundamentales de bienestar y progreso, que representa una oportunidad para nuestros países y sociedades" Por tanto, este tipo de sociedad impulsa las tecnologías digitales para crear y divulgar información.

Mientras que la sociedad del conocimiento, además de retomar la innovación tecnológica, también incluye una dimensión de transformación social, cultural, económica, política. De ahí que la UNESCO propugna el uso de este concepto, por su carácter pluralista, que incluye preocupaciones acerca de los derechos de los individuos, en vez de sociedad de la información, que se restringe sólo a la tecnología, a la infraestructura material y al flujo de datos (Olivé, 2007).

Es importante destacar que una de las características de sociedad del conocimiento es la creación de mercados del conocimiento, pues la finalidad es retomar la información que se genera en la sociedad de la información para convertirla en conocimiento aplicable.

Además de las características anteriormente mencionadas, Tapscott (1997) propone doce características de esta sociedad: conocimiento, digitalización, virtualización, molecularización, integración, desintermediación, convergencia tecnológica, innovación, presunción, inmediatez, globalización y discordancia.

Cabe aclarar, que en el sentido estricto la sociedad del conocimiento es un modelo de sociedad

que está en construcción; es por ello que la educación debe de promover en los estudiantes sociedades del conocimiento puesto, que no es lo mismo tener una sociedad de la información, quienes saben manejar de manera eficiente las TIC a una sociedad preparada para acceder, evaluar y aplicar la información.

Las sociedades del conocimiento demandan una renovación educativa, con la finalidad de que la formación profesional, además de ser flexible, se oriente de forma decisiva hacia el perfeccionamiento de habilidades de autoaprendizaje, búsqueda eficiente de información y para la construcción de conocimientos relevantes (Tello, 2007).

## Impacto en la educación

En el caso de la educación, el impacto de la sociedad del conocimiento, ha provocado cambios considerables en los objetivos de la educación, la forma en que se realiza el proceso de enseñanza-aprendizaje y los roles de los actores educativos.

Por tanto, según Marx (2000) la educación deberá: generar oportunidades para la comunicación intergeneracional y destrezas para el uso de los medios masivos y tecnológicos, cerrar la brecha digital, ofrecer un modelo educativo centrado en el estudiante, remplazar la rigidez por la flexibilidad, ofrecer acceso e infraestructura en nuevas tecnologías [...]

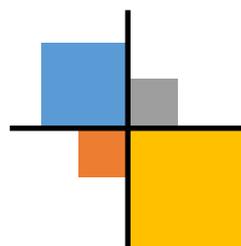
Retomando los objetivos que se deben considerar para dar respuesta a los desafíos que plantea la sociedad del conocimiento, la educación ha establecido cinco mecanismos para generar cambios: la multiplicidad de aplicaciones de la tecnología, movilidad real y virtual de estudiantes y profesores, educación permanente, acercamiento al mundo laboral y nuevo rol de profesores y alumnos en el proceso enseñanza-aprendizaje (Waldam, G. y Gurovich, L., 2005), además de innovaciones en el proceso enseñanza-aprendizaje que se verán reflejadas en el actuar de los actores educativos.

Por consiguiente, surge la necesidad de formar estudiantes con un agudo sentido de la virtud cívica, capaces de resolver conflictos y trabajar en equipo y aprendan a aprender para que sean capaces de enfrentarse al mundo moderno.

## REFERENCIAS

- Cabero, J. (2001). Tecnología educativa. Barcelona: Paidós.
- Majó, J. y Marqués, P. (2002). La revolución educativa en la era Internet. España: CISSPRAXIS

- Marx, G. (2000). La Educación en el Tercer Milenio. Estudiantes, Escuelas y Sistemas educativos: Tendencias para el siglo XXI. Universidad Torcuato Di Tella
- Olivé, L. (2007). La Ciencia y la tecnología en la sociedad del conocimiento. México: Fondo de cultura económica.
- Tello, E. (2007). Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, Vol. 4, No. 2. Consultado el 20 de marzo de 2008 en:
  - <http://www.uoc.edu/rusc/4/2/dt/esp/tello.pdf>
- Waldam, G. y Gurovich, L. (2005). Tendencias, desafíos y oportunidades de la educación superior al inicio del siglo XXI. En Revista Universidades, 29. Centro de Estudios de Información y Documentación Universitaria de la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe. Consultado el 15 de marzo de 2008 en:
  - <http://www.unam.mx/udual/CIDU/Revista/29/29.pdf>
- [1] [fabiola\\_rojas@uol.mx](mailto:fabiola_rojas@uol.mx)



# MOBBING: ACOSO PSICOLÓGICO EN EL TRABAJO

Por: [Alma Rocío Carreón Cobián](#)



Fuente de la imagen: [www.arrakis.es](http://www.arrakis.es)

Una empresa es una organización humana y en esa organización el factor humano resulta esencial ya que de él depende el buen funcionamiento. El "mobbing" es un fenómeno propio de la cultura de la inmoralidad y de la desvalorización significa acoso moral u hostigamiento psicológico, asedio o intimidación que sufre una persona (víctima) por la acción de otra u otras (agresores), compañeros de trabajo, o los propios jefes, por lo que el hombre se estresa, se deprime, se desmotiva, enferma físicamente, mentalmente y socialmente. Es posible que lo haya vivido consciente o inconscientemente, valórello usted mismo.

## Acciones que producen mobbing:

- Se prohíbe a la víctima charlar con los compañeros.
- No se da respuesta a sus preguntas verbales o escritas.
- Se instiga a los compañeros en su contra.
- Se le excluye de las fiestas organizadas por la empresa y de otras actividades sociales.
- Los compañeros evitan trabajar junto a ella/él. - Se le habla de modo hostil y grosero.
- Se el provoca con el fin de inducirle a reaccionar

de forma descontrolada.

- Se hacen continuamente comentarios maliciosos respecto a ella/él.
- Los subordinados no obedecen sus órdenes.
- Es denigrado/o ante los jefes.
- Sus propuestas son rechazadas por principio.
- Se le ridiculiza por su aspecto físico.
- Se le quita toda posibilidad de actividad e influencia.
- Se le hace trabajar paralelamente con una persona que será su sucesor en la empresa.
- Se le considera responsable de los errores cometidos por los demás.
- Se le dan informaciones erróneas.
- Se le niega la posibilidad de realizar cursos de reciclaje y formación.
- Se le asignan tareas para las que debe depender siempre de alguien.
- Es controlado y vigilado de forma casi militar.
- Se cambia su mes de sitio sin previo aviso. - Su trabajo es manipulado para dañarle (por ejemplo, borrando un archivo de su computadora).
- Se abre su correspondencia y/o correo electrónico.
- Si pide días por enfermedad, encuentra mil dificultades o recibe amenazas.

Muchas de estas y otras conductas definidas como acoso moral, emocional o psicológico que se ejerce hacia una persona es lo que se llama "mobbing" esto puede afectar a cualquier persona que se encuentre en situación de trabajador y aunque pueda ocurrirle quizá con mayor probabilidad a determinadas personas, grupos sociales, por condiciones de sexo, nivel social, raza, edad, etc.; realmente cualquiera puede ser objeto de este fenómeno.

## Reconocimiento de factores que producen "mobbing":

- Ejercen violencia psicológica (extrema, sistemática, prolongada).

- Síntomas de ansiedad generalizada.
- Estrés laboral.
- Conflictividad en las relaciones interpersonales.
  - Hostigamiento en las acciones que rodean a la persona.
- Hostigamiento en ocultación sin pruebas de que sucede.
- Padecer presión sin manifestar síntomas psicológicos.
- Daño moral con sufrimiento psicológico.
- Daños en la seguridad personal y la autoestima.
- Se padecen amenazas manifiestas o encubiertas.
- Ser objeto de desprecio.
- Sufrir degradación.
- Vivir conductas vejatorias.
- Desprecio al resultado del rendimiento laboral.
- Ignorancia ante el valor profesional degradando su importancia.
- Agresividad y conflicto frecuente.
- Trastornos orgánicos y de la personalidad por efecto de la presión.
- Ser objeto de envidias y celos.
- Ser objeto de intolerancia.
- Se ignora la necesidad de resolver los problemas y conflictos.
- Clima deteriorado y falta de organización en la empresa.
- Tendencia a aislar a la persona.
- Grupos cohesionados para manejar negativamente a otros.
- Problemas internos de falta de competitividad de la empresa proyectados a los trabajadores.
- Injerencias en las funciones del trabajador por indefinidas.

- Sentido paternalista de la empresa con tendencia a –castigar- al supuesto –mal trabajador-
- Autoritarismo marcado con proyección al trabajador y abuso de poder.
- Sentirse ajeno y alejado del ambiente laboral y la organización. - Canales de comunicación rotos.
- Falta de coherencia en la organización y dejación de funciones.
- Falta de motivación por ir al puesto de trabajo.

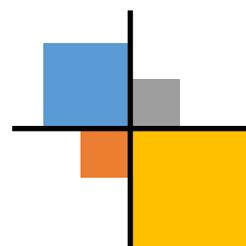
Son muchas las causas y diversas las reacciones que provoca este fenómeno por ello., países como Francia, Argentina, Rumania, Canadá e Inglaterra, a través de la Oficina Internacional de Trabajo (OIT), han señalado las tasas más altas de agresiones y acoso sexual en el lugar de trabajo, el informe de 156 páginas es realmente revelador. Desafortunadamente, nuestro país aún no tiene participación en esta oficina internacional.

Si usted se siente víctima de una o más de las características antes señaladas, le recomiendo guardar la cordura y tomarse unas gotas de mantequilla, le ayudarán a que todo eso se le resbale. Hay cosas que uno no puede controlar, no dependen de nosotros y sobrepasan nuestras fuerzas sin embargo, sí podemos ser responsables de cómo reaccionar ante esas circunstancias y una actitud positiva es la clave. Si esto no es suficiente, busque ayuda profesional y dialogue, no se resista.

Si pasamos una tercera parte de nuestra vida laborando, este no tiene que ser un lugar de batalla, sino todo lo contrario.

## **Bibliografía recomendada:**

González Ramírez, José Fco. Mobbing: acoso psicológico en el trabajo. Dastin Export. España, 2003.



# EN BÚSQUEDA DE LA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA EN LOS ESPACIOS DE CONGREGACIÓN VECINAL

Por: Dr. Arq. [Francisco Javier Cárdenas Munguía](#), Dr. Arq. Martha Eugenia Chávez González, Dr. Arq. Reyna Valladares Anguiano y M. C. María del Carmen Patricia Fernández del Valle Faneuf.

## Resumen:

En la actualidad, con los avances técnicos y tecnológicos, sumados al proceso de globalización, hipotéticamente se crean las condiciones para facilitar el desarrollo de la sociedad, para elevar la calidad de vida, es decir, para lograr la realización humana en toda su extensión, desde el individuo hasta el conjunto social. Pero, ¿qué se entiende por la calidad de vida? ¿Cuáles son los factores que se relacionan con ella? Y sobre todo, ¿Cuáles y cómo inciden en el comportamiento de la responsabilidad compartida en los distintos espacios de la ciudad de Colima?

En el presente trabajo se parte de un concepto en un sentido amplio, de calidad de vida, se identifican los factores que inciden en la conducta social responsable, eje central de nuestro estudio, identificando aquellos componentes que determinan la responsabilidad compartida en los espacios de encuentro vecinal, para ello, primero se plantean algunos aspectos teóricos, se caracterizan y clasifican los espacios de congregación vecinal en los cuales se analizan el tipo de vialidad predominante, el uso de los espacios comunes, la sociabilidad y solidaridad, los problemas vecinales y de inseguridad, así como la satisfacción de habitar en esos lugares. Se contrastan dichos espacios con un barrio tradicional de la ciudad de Colima en donde se revisan con mayor detalle aspectos como los usos de suelo, la fisonomía urbana, la permeabilidad, los niveles de identidad y, sobre todo, los cambios que perciben sus habitantes en su entorno, a raíz de las adecuaciones de la ciudad a una vida con nuevos hábitos de consumo.

Los autores, son doctores en arquitectura y profesores investigadores de tiempo completo en la Universidad de Colima, Francisco Javier Cárdenas Munguía, Martha Eugenia Chávez González y Reyna Valladares Anguiano, y la M.C. María del Carmen Patricia Fernández del Valle Faneuf, es

profesora por asignaturas en la Universidad Autónoma de Yucatán.

## EN BÚSQUEDA DE LA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA EN LOS ESPACIOS DE CONGREGACIÓN VECINAL

Dr. Arq. [Francisco Javier Cárdenas Munguía](#), Dr. Arq. Martha Eugenia Chávez González, Dr. Arq. Reyna Valladares Anguiano<sup>[1]</sup> y M. C. María del Carmen Patricia Fernández del Valle Faneuf.

Entendemos como calidad de vida a las condiciones físicas y psicológicas de los seres humanos tendientes a su desarrollo integral. En este sentido, lo esencial de la calidad de vida es la búsqueda de un sentido genuino de la existencia humana, orientada a la realización humana o felicidad social y de cada de una de las personas, que conlleva evidentemente los componentes de cultura y percepción humana, en tiempos y espacios específicos.

Considerada la calidad de vida de manera diacrónica en los asentamientos humanos, esta ha tenido que ver a lo largo de la historia con múltiples factores sistémicos y cambiantes del entorno natural, el hábitat antropogénico y las relaciones socio-económicas de los pobladores. Con posibilidad de ser analizada en sus diversas escalas territoriales, dígame región, ciudad, pueblo, barrio u hogar.

En esta disertación pretendemos analizar un componente esencial de la calidad de vida que es el comportamiento de responsabilidad compartida, ocurrida en los espacios de congregación vecinal de la zona conurbada de Colima Villa de Álvarez. Para ello incursionamos en algunos factores coligados con la conducta de responsabilidad social, como son el entorno natural y el hábitat urbano; consientes que habría que evaluar otros factores más para tener una visión integral de la calidad de vida, como la disponibilidad equitativa de bienes y servicios, el disfrute equitativo de entornos de calidad y la percepción de realización comunitaria.

Para comprender esto, se incluye a continuación una tabla con todos los factores que consideramos son determinantes de la calidad de vida en los barrios, marcando con pantalla gris más fuerte la temática de conducta social responsable, materia esencial en esta disertación que ha sido estudiada en todos los casos presentados. Se indica con textura de menor intensidad la temática de percepción comunitaria, considerada solo en un barrio céntrico, donde son ostensibles esos factores.

Tabla 1. Factores determinantes de la calidad de vida en los barrios

Temática	Componente	Indicador
Disponibilidad equitativa de bienes y servicios	Participación económica	Distribución de ingresos, gastos y ahorros en cada hogar
		Percepción económica equitativa en los hogares del barrio
		Participación de los residentes en la tenencia del suelo y negocios del barrio
	Alimentación y salud	Ingesta adecuada de alimentos y ejercicio físico
		Acceso a servicios de salud
		Disponibilidad de tiempo para la recreación
	Información, educación y cultura	Acceso a tecnologías de información, escolaridad, formación integral y servicios culturales
Vivienda	Acceso a vivienda satisfactoria	
Equipamiento y servicios urbanos	Disponibilidad de espacios de necesidad barrial, acceso a servicios de agua potable, aguas residuales, energía eléctrica, alumbrado público, residuos sólidos, transporte urbano alternativo y vigilancia	
Disfrute equitativo de entornos de calidad	Entorno natural	Acceso a ecosistemas de calidad (suelo, agua, atmósfera, flora, fauna y clima confortable)
	Entorno antropogénico	Acceso a paisajes urbanos legibles y de calidad
Percepción de realización comunitaria	Sentido de comunidad	Comunión de ideales y continuidad del paisaje urbano
	Sentido de identidad y arraigo	Preservación de costumbres y legados históricos genuinos
		Caracterización, aprecio y cuidado del paisaje urbano
Autoestima y realización comunitaria	Satisfacción individual y social de logros genuinos alcanzados	
Conducta social responsable	Sociabilidad	Escala humana de barrio, facilidades para el tránsito peatonal y diversidad de usos del suelo
		Permeabilidad de la fisonomía urbana y disponibilidad de áreas de convivencia vecinal
		Comportamiento vecinal de confianza, conocimiento y convivencia cotidiana
	Seguridad	Bajos índices delictivos
	Solidaridad	Participación mutua en apoyo a las necesidades físicas y psicológicas de todos los vecinos

**Fuente:** elaboración propia

Los espacios de encuentro vecinal agrupan viviendas unifamiliares o plurifamiliares en territorios de uso común, cuyas características normativas, de diseño interno y su conexión vial con el entorno urbano ofrecen a los vecinos opciones diversas de congregarse. Los instrumentos físicos, psicológicos o legales y la organización que se establece permiten a los usuarios de esas áreas comunes, controlar y ejercer responsabilidades compartidas en su uso y mantenimiento.

La responsabilidad compartida es la libre decisión de cada uno de los integrantes de una comunidad para actuar conforme al bien común. En el caso de los espacios abiertos que agrupan viviendas, la proximidad geográfica de los vecinos facilita que ellos usen y le den mantenimiento y calidad paisajística a esos espacios comunes, también existe la posibilidad de ejercer una vigilancia con su presencia, y de solidarizarse con el grupo en caso de requerir algún tipo de auxilio. Además, los usuarios, al hacer un uso frecuentemente de esos espacios, propician un mayor conocimiento, confianza entre ellos y desalientan actos ilícitos. En contraste, también pueden ocurrir conflictos vecinales o de inseguridad social, debido a múltiples factores endógenos o exógenos, situaciones que se han detectado en trabajos recientes como el de Juárez Martínez (2007), Valladares Anguiano (2006,) o el de Ochoa Paz (2005).

De acuerdo a Höffner, solidaridad humana (1984) significa un estar unidos y obligados en colectividad. Este valor se forja inicialmente en la personalidad de los individuos y se consolida en la participación social responsable. Así, esta participación se convierte en un medio y un fin para lograr el desarrollo, equitativo y autogestivo de las comunidades.

Teilhard de Chardin ha planteado que los humanos somos sociales por naturaleza y que la conducta de solidaridad conlleva la realización o felicidad genuina de las comunidades (citado en Valverde, 1996: 355). Apoyados en esa afirmación, entonces el diseño urbano debería tener como meta propiciar la conducta de congregación interfamiliar y responsabilidad social en la conformación de los vecindarios, al mismo tiempo de establecer entornos naturales y antropogénicos satisfactorios a los usuarios, ya que todo esto puede contribuir a la calidad de vida individual y comunitaria.

A partir de la década de los ochenta, en las ciudades de Colima y Villa de Álvarez se ha acelerado la edificación de viviendas agrupadas en espacios abiertos, donde los colonos pueden convivir, ejercer responsabilidad compartida y donde también

sucedan actos contrarios a lo que señala Höffner. Esta modalidad de agrupamientos habitacionales representa una tercera parte de los lotes de las ciudades, por lo que es pertinente identificar ventajas y desventajas. Por otro lado, en barrios céntricos con características fisonómicas propias se observa que se está perdiendo la tradicional sociabilidad.

En este trabajo se mostrarán los resultados de las investigaciones actuales realizadas en Colima-Villa de Álvarez para barrios de vivienda unifamiliar con espacios de congregación vecinal<sup>[2]</sup>; además del estudio hecho en un barrio antiguo cercano al centro histórico<sup>[3]</sup>, contrastado con cuadras donde existe tránsito vehicular de paso y carentes de ese tipo de espacios vecinales. En todos los casos el énfasis del análisis es en el comportamiento de responsabilidad social contrapuesto con el de inseguridad social y molestias vecinales, tratando de correlacionar las características y el comportamiento de los habitantes con la morfología de los espacios urbano-arquitectónicos y algunos factores del entorno natural; a fin de inferir reflexiones teóricas correlacionadas al diseño del entorno que sean de utilidad a la academia y que posteriormente deriven en lineamientos de diseño urbano que incidan en los modos de vida social, para ser gestionados ante las autoridades locales y promotores del ramo de la vivienda, con el fin de lograr una mejor calidad de vida en los barrios existentes y en los de planeación futura.

Iniciaremos esta disertación con las indagaciones realizadas para los barrios de tipo unifamiliar en espacios de congregación, que en su mayoría son contemporáneos.

## **LOS BARRIOS CON ESPACIOS DE CONGREGACIÓN VECINAL**

La metodología seguida en el proceso de la investigación de estos conjuntos habitacionales fue determinar, primero, las diversas tipologías de los espacios abiertos compartidos en agrupamientos de vivienda unifamiliar que se presentan en el caso de Colima-Villa de Álvarez, luego se realizaron encuestas para indagar la percepción de los vecinos sobre aquellos aspectos positivos de sociabilidad (conocimiento interfamiliar y uso de los espacios comunes) y solidaridad (confianza y apoyo inter vecinal), asociados al espacio antropogénico y las características ambientales; asimismo se hicieron exploraciones de comportamientos negativos como conflictos vecinales (altercados, molestias por ruidos y desaseo de áreas compartidas) e inseguridad (robos, graffiti y accidentes viales); además se realizaron levantamientos dirigidos a

indagar la morfología de los agrupamientos de vivienda y el estado físico de los espacios compartidos.

Se encontraron cuatro grandes tipos de conjuntos habitacionales que fueron: privadas cerradas<sup>[4]</sup>, privadas abiertas<sup>[5]</sup>, conjuntos terminados<sup>[6]</sup> y vialidades de acceso restringido<sup>[7]</sup>, a la vez estos los

subdividimos en 10 subtipos. Para determinar los modelos se tomó en cuenta la morfología del área común abierta, el tipo de control para ingresar a los conjuntos, las particularidades socio económicas de los habitantes y de diseño urbano, así como la estructura vial interna.

Tabla 2. Datos básicos de los conjuntos habitacionales

Identificación de agrupamiento		Viviendas	
Tipo	Subtipo	Unidades	Porcentaje
Privadas cerradas	Áreas verdes extensas	196	1%
	Plazoleta	227	2%
	Explanada de acceso	181	1%
	Subtotal	604	4%
Privadas abiertas	Plazoleta	1374	9%
	Explanada de acceso	1468	10%
	Subtotal	2842	19%
Conjuntos terminados	Mixto peatón-vehículo	548	4%
	Dominio peatonal	456	3%
	Subtotal	1004	7%
Vialidades de acceso restringido	Contemporáneo planificado	911	6%
	Tradicional espontáneo	990	7%
	Potencial	8306	57%
	Subtotal	10207	70%
Total		14657	100%

**Fuente:** Elaboración propia con base en levantamientos de campo

Los tipos de agrupamientos que más abundan en la zona analizada son las vialidades de acceso restringido con una proporción de 70%, le sigue en orden descendente las privadas abiertas con 19%, luego figuran los conjuntos terminados con un 7% y finalmente el menor número de casos lo ocupan las privadas cerradas con un 4%.

Un poco más de la mitad (54%) de los residentes **utilizan los espacios comunes**. El uso de esos sitios va incrementándose desde un mínimo en las privadas abiertas (49%), luego va incrementándose en las privadas cerradas (52%), los conjuntos terminados (54%), hasta llegar a un máximo en las vialidades de acceso restringido (57%); aun cuando estos últimos agrupamientos no tienen áreas comunes de congregación ex profeso. El motivo más importante de reunión en áreas comunes es conversar (73%) y muy en segundo término el juego (26%). El horario preferido para congregarse sucede cuando merman las responsabilida-

des y baja el calor, es decir por las tardes (78%) y algunos por la noche (19%).

Por otro lado, la intensidad de **sociabilidad y solidaridad** entre las familias residentes de agrupamientos de vivienda asciende conforme se incrementa la antigüedad en la vivienda actual y desciende el nivel socio-económico de los vecinos. En los tipos de conjuntos terminados, que son de los extractos medio y bajo, y de alta permanencia en la vivienda actual, se observan los índices más alto de gregarismo (conocimiento en las familias, visita entre los vecinos y uso de espacios comunes) y de fraternidad (confianza y apoyo otorgado entre los habitantes del conjunto). Esos niveles de sociabilidad y solidaridad van aumentando en las viviendas agrupadas en vialidades de acceso restringido, pertenecientes al sector medio con antigüedad media de vivienda, hasta languidecer en las privadas abiertas y privadas cerradas, características de los niveles socio-económicos medio y alto, y con poca permanencia en la vivienda actual. Es de valorarse la confianza vecinal expresada en todos los agrupamientos, pues el 50 %

de los encuestados dijo tener un nivel alto de confianza y el 48% un grado medio.

Los **problemas de relación vecinal** que ocurren en los agrupamientos van ascendiendo conforme bajan los niveles de suficiencia en áreas de vivienda y descienden en los estratos socio-económicos de los vecinos. Los ruidos interfamiliares o de animales y la ausencia de limpieza en espacios comunes suceden con frecuencia entre los habitantes de conjuntos terminados y van disminuyendo esas irregularidades en los residentes de vialidades de acceso restringido, hasta mermar en las privadas abiertas o casi desaparecer en las privadas cerradas.

Los **problemas de seguridad social** siguen el mismo comportamiento que las irregularidades en las relaciones vecinales. Se presenta el mayor índice de robos y graffiti en los conjuntos terminados que, además, coincide con el menor control físico de acceso a los conjuntos, pero con la mayor dificultad para que transiten los agentes de seguridad en las vialidades peatonales. Va descendiendo el índice de inseguridad en las vialidades de acceso restringido, privadas abiertas y privadas cerradas, que son, estos últimos, los lugares con mayor control de acceso. En las vialidades de acceso restringido y las privadas cerradas es fácil o asquible el tránsito de patrullas de seguridad.

Los **accidentes viales** que tienen lugar en los agrupamientos de viviendas unifamiliares están relacionados con la intensidad de tránsito restringido e inducido por el diseño vial y por el nivel socio-económico de los residentes. Los choques y atropellamientos viales ocurren con más incidencia en los conjuntos terminados, luego descienden en las vialidades de acceso restringido; muchos de estos agrupamientos no evitan totalmente el tránsito vehicular de paso. Siguen descendiendo los accidentes viales en las privadas cerradas y privadas abiertas; en estos lugares se evita el movimiento de vehículos externos al vecindario.

Ahora bien, ¿cómo percibe la gente su lugar de residencia? Los habitantes de todos los tipos de agrupamientos identificados manifiestan que su mayor **satisfacción de vivir en el sitio actual** es la seguridad (35%), siguiendo en orden de prioridad la razón convivir con vecinos amables (25%), ocupar viviendas adecuadas (21%) y, finalmente, la de contar con espacios comunes adecuados (19%).

En cuanto a **metas familiares auto planteadas** (relacionadas con aspectos económico, espiritual, salud y vivienda) es de resaltar en la gran mayoría de los casos la percepción de que la situación mejora (72%), en una tercera parte es estable

(27%) y en muy pocos residentes empeora (1%). Esta percepción de los encuestados nos hace pensar que los habitantes tienen una buena satisfacción en cuanto sus logros de vida.

**La situación ambiental** que priva en las áreas compartidas no es muy buena, de acuerdo a los vecinos, ya que señalan la necesidad de mejorar las áreas verdes, su limpieza, control de ruidos molestos al vecindario y promover una mayor conciencia ambiental.

Con relación al **mantenimiento de la infraestructura urbana y la limpieza de áreas comunes** es manifiesto el buen estado físico de las privadas cerradas. En contraste, las vialidades de acceso restringido acusan el peor mantenimiento de los espacios comunes. Tanto los conjuntos terminados como las privadas abiertas presentan estados físicos de calidad intermedia en sus sitios de uso comunitario.

Haciendo un análisis de los datos podríamos afirmar que la responsabilidad compartida, parte esencial de la calidad de vida, acontece en mayor o menor medida en los casos revisados. Veamos qué pasa con cada uno de los componentes de la responsabilidad compartida, en las diversas tipologías de espacios de congregación vecinal.

Mientras en las privadas cerradas y abiertas encontramos un nivel de **sociabilidad** medio (54% y 53% respectivamente), en las vialidades de acceso restringido y en los conjuntos terminados esa conducta se incrementa hasta más de dos terceras partes (63 y 79%). Ocurre algo similar con la **solidaridad** vecinal, ya que el nivel es mínimo en las privadas cerradas (14%), es de grado medio tanto en las privadas abiertas (44%) como en las vialidades de acceso restringido (53%), mientras que se manifiesta con el mayor nivel en los conjuntos terminados (61%). Los **conflictos entre vecinos** acontecen en menor medida en las privadas cerradas (1%) y se va incrementando en las vialidades de acceso restringido (39%) hasta maximizarse en los conjuntos terminados (66%). La **inseguridad social** sigue el mismo patrón que los conflictos citados, es mínimo en las privadas cerradas y abiertas (8% y 8%) y se triplica en las vialidades de acceso restringido (25%) y un poco más en los conjuntos terminados (36%). Por otro lado, el mejor nivel de mantenimiento de los espacios comunitarios ocurre en las privadas cerradas (bueno), le siguen las privadas abiertas (bueno y regular), ocupando los niveles más bajos de mantenimiento, los conjuntos terminados y las vialidades de acceso restringido (bueno, regular y malo).

En síntesis, podemos afirmar que en las vialidades de acceso restringido y en los conjuntos termina-

dos se logran los niveles más altos de conductas de sociabilidad y solidaridad, aunque ahí también sucede más frecuentemente conflictos entre vecinos e inseguridad social y los espacios compartidos no son de la mejor calidad. En las privadas cerradas y abiertas ocurre lo contrario tanto en conducta social, donde los niveles de sociabilidad y solidaridad son los más pobres, aunque son mínimos los problemas entre vecinos y la inseguridad social, ahí mismo los espacios de congregación tienen características de la mejor calidad. A pesar de los contrastes manifiestos en situaciones físicas y sociales de los diversos entornos, la mayoría de los residentes percibe una buena satisfacción en cuanto a logros de vida que se han planteado, además de gozar buen nivel de confianza con sus vecinos.

La mayoría de los conjuntos habitacionales hasta ahora presentados son desarrollos contemporáneos, donde la fisonomía urbana y las costumbres sociales son propios de esas circunstancias. A fin de contrastar esa información con entornos urbanos legendarios, presentaremos a continuación la indagación realizada en el barrio céntrico de Colima llamado San José, zona que se estudió entre 2005-2006.

## EL BARRIO DE SAN JOSÉ

El barrio de San José está emplazado al noroeste del centro histórico de Colima, aún presenta características propias de la arquitectura y el urbanismo tradicional que le permiten tener una identidad en su paisaje y modos de vida social, además contiene espacios permeables entre los entornos público y privado, lo que representa una oportunidad para entender el proceso de gestación de esas particularidades y generar un marco conceptual y estratégico para inducir al conocimiento, sociabilidad, seguridad e identidad de las comunidades vecinales, a fin de ser incorporados en proyectos de urbanización nueva o de renovación urbana.

Hoy en día podemos observar **en la utilización del suelo** una gran variedad de tamaños, formas y usos de lotes que está relacionado con las diversas características de los pobladores que han ocupado el barrio durante casi dos siglos. Por ejemplo, en lo referente a las viviendas identificamos que actualmente dos terceras partes de las casas son modestas (68%), ya sea con diseño tradicional compacto (33%) o moderno popular (35%); una quinta parte de las casas son de tamaño medio con disposición contemporánea y diseñadas por profesionales de la construcción (21%); y pocas casas son grandes (11%), ya sean de tipo tradicional con patio (9%) o modernas (2%), éstas últimas atienden los criterios establecidos por el Instituto Na-

cional de Antropología e Historia (INAH). El 45% de los predios son de uso mixto mientras que el resto es ocupado por viviendas.

En nuestros días, la generalidad de **la fisonomía de las edificaciones** termina en remates superiores (92%), son en orden de importancia cornisas rectas y alegorías (39%), marquesinas (31%) y techumbre de teja (25%). Alrededor de una tercera parte de las fachadas conserva el legendario guardapolvo (35%). Perduran algunas fachadas singulares con columnas terminales en las esquinas de las manzanas como la de Torres Quintero y 5 de mayo.

Respecto a **la permeabilidad urbana** poco más de la mitad de los paramentos en planta baja y alta tienen una disposición abierta (55%); establecida los de planta baja por puerta-ventana (37%), zaguán (10%) o portón-reja (8%); mientras que en planta alta la mayoría de los salientes lo constituyen los balcones aislados o corridos (57%), le siguen las extensiones de terrazas cubiertas o abiertas (22%), y en último término están los toldos o marquesinas (15%). Una cuarta parte de las terrazas está provista de vegetación. Resalta aquí la gran cantidad de espacios arquitectónicos permeables como zaguanes, puertas ventanas, portones enrejados, terrazas y balcones, que fueron tradicionales en Colima, pero que poco a poco se están perdiendo.

Podemos decir que en el barrio de San José existen diferentes **escalas territoriales de identidad** y a veces superposición en los paisajes característicos de ahí. Hasta aquí, la mayoría de los elementos de fisonomía urbana anteriormente descritos son propios de una escala más amplia del vecindario, que incluye muchos sectores del centro histórico de Colima; pero realmente los elementos privativos del paisaje urbano en nuestra pequeña área del barrio de estudio son otros como: el templo de San José, los mercados “Pancho” Villa y Manuel Álvarez, los puentes Zaragoza y Torres Quintero, algunos parajes significativos como las oficinas de la Comisión Federal de Electricidad y los pequeños negocios más visitados, incluyendo a Don Manuel, el popular vendedor ambulante de nieves, “montado” habitualmente sobre un carruaje de motocicleta en el mismo paraje por la calle Torres Quintero.

La **vida social de los pobladores** de San José ha pasado por muchos vaivenes. Las actividades sociales ocurridas en tiempos y espacios comunes facilitaba que las familias y vecinos del barrio se encontrasen frecuentemente, todavía en la década de los sesenta se conservaba esas costumbres socializadoras, de acuerdo a la percepción de algunas familias vecindadas en San José, pero hoy

por hoy están desapareciendo debido a los nuevos hábitos de incorporación al trabajo de más miembros de las familias, ver más televisión, incremento del flujo y velocidad vehicular por las calles asfaltadas del barrio, pérdida de la religiosidad, entre otros motivos (familias Águila Banda, González Manso, Gallardo Ochoa, Martínez Bonilla, Vázquez Martínez y Ochoa Rolón, 2006). Investigaciones realizadas en otras ciudades con incremento sustantivo de tránsito vehicular señalan que se han ocasionado impactos similares a Colima en lo referente a la reducción tanto de la interacción social como en el sentido de comunidad e identidad territorial (Fruin, 1987).

A pesar de lo anterior, el jardín de San José ha sido un sitio importante de congregación frecuente de los vecinos. La ubicación del jardín contigua al templo le ha dado vitalidad social, pues muchos feligreses se encuentran en el espacio abierto después de acudir diaria o semanalmente a las ceremonias religiosas, también se reúnen los vecinos para la catequesis sabatina o para participar en las festividades patronales, como las kermesses y audiciones musicales durante el novenario en honor a San José. También muchos vecinos acuden con asiduidad al jardín para jugar (los niños por las tardes), conversar, disfrutar del espacio verde o escuchar música viva del restaurante aledaño y abierto al espacio ajardinado (concurren principalmente jóvenes y adultos en las noches).

A decir de algunos vecindados del lugar, hace algunas décadas el jardín de San José era más visitado por niños, jóvenes y adulto; pero cada vez se ven menos niños y jóvenes en el barrio, los adolescentes prefieren divertirse en discotecas o centros comerciales, las kermesses son menos atractivas a los vecinos y cada vez la población acude menos al templo (familias González Manso, Águila Banda, Vázquez Martínez, 2006).

Toda esa vida social intensa, inserta en la cultura genuina de la religión católica, que ejercitan la generalidad de los vecinos, no ha trascendido a la práctica y compromiso por una vida vecinal solidaria, por desgracia se ha quedado en actos de fe, litúrgica y fiesta. A pesar de que la reciente encíclica *Deus Caritas Est* (Dios es amor) del papa Benedicto XVI, ha dejado claro que lo esencial de la fe cristiana es el amor y este debe hacerse visible en la vida personal, social y en las estructuras e instituciones sociales (en Gómez, 2006: 4), pero los hechos demuestran que la práctica no es así.

Las encuestas realizadas recientemente a los vecinos de San José indican que en lo general las familias tienen arraigo al barrio y aún guardan cierta sociabilidad y armonía vecinal. Alrededor de dos terceras partes de los hogares son originarios del

barrio (67%) y tienen viviendo ahí más de diez años (72%). Existe un buen conocimiento entre la gran mayoría de las familias, donde se registran hábitos de visitarse, aunque sea eventualmente (88%). Resaltan los niveles alto y medio de confianza que guardan entre los habitantes del barrio (84%). Se han presentado conductas de diversos tipos de apoyo mutuo entre más de la mitad de las familias (60%). Son muy pocas las anomalías registradas entre los vecinos, como molestias por ruidos o riñas (16% de las familias). Los actos ilícitos no están exentos al vecindario, pues más de la mitad de los hogares han presenciado alguna vez robos, graffiti, drogadicción o vandalismo.

Por lo anterior podríamos inferir que en el barrio de San José la responsabilidad compartida, componente importante de la calidad de vida, en los espacios de congregación no es del todo bien, pues aun cuando existe un nivel alto de confianza vecinal, la sociabilidad y solidaridad ha tendido a disminuir.

## REFLEXIONES FINALES

A manera de reflexión final haremos una comparación sobre aspectos físicos y comportamiento humano, de lo acontecido en viviendas agrupadas en torno a espacios de congregación donde se propicia la sociabilidad vecinal contra hogares emplazados en cuadras con tránsito vehicular de paso que no favorecen la socialización. En esta última modalidad podríamos ubicar al barrio de San José, aun cuando se beneficia de un jardín vecinal frente a un templo patronal. Finalmente señalaremos algunos factores de diseño urbano y organización social encontrados en barrios colimenses que son inductores de vida social e identidad vecinal, que pudieran dar sustento a los lineamientos del paisaje orientados a la conformación de barrios nuevos o antiguos

Bajo el rubro de sociabilidad (conocimiento entre familias, frecuencia de visitas y uso de áreas comunes) se registra casi tres veces más gregarismo en los agrupamientos que en las cuadras, aun cuando en esta modalidad segunda en ciertos casos se tengan muchos años de residencia, como en el barrio de San José donde más del 70% de la población tiene residiendo más de 10 años, mientras que en los conjuntos unifamiliares solo ocurre en el 40% de sus habitantes.

En lo referente a solidaridad, es decir confianza y apoyo recibido o proporcionado entre vecinos, se observa un factor de fraternidad 1.5 veces mayor en agrupamientos que en cuadras.

Los problemas de relación vecinal, como pleitos,

ruidos vecinales o de mascotas, desaseo en áreas compartidas, es un poco más de dos veces mayor en agrupamientos que en cuadras, esto sucede en razón de los modos de vida sui generis y proximidad física de los espacios.

En el análisis de la inseguridad, donde se presentan situaciones tales como robos, graffiti y asesinatos, se observó una tendencia a cometer ilícitos en más de dos veces en las cuadras que en los agrupamientos.

En términos generales, en las cuadras con calles de tránsito de paso existe menos sociabilidad, so-

lidaridad y seguridad que en los agrupamientos con espacios de congregación vecinal. Por otro lado, debido seguramente a que en el primer caso no existe mucha interrelación entre vecinos, restringido por el movimiento automotor, se aminoran los conflictos vecinales con respecto al segundo caso. Podríamos concluir que en los barrios con espacios de congregación vecinal son más propensos a la responsabilidad compartida, quedando por cuidar las conductas sociales negativas.

En la tabla 3 podemos observar con pantalla gris dónde predomina la conducta analizada

Tabla 3. Conducta social en viviendas agrupadas y en cuadras

Tipos de viviendas		Sociabilidad		Solidaridad		Conflictos vecinales		Inseguridad	
		Neto	%	Neto	%	Neto	%	Neto	%
Agrupadas en espacios de congregación	Privadas cerradas	54	2.16	14	0.56	1	0.04	8	0.32
	Privadas abiertas	53	10.07	44	8.36	30	5.70	8	1.52
	Conjuntos terminados	79	5.53	61	4.27	66	4.62	36	2.56
	Vialidades de acceso restringido	63	44.10	53	37.10	39	27.30	25	17.50
	Total		62		50		38		22
Cuadras con tránsito vehicular			26		32		16		49

**Fuente:** Elaboración propia con base en resultados de levantamiento de campo.

Hemos identificado en barrios cercanos al centro histórico y en muchos otros actuales algunos factores de diseño urbano y organización social que son inductores de vida social e identidad vecinal, que pudieran dar sustento a los lineamientos del paisaje dirigidos a la conformación de barrios nuevos o antiguos. Esos factores de valor se refieren a las temáticas de: clima confortable, modos de vida gregaria, espacios de vinculación social y paisaje urbano característico.

### *Clima confortable*

Las actividades de reunión familiar o vecinal coin-

ciden con las horas de mejor confort climático percibido por los usuarios, es decir por la tarde y noche, concurrente con los tiempos de menor ocupación laboral o escolar. El diseño de espacios públicos deberá considerar este horario preferencial de uso vecinal.

La vegetación predominante en espacios públicos y privados, además que ha proveído de paisajes bellos y propios, ha favorecido un clima agradable para la convivencia humana. Por ello cobra importancia la presencia de vegetación adecuada en los espacios de convivencia humana.

Los espacios con orientación favorable a la captación de viento y con menor insolación vespertina, como los zaguanes y pórticos que ven al oriente o sur-oriente, han propiciado la reunión comunita-

ria; sin embargo, las fachadas que ven al sur poniente pudieran ser también utilizadas si son protegidas del soleamiento con vegetación apropiada.

Es importante que los materiales empleados en los pavimentos en sitios de congregación pública, como calles y plazoletas, no retengan la radiación solar que produce incremento de temperatura, como el asfalto utilizado en los pavimentos de las vialidades.

### *Modos de vida gregaria*

Las actividades religiosas han sido motivo de encuentro entre los practicantes del mismo credo. También durante las principales festividades que se organizan en los templos se han congregado muchos vecinos. Muchas tradiciones religiosas se han dejado de promover, además el fomento de la religión no se ha estado realizando con una metodología acorde a la cultura regional contemporánea y está perdiendo su sentido genuino de compromiso, de solidaridad y subsidiariedad en los niveles familiar, vecinal y ciudadano. Por tanto, se requiere una vigorosa reestructuración de la acción religiosa, rescatando el espíritu primigenio del catolicismo, la fe debe cobrar valor en el amor inculcado en la vida cotidiana contemporánea.

El hábito de adquirir los productos de consumo cotidiano en los establecimientos de los barrios ha representado una oportunidad de conversar entre los conocidos del vecindario, en parajes como el mercado, los abarrotes o la tortillería, si bien existe una tendencia actual a conseguir semanalmente esos productos en las grandes cadenas de autoservicio. La legislación económica y urbana deben ser revisadas a fin de que, por un lado, se promueva en los barrios la creación de pequeños espacios de centralidad con servicios vecinales (equipamiento y mobiliario urbanos y comercios tales como guarderías, lavanderías, centros de cómputo, abarrotes, etc.) y que, por otro lado, las grandes cadenas de centros comerciales coadyuven al desarrollo local y no destruyan a los pequeños comercios barriales.

La disponibilidad de tiempo libre de alguna manera ha favorecido la convivencia familiar o vecinal, ya sea en entornos privados o públicos. Sin embargo, en este momento la tendencia en la mayor parte de la familia es a ocuparse en actividades laborales o escolares, dejando poco tiempo para las actividades lúdico-culturales-gregarias. Por otro lado, los jóvenes prefieren divertirse frente al aparato televisor, en las grandes tiendas departamentales o en las discotecas. Además de proveer de facilidades para disponer del suficiente tiempo orientado a cultivar actividades de congregación

humana, habrá que acondicionar los espacios públicos de los vecindarios para las actividades lúdico-culturales, incorporando mobiliario urbano atractivo para los usuarios potenciales, además de la programación de ese tipo de actividades.

Ha sido un acierto en barrios céntricos la riqueza de vida social originada por la mezcla de familias con múltiples características socioeconómicas, que ocupan lotes y fincas con diversidad de usos del suelo y tamaños de predios, ostensible esto en planos de lotificación y uso del suelo. Esta variedad debería manifestarse en los proyectos nuevos de urbanización o renovación urbana, específicamente en el diseño de loteo, uso del suelo, edificación y asignación de créditos para financiamiento de viviendas.

En los estudios se detectó la presencia de comités vecinales, estos pudieran constituirse como un medio de organización comunitaria, orientados a promover la autogestión de los vecinos y consensuar mociones de beneficio social ante la autoridad municipal; sin embargo, hoy por hoy se percibe necesario reactivar la organización y adecuar la normatividad de esos comités. Quienes dirigen esos comités deben ser capacitados en técnicas de liderazgo y formados en valores sociales para desempeñar esa distinción de servicio comunitario.

### *Espacios de vinculación social*

En las calles que están teniendo mayor flujo vehicular en el barrio, por inducción de la pavimentación con asfalto, se desalienta la convivencia vecinal. Además, esto se agrava cuando las banquetas presentan mal estado físico, tienen dimensiones reducidas, carecen de vegetación apropiada y no tienen sitios para sentarse. Esta situación de inhabitabilidad manifiesta la segregación del peatón en el espacio público, que debe ser contrarrestada con la promoción de condiciones urbanas proclives a minimizar el flujo vehicular y a maximizar el tránsito y permanencia peatonal en la vía pública.

Los parajes públicos preferidos por los vecinos para convivir son el atrio del templo y o el jardín, que de alguna manera son revitalizados por aquellos usos del suelo aledaños y afines, como restaurantes, fondas, abarrotes y otros servicios de utilización regular; más aún tienen éxito socializador si se proveen de atractivos como bancas, fuentes, vegetación, sitio para juegos de niños, jóvenes y adultos, música y vendedores normados para usar la vía pública.

Los espacios frontales a los predios particulares pueden servir de vínculo entre las personas que

utilizan las áreas de uso privado y público, siempre y cuando tengan vanos con permeabilidad visual y auditiva, mobiliario apropiado y condiciones de confortabilidad climática para permanecer, como sucede en los zaguanes, pórticos y balcones.

Conviene que se induzca el emplazamiento de espacios privados de uso familiar más intensivo frente al espacio público, como sala y comedor, dotados de fuertes atractivos para estar. Si los responsables del diseño de las fincas promueven en los dueños-usuarios esas disposiciones, se podrá aumentar la presencia humana en esos espacios permeables y de vinculación comunitaria, resultando seguramente en mejor confianza, sociabilidad y seguridad en el vecindario.

Las cocheras con puertas permeables al espacio público, hechas a base de rejas o celosías y concebidas como áreas de uso múltiple eventual, por ejemplo, juego de niños, estancia o comedor informal, pueden facilitar el conocimiento intervecinal.

Los usos del suelo diversos y compatibles al interior del barrio, como escuela, templo, jardín, mercado, abarrotes, pequeños talleres y oficinas menores, le ha dotado a esta comunidad de vida social más permanente y rica. Habrá que establecer las condiciones apropiadas para favorecer la permanencia confortable de los usuarios de esos servicios comunitarios, incorporando áreas abiertas vegetadas y mobiliario urbano socializador.

Es recomendable que exista en la fisonomía urbana una continuidad de ciertos elementos unitarios que confieran un sentido de comunidad al barrio dentro de una diversidad familiar. Esta unión vecinal se podrá establecer en el diseño compartido de los paramentos, la tipología de espacios frontales, los materiales y los detalles constructivos, la vegetación, la pintura exterior y la incorporación de símbolos genuinos y contemporáneos, entre otros elementos.

### *Paisaje urbano característico*

El trazo urbano virreinal en cuadrícula, con deflexión norte-este y de calles angostas, es un legado que ha permanecido prácticamente desde la ocupación primigenia de muchos asentamientos emplazados en el valle de Colima, solo se han ido modificado, notoriamente los anchos de algunas calles para adecuarse a las modalidades de transporte urbano. Entonces se vuelve importante conservar la actual traza urbana, ya que es un factor de identidad, y de adecuación a la fisiografía y clima de la región.

La mayoría de las fincas del centro histórico han permanecido alineadas al paramento, haciendo vallado al exterior según la tradición de las viviendas hispanas. Por ello habrá que incorporar los elementos urbanos apropiados para lograr una continuidad en los pocos paramentos remetidos.

Los barrios del centro histórico de Colima comparten algunos elementos fisonómicos tradicionales que son característicos, como el predominio de muros sobre vanos, remate superior de fachadas en cornisas o teja de barro, zaguanes y balcones, ventanas de proporción vertical y confinadas por marcos, rejas artesanales entre otros; por ello es importante rescatar y desarrollar esas peculiaridades genuinas, considerando las condiciones contemporáneas.

Además, en cada barrio existen otros elementos fisonómicos propios de su identidad, que será importante destacar y consolidar como elementos propios de cada caso, previo consenso con los habitantes del sitio. En este sentido es importante que las autoridades, Ayuntamiento e INAH, indaguen cuáles son las peculiaridades de los barrios en la ciudad a fin de dar a conocer a los vecinos el valor de esa arquitectura, expedir lineamientos específicos de paisaje y vigilar su observancia.

Si bien es correcto observar variedad en la fisonomía del barrio, en este caso el de San José, que es propia de su larga historia y diversidad de sus pobladores actuales, es importante encontrar elementos genuinos de paisaje que le confieran unidad, dentro de una armonía fisonómica, a fin de alentar un sentido de comunidad barrial, como ya se señaló. Esos elementos-criterios podrán ser base para proponer acciones específicas de renovación urbana.

Los espacios de vinculación social que tienen características de permeabilidad sensorial entre espacio privado y público, son proclives al reconocimiento vecinal en primera instancia. Luego cuando los espacios de congregación comunitaria van adquiriendo mejores atributos como brindar confortabilidad climática, ofrecer atractivos de paisaje y convivencia como vegetación, bancas o fuentes, guardar cierta continuidad fisonómica y utilizarlos frecuentemente con hábitos sociales de apertura a los demás, en aquel momento se puede generar socialización interfamiliar. Para lograr más allá de eso es necesario que existan ideales compartidos entre los vecinos, organización social y actitudes de solidaridad humana, entonces se generará una auténtica responsabilidad compartida en la comunidad.

Existe un gran potencial a explorar en el diseño y operación de los nuevos agrupamientos de vivien-

da en torno a espacios compartidos. En estos modelos se debe determinar con especial cuidado la escala de las pequeñas células vecinales, integrantes de un sistema barrial mayor y de suprimir el tránsito ajeno al vecindario, además de promover la permeabilidad entre los espacios público-privado y la identidad de paisajes. Todo esto seguramente redundará en mejoramiento de la vigilancia vecinal y las relaciones sociales; aparte de la apropiación, el buen uso y mantenimiento de los espacios comunes donde se podrá ejercer responsabilidad compartida.

## BIBLIOGRAFÍA

- CÁRDENAS Munguía, Francisco Javier (2000). *Los Asentamientos Humanos en el Siglo XVIII en la Provincia de Colima. Sistema de Poblados y su Estructura Interna*. Tesis, Universidad Nacional Autónoma de México-División de Estudios de Posgrado, México, D. F.
- CÁRDENAS Munguía, Francisco Javier, et al (2006). *Rescate del paisaje urbano característico y la vida comunitaria del barrio de San José*. Dummy, Universidad de Colima, Colima.
- BLANCO Fenochio, Atnthinea et al (1987). *La plaza mexicana, escenario de la vida pública y espacio simbólico de la ciudad*. Universidad Nacional Autónoma de México, Programa universitario de estudios sobre la ciudad, México, D. F.
- FRUIN, John J. (1987). *Pedestrian. Planning and design*. Elevador World, Inc., Alabama, United States of America.
- GÓMEZ Quevedo, Manuel (2006). *Signo de los tiempos*. Revista, año XXI, N° 152, marzo de 2006, Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana, México.
- HÖFFNER, Joseph (1984). *Manual de doctrina social cristiana*. Editora de Revistas S. A. De C. V., México.
- IMDOSOC (2006). *Signo de los tiempos*. Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana, Suplemento de la revista de mayo de 2006, México.
- Juárez Martínez, Ma. Liliana (2007). *Fraccionamientos cerrados, entre la segregación y la integración urbana en una ciudad media. El caso Colima-Villa de Álvarez 1980-2005*. Avance de investigación. Maestría en Arquitectura-Universidad de Colima
- Ochoa Paz, Karina Samanta (2005). **Impacto**

**de las características morfológicas y ambientales de las calles en el comportamiento social**. Tesis, Maestría en Arquitectura-Universidad de Colima

- VALLADARES Anguiano, Reyna (2006). *Estructura urbana y delincuencia. El caso Colima-Villa de Álvarez 1999-2003*. Tesis, Programa Interinstitucional Doctorado en Arquitectura-Universidad de Colima, Colima.
- Entrevistas con las familias siguientes: Águila Banda, Gallardo Ochoa, González Manso, Martínez Bonilla, Ochoa realizadas en el año de 2005-2006, todos en los habitantes del barrio de San José.

[1] Profesores investigadores de tiempo completo de la Universidad de Colima

[2] La investigación se realizó durante los años 2002-2003.

[3] Esta otra indagación se efectuó durante el período 2005-2006.

[4] En las *privadas cerradas* se dispone de un control físico de ingreso, pero en esta tipología podemos identificar las variantes de áreas verdes extensas, pequeñas áreas abiertas con plazoleta y con sólo explanada de acceso. Estos conjuntos colimenses son característicos de los residentes con altos ingresos económicos, con ciertas variantes.

[5] En las *privadas abiertas* aun cuando sólo tienen una entrada no existe control alguno para internarse, tipología donde se presentan los subtipos de plazoleta y explanada de acceso. En ésta modalidad de vivienda se alojan personas de ingresos medios.

[6] Los *conjuntos terminados* normalmente tienen varios accesos y son desarrollos planificados integralmente, tanto en la construcción de la infraestructura urbana como en la edificación de viviendas, en esta tipología de conjuntos las opciones son mezcla de calles peatonales y vehiculares y predominio de áreas peatonales. Los residentes de estos sitios habitacionales perciben ingresos económicos medio y bajo.

[7] Las viviendas agrupadas en *vialidades de acceso restringido*, normalmente se presentan en calles con varias entradas que, por su conexión indirecta con la red vial urbana, se desalienta el movimiento vehicular y permite a los vecinos cierto nivel de congregación, donde observamos los subtipos de contemporáneo, tradicional y potencial de ser transformado en calle con mayor vida social. Este tipo de agrupamiento alberga vecinos con ingresos económicos medio o bajo.

# TIERRA DE TODAS LAS TIERRAS\*

*"Había una vez... Cuatro personas llamadas: Todos, Algunos, Cualquiera y Nadie. Había que realizar una importante tarea y Todos estaban seguros de que Algunos lo harían, Cualquiera pudo haberlo hecho, pero Nadie lo hizo. Algunos se enojaron porque era tarea de Todos. Todos pensaron que Cualquiera puede hacerlo, pero Nadie se dio cuenta que no Todos lo harían. La cosa terminó en que Todos le echaron la culpa a Algunos, cuando Nadie hizo lo que Cualquiera pudo hacer".*

*Tradición oral popular*



Así como todos tenemos derechos, también cada uno de los ciudadanos tenemos obligaciones; y una de las más vitales por atender hoy más que nunca, es el cuidado y mejoramiento ambiental, por lo que debemos de actuar sin esperar que alguien más cuide y preserve por uno mismo el espacio donde vivimos, que además es el único que tenemos para vivir.

Actualmente, la situación ambiental está en boca de todos, pero ¿en manos de quién está el llevar a cabo las acciones a favor de un mundo mejor? Por qué esperar a que solamente algunos protejan el aire que todos respiramos. Más que catalogar estas acciones como ecologistas debemos de apuntar hacia una responsabilidad ciudadana. Es decir, no importa en qué lugar del planeta se habite, ya sea de forma permanente, temporal –en un viaje- o bien tan corta como una visita, debemos de cuidar y si se puede, hasta mejorar el entorno. Igual da a donde quiera que vayamos respiraremos y por corta o larga que sea nuestra estancia en ese espacio y tiempo, ahí estaremos viviendo. La idea es que así como el medio ambiente no tiene fronteras, tampoco las tiene Internet, aprovechemos entonces las nuevas tecnologías para que sumemos estas acciones individuales. ¿Sabes qué puedes hacer a favor de tu entorno? Comencemos a responsabilizarnos por beneficio propio. Infórmate, actúa y difunde entre tu familia y amigos cómo pueden participar. Enlacemos acciones y ejerzamos la responsabilidad común de cuidar nuestro planeta.

A partir de esta primera edición de La Fumarola tendremos sencillas sugerencias de acciones que fácilmente se pueden emprender donde quiera que vivas. Sugerimos agregar al comienzo o al final de tus mensajes electrónicos la información del recuadro y desde luego, también hacer difusión de viva voz. En esta ocasión proponemos un mejor uso y aprovechamiento del papel que repercute directamente con los árboles, ya que son su materia prima, además por cada tonelada de papel que se recicla puede llegar a evitar la tala de 17 árboles.

*"Procura utilizar archivos digitales. Solo imprime o fotocopia si necesitas conservar los documentos, usa las hojas de papel por ambos lados y promueve su reciclaje". Esta es una sencilla acción a favor de nuestro entorno ambiental*

\***Quisqueya** significa en taíno *Tierra de todas las tierras*. **Quisqueya eco-arte-café** es un espacio que integra el deleite por el café, el gusto por el arte y el cuidado de nuestro entorno.

<http://www.quisqueya.com.mx/>

