

# Ciencia, Deporte y Cultura Física

2da. Época / Núm. 3 / Enero 2011



UNIVERSIDAD  
IBEROAMERICANA  
CIUDAD DE MÉXICO

Instituto de Altos Estudios en Deporte, Cultura y Sociedad  
Red de investigadores Deporte, Cultura Física, Ocio y Recreación

## CONSEJO EDITORIAL

MC Miguel Ángel Aguayo López, Rector  
Dr. Ramón A. Cedillo Nakay, Secretario General  
Dr. Jesús Muñoz Murguía, Coordinador General de Investigación Científica  
Ing. Juan Diego Gaytán, Coordinador General de Extensión Cultural  
Lic. Gloria Guillermina Araiza Torres, Directora General de Publicaciones  
Lic. Rosario de Lourdes Salazar Silva, Directora de la Facultad de Ciencias de la Educación

### CONSEJO DE ASESORES EXTERNOS

Manuel Vizuite (España)  
Sebastian Feu (España)  
Jesús Viciano (España)  
Roger Magazine (USA)  
Jesús Galindo (México)  
Juan López Taylor (México)  
Jesús Muñoz (México)  
Andrés Fabregas Puig (México)  
David Wood (Inglaterra)  
Gabriel Cachorro (Argentina)  
Martin Scarnatto (Argentina)  
Oswaldo Ron (Argentina)  
Edison Gastaldo (Brasil)  
Marco Antonio Cossio Bolaños (Brasil)  
Hernán Humana (Canadá)

### COMITÉ EDITORIAL DE CDYCF

Directora Editorial  
Rosario de Lourdes Salazar Silva  
Coordinación editorial  
José del Río Valdivia  
Ciria Margarita Salazar C.  
Emilio Gerzain Manzo Lozano  
José Samuel Martínez López  
Genaro Zenteno Bórquez  
Diseño  
Carmen Millán, Joanna Vaca  
Corrección  
Emilio Gerzain Manzo Lozano y Rosa  
Marcela Villanueva Magaña  
Rocio Mendoza Ocón  
Abstracts  
Martha Patricia Pérez López  
Divulgación Digital  
Maricela Larios Torres

### COMITÉ CIENTÍFICO POR ÁREAS

Guillermina de León (Bioquímica Deportiva)  
Héctor Icaza (Entrenamiento Deportivo)  
Celia Cervantes Género y Deporte)  
Daniel Pérez (Rehabilitación)  
Eduardo Flores (Rehabilitación)  
Jaime Velasco (Desempeño Humano)  
Juan Contreras (Tecnología)  
Karla Covarrubias (Antropología)  
Martín Villalobos ((Dirección Deportiva)  
Sergio Hernández (Didáctica)  
Rossana Medina (Recreación)  
Oswaldo Ceballos (Educación Física)  
David Hernández (Derecho Deportivo)  
Edith Cortés (Comunicación y Deporte)  
Loredana Távana (Nutrición)  
Ana Luisa Sánchez (Psicología)  
Miguel Ángel Lara (Periodismo Deportivo)  
Martín Gerardo Vargas Elizondo (Didáctica de la Educación Física)

ISSN 1870-7475

Ciencia, Deporte y Cultura Física es una revista arbitrada.

## INDICE

SEGUNDA ÉPOCA / NÚM. 3 / Enero 2011.

INVESTIGACIÓN.....	4
Análisis comparativo y descriptivo de la personalidad de universitarios veracruzanos que practican actividad físico-deportiva: <i>Julio Alejandro Gómez Figueroa, Leslie Ramírez Juárez, Denis Ruiz Silva</i> .....	5
Influencia de la actividad física en los niveles de triglicéridos y colesterol en niños con sobrepeso y obesidad: <i>Hoyos Ruiz Graciela, Castro Pineda Perla Ivonne, Hoyos Nuno Luz del Carmen, Chávez Valenzuela María Elena, Plasencia Camacho Lucía</i> .....	13
DIVULGACIÓN:.....	26
COI Y FIFA: los amos del deporte en la globalización: <i>Eloy Altuve Mejía</i> .....	27
Deporte competitivo: experiencias de dos nadadores juveniles: <i>Vianney Curiel Cervantes</i> .....	40
Normas para autor.....	46



# **INVESTIGACIÓN**

**2da. Época / Núm. 3 / Enero 2011**

# Análisis comparativo y descriptivo de la personalidad de universitarios veracruzanos que practican actividad físico-deportiva

*Julio Alejandro Gómez Figueroa\**, *Leslie Ramírez Juárez\*\** *Denis Ruiz Silva\*\*\*<sup>1</sup>*

## RESUMEN

El presente estudio es un análisis de la personalidad de jóvenes universitarios de las licenciaturas del área de ciencias de la salud que practican actividad físico-deportiva. El objetivo del estudio es la descripción y comparación entre los tipos de personalidad que predominan en el área de ciencias de la salud, en jóvenes físicamente activos; la muestra fue de 216 jóvenes, de los cuales 128 eran mujeres y 88 hombres. Se utilizó el instrumento SF-36 y el Perfil e Inventario de personalidad de Gordon (P-IPG). Encontrando que, los estudiantes de medicina, a diferencia del resto, presentan rasgos de su personalidad como ascendencia, responsabilidad, sociabilidad, que los identifica por la formación disciplinar de esta profesión; mientras que la licenciatura en la que se visualizan más activos físicamente es en educación física, por el tipo de práctica que realizan para su formación profesional dentro del área de ciencias de la salud.

**Palabras clave:** *Personalidad, Actividad físico-deportiva, jóvenes universitarios.*

## ABSTRAC

The present study is an analysis of the personality of university young people of the degrees of the area of sciences of the health that practice physical-sport activity. The objective of the study is the description and comparison between the type of personality that predominates in the area of sciences of the health, in physically active young people, the sample was of 216 young people, of who 128 were women and 88 men. I am used instrument SF-36 and the Profile and Inventory of personality of Gordon (P-IPG). Finding that; the medicine students unlike the rest, present/display characteristics of their personality like; ancestry, responsibility, sociability, that identifies them by the formation to discipline of this profession, whereas the degree in that they visualize more assets physically is in physical education, by the type of practice which they make for its professional formation within the area of sciences of the health.

**Keywords:** *Personality, physical-sport activity, university young people.*

---

\*Catedrático de tiempo completo de la Facultad de Educación Física de la Universidad Veracruzana, líder del Cuerpo Académico UV-CA "Educación Física y Salud", con reconocimiento perfil deseable ante PROMEP.

\*\*Egresada de la Facultad de Educación Física de la Universidad Veracruzana.

\*\*\* Psicólogo deportivo del Instituto Veracruzano del Deporte.

## INTRODUCCIÓN

Chávez E., en el 2006, define la personalidad como la participación del carácter, el temperamento y los aspectos biológicos de los factores psicosociales del individuo. Antes de Freud, y de los otros grandes teóricos occidentales de la personalidad, no había una verdadera teoría sobre el tema. Los trastornos mentales se consideraban como resultados inexplicables de una “posesión extraña” de personas que, fuera de dicho estado, se conducían de manera tradicional y lógica (Fadiman J., Frager R., 2001).

Una de las contribuciones más significativas de Freud consistió en señalar que hay reglas y una estructura causal que gobiernan los fenómenos mentales. Luego de estudiar pensamientos inconscientes e irracionales de sus pacientes, observó que se desenvolvían de acuerdo con ciertas pautas. Con base en este descubrimiento, Freud formuló una “Ciencia de lo Irracional”. Además, percibió que las pautas conductuales de los pacientes neuróticos y psicóticos no eran sino versiones intensas de las pautas mentales que se manifiestan en las personas normales (Fadiman J., Frager R., 2001).

Para Alfred Adler (1922), el Self es el estilo de vida de la persona, es la personalidad vista como un todo integrado, es un principio dinámico unitario y no una estructura por descubrir dentro de la psique.

Mientras que Skinner, ve la personalidad en el sentido de un yo separado, no tiene cabida en el análisis científico de la conducta. La personalidad, según la define en un conjunto de pautas de conducta, las diversas situaciones evocan diferentes esquemas de respuesta. Además, la respuesta de una persona se basa solamente en sus experiencias y confirmación genética (Fadiman J., Frager R., 2001).

Gordon (1972), partiendo de la concepción de Catell, elaboró un instrumento psicométrico que mide 7 rasgos de personalidad, definidos a continuación.

### ***Rasgos de personalidad que mide el instrumento psicométrico de Gordon P-PIG***

**Ascendencia:** son aquellas personas que son verbalmente predominantes, que adoptan un papel activo en el grupo, que están seguras de sí mismas y que tienden a tomar decisiones independientemente.

**Responsabilidad:** las personas que pueden persistir en cualquier trabajo que le sea asignado, que son perseverantes y decididos y en quienes se puede confiar.

**Sociabilidad:** son todas aquellas personas a quienes gusta hallarse entre la gente y trabajar con ella y que son gregarias y sociales.

**Cautela:** los individuos que son sumamente cautelosos, que cuidadosamente revisan los asuntos antes de tomar decisiones, y a quienes no gusta probar oportunidades o correr riesgos.

**Originalidad:** las personas que gustan de trabajar en problemas difíciles son intelectualmente curiosas, gozan de las cuestiones y discusiones que hacen pensar, gustan pensar nuevas ideas.

**Relaciones personales:** son personas que tienen mucha fe y confianza en la gente, y que son tolerantes, pacientes y comprensivas.

**Vigor:** caracteriza a personas que son vigorosas y energéticas, a quienes gusta trabajar y moverse rápidamente, y que pueden lograr hacer más que la persona media.

Por otro lado, Devis (2000) define a la actividad física como “cualquier movimiento corporal intencional, realizado con los músculos esqueléticos que resulta en un gasto de energía y en una experiencia personal, y nos permite interactuar con los seres y el ambiente que nos rodea”, al igual que Gauvin (et al., 1994) y Shephard (1995), incluye dentro del concepto de actividad física las prácticas cotidianas como andar, también las actividades laborales y domésticas, así como otras más organizadas y repetitivas, como el ejercicio físico, y las actividades de carácter competitivo, como los deportes; esta amplitud y globalidad de la actividad física, la convierten en un concepto más relacionado con la promoción de los estilos de vida activos.

***La actividad física puede clasificarse atendiendo a diferencias criterios.***

Por tipo de actividad, o los ámbitos que abarca: Plasencia (et al., 1989) distingue dentro de la actividad física al deporte, actividades domésticas, laborales y actividades de tiempo libre. Bouchard (et al., 1990), distingue los siguientes ámbitos: tareas físicas relacionadas con la ocupación laboral, tareas físicas relacionadas con la educación física, tareas físicas relacionadas con el ocio y la recreación, en la que incluye al deporte, los juegos, las danzas y el ejercicio físico.

Según la intensidad: pueden clasificarse en ligeras, moderadas, fuertes y muy fuertes (Blair, 1984).

Según el Gasto Energético: esto se puede dar en diferentes periodos de tiempo como es sueño, trabajo, ocio (Vilella, et al., 1992).

Desde una perspectiva general: aquí se pueden distinguir dos aspectos de la actividad física, (Sánchez Bañuelos, 1996). Por un lado el cuantitativo, relacionado con la movilización de la musculatura y con su gasto energético, íntimamente ligado aquellas definiciones que consideran a la actividad física desde una perspectiva biológica. Desde esta perspectiva se distinguen dos factores: el volumen y la intensidad. Según González Badillo (et al., 1995), el volumen es el tiempo bajo tensión o bajo estímulo, sin contabilizar las pausas de descanso. Shephard (1994), en relación con el concepto de volumen, distingue entre duración y frecuencia. La duración es el tiempo efectivo durante el que se realiza el esfuerzo, y la frecuencia está representada por el número y distribución de los esfuerzos en función del tiempo. Los aspectos combinados de duración, frecuencia y descanso dan lugar a otro concepto, la densidad, que es definida por Navarro (1995), como la relación expresada en tiempo entre la fase de trabajo y la recuperación. La intensidad, según González Badillo (et al., 1995), de una actividad física puede definirse como el grado de esfuerzo que exige un ejercicio.

El otro aspecto, según Sánchez Bañuelos (1996), de la actividad física es el cualitativo, relacionado con el tipo de actividad

que se realiza y en el que el objeto y el ámbito social donde se desarrolla constituyen aspectos importantes.

Esta razón nos hace pensar que tenemos que entender por *actividad física*, a todos los movimientos naturales y/o planificados que realiza el ser humano, obteniendo como resultado un desgaste de energía, con fines profilácticos, estéticos, de performance deportiva o rehabilitadores. Por lo tanto, los objetivos generales del estudio son:

- Determinar y comparar la personalidad de los jóvenes universitarios de las licenciaturas del área de ciencias de la salud, de la Universidad Veracruzana en la región Veracruz, que realicen actividad físico-deportiva.

Como objetivos específicos consideramos los siguientes:

- Realizar la comparación, entre las licenciaturas del área de ciencias de la salud y entre los géneros de las mismas, de los rasgos de personalidad.
- Servir de referente para programas de apoyo a los estudiantes universitarios desde el desarrollo de su personalidad y actividad física.
- Evaluar y comparar el gusto por la actividad física de la muestra.

## MATERIAL Y MÉTODOS

Se trabajó con jóvenes universitarios con género, edad, semestre y lugar de origen heterogéneos, cursantes de alguna licenciatura dentro de las facultades del área de ciencias de la salud (Nutrición, Educación Física, Medicina, Bioanálisis, Odontología, Enfermería y Psicología), tomando una muestra de 216 jóvenes: 88 hombres y 128 mujeres; se les aplicó los instrumentos seleccionados SF-36 y el P-IPG, para la obtención de las categorías que miden la personalidad; dicho instrumento explora los siguientes factores: (A) Ascendencia, (R) Responsabilidad, (S) Sociabilidad, (AE) autoestima, (C) cautela, (O) originalidad, (P) Relaciones personales, (V)

vigor, y el IPAQ, para determinar el nivel de actividad física. Para la aplicación de los instrumentos en mención, se programaron visitas a las diferentes facultades de la región Veracruz, siendo dispuestas tras previa autorización del Director de las mismas, en un rango de tiempo para la contestación del instrumento aproximado a 45 minutos, en grupos de 30 sujetos agrupados en un salón de clases, climatizado, con mesa bancos y buena iluminación.

#### *Diseño*

Según Sampieri (2002), las investigaciones de tipo descriptivo son aquellas en las que el investigador tienen el propósito de analizar situaciones y eventos, es decir cómo es, y cómo se manifiesta determinado fenómeno; en la cual se busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

## RESULTADOS

Dentro del Instrumento Aplicado SF-36 a la muestra se encontró que, los estudiantes

En lo referente de la influencia del entorno social para la práctica físico-deportiva encontramos que; existe un equilibrio entre los amigos activos y los no activos, lo que puede ser un factor que no impacta para que ellos los sean, pues al declarar la mayoría que no realizan y nos los motivan sus amigos a realizar actividad físico-deportiva con ellos asegura la afirmación anterior, Ceballos O. et al. (2006) Menciona que una de las características de la sociedad actual es la tendencia, por un lado, a desarrollar en los ciudadanos un estilo de vida sedentario como impacto del uso de las nuevas tecnologías que han reducido enormemente la actividad física de muchas personas, pues en el estudio se pudo determinar esta situación ya que los jóvenes universitarios del área de ciencias de la salud de la Universidad Veracruzana mencionan que no realizan con sus familiares actividad físico-deportiva, y sus profesores no los motivan a realizarla, esto para el autor Ceballos O. et al. (2006) Ha repercutido en los jóvenes, pues son más vulnerables al encontrarse en un periodo de

de las licenciaturas del área de ciencias de la salud de la Universidad Veracruzana se consideran físicamente activos, esto es y tomando la definición de Devis (2000) mencionando que; la actividad física es “[c]ualquier movimiento corporal intencional, realizado con los músculos esqueléticos que resulta en un gasto de energía y en una experiencia personal, y nos permite interactuar con los seres y el ambiente que nos rodea”, ya que los jóvenes al tener que desplazarse de un lugar a otro y realizar sus múltiples actividades escolares y extraescolares se consideran inclusive coordinados en comparación con otros, y declaran disfrutar realizar la actividad física, así como participar en los programas deportivos de la Universidad Veracruzana, este último dato es el que más equilibrado se encuentra, ya que también existen Universitarios que no es de su agrado la participación en dichos programas deportivos, (“Deportes para Todos”, “Acondicionamiento Físico”, estos programas son dirigidos por el Departamento de Actividades Deportivas de la Universidad Veracruzana; DADUV).

crecimiento y formación, aunque también muchos de los jóvenes están conscientes de los beneficios que conlleva la práctica de la actividad física como medio para mejorar las capacidades físicas, la salud y la calidad de vida.

La actividad física constituye en esta etapa del desarrollo uno de los elementos más importantes en la formación de los jóvenes, por ofrecerles grandes posibilidades de desarrollo de habilidades, hábitos y actitudes que estarán presentes a lo largo de su vida (Ceballos O. et al 2006).

Dentro de los rasgos de personalidad que Gordon mide a través de su test psicométrico P-PIG, los estudiantes del área de ciencias de la salud encontramos que al rasgo de **responsabilidad** que se define como; las personas que pueden persistir en cualquier trabajo que le sea asignado, que son perseverantes y decididos y personas en las que se puede confiar, los estudiantes varones de Medicina las mujeres de Bioanálisis son los más responsables, mientras que los estudiantes

de ambos géneros de psicología son los menos responsables, el tipo de formación disciplinaria puede ser un factor que impacte en este rasgo en los universitarios.

En el rasgo medido de **Ascendencia**, los hombres estudiantes de medicina y las mujeres de odontología son los más altos, es decir, que son estudiantes que son verbalmente predominantes, que adoptan un papel activo dentro de un grupo, son seguros de sí mismos y tienden a tomar decisiones independientemente (Gordon 1972). Mientras que los estudiantes del género femenino de nutrición y los del

masculino de enfermería son los más bajos en este rasgo. Tabla IV.

Para el rasgo de sociabilidad vuelven a ser los estudiantes varones y mujeres de Medicina los más elevados, y las mujeres de Psicología, Bioanálisis y varones de Psicología, Enfermería los más bajos, para este rasgo Gordon menciona que son personas a quienes les gusta hallarse entre la gente y trabajar con ella. Tabla V.

**Tabla I**  
*Porcentajes y Frecuencias de cómo se consideran Físicamente Activos los Universitarios de las licenciaturas del área de Ciencias de la Salud de la universidad Veracruzana*

ITEM				
¿Comparado con otros se Considera?	Pasivo	Más Bien Pasivo	Más Bien Activo	Activo
Frecuencia	31	41	84	60
%	14.3	18.9	38.8	27.7
ITEM				
¿Comparado Con otros, piensas que eres coordinado y bueno en los deportes?	No	Más Bien Torpe	Más Bien Hábil	Si
Frecuencia	31	36	64	85
%	14.3	16.6	29.6	39.3
ITEM				
¿Disfrutas haciendo Actividad física o deportiva?	No	Mas Bien No	Más Bien Si	Si
Frecuencia	26	19	55	116
%	12	8.7	25.4	53.7
ITEM				
¿Disfrutas participando en programas deportivos de la universidad?	No	Mas Bien No	Más Bien Si	Si
Frecuencia	47	62	40	67
%	21.7	28.7	18.5	31

**Tabla II**

*Porcentajes y frecuencias de la influencia social hacia la práctica físico-deportiva de Universitarios de las licenciaturas del área de Ciencias de la Salud*

ITEM				
¿Son tus amigos físicamente activos?	No	Más Bien No	Más Bien Si	Si
Frecuencia	29	63	66	58
%	13.4	29.1	30.5	26.8
ITEM				
¿Sueles hacer actividad física con tus amigos?	No	Alguna Vez	Frecuentemente	Si
Frecuencia	61	89	21	45
%	28.2	41.2	9.7	20.8
ITEM				
¿Te animan tus amigos hacer actividad física?	No	Alguna Vez	Frecuentemente	Si
Frecuencia	41	78	46	51
%	18.9	36.1	21.2	23.6
ITEM				
¿Sueles hacer actividad física con tus familiares en día de semana?	No	Alguna Vez	Frecuentemente	Si
Frecuencia	123	62	20	11
%	56.9	28.7	9.2	5
ITEM				
¿Te animan tus padres a hacer actividad física, te dicen que es bueno el deporte?	No	Alguna Vez	Frecuentemente	Si
Frecuencia	39	56	44	77
%	18	25.9	20.3	35.6
ITEM				
¿Qué importancia le dan tus padres a la actividad física?	Ninguna	Algo	Bastante	Mucha
Frecuencia	17	94	65	40
%	7.8	43.5	30	18.5
ITEM				
¿Te animan tus profesores universitarios a hacer actividad física?	No	Alguna Vez	Frecuentemente	Si
Frecuencia	88	65	34	29
%	40.7	30	15.7	13.4
ITEM				
¿El barrio donde vives es tranquilo y seguro para hacer actividad física?	No	Más Bien No	Más Bien Si	Si
Frecuencia	23	37	61	95
%	10.6	17.1	28.2	43.9
ITEM				
¿Hay zonas de recreo, plazas, gimnasios o parques cerca de tu casa para hacer actividad física?	No	Más Bien No	Más Bien Si	Si
Frecuencia	27	22	54	113
%	12.5	10.1	25	52.3

**Tabla III.**  
*Calificación del test P-PIG sobre el rasgo de Responsabilidad*

<b>Facultades percentiles</b>	<b>( r ) Responsabilidad masculino</b>	<b>( r ) Responsabilidad femenino</b>
Bioanálisis	46	62
Odontología	60	47
Educ. Física	46	47
Enfermería	39	47
Medicina	85	55
Psicología	21	40
Nutrición	46	47

**Tabla IV.**  
*Calificación del test P-PIG sobre el rasgo de Estabilidad Emocional*

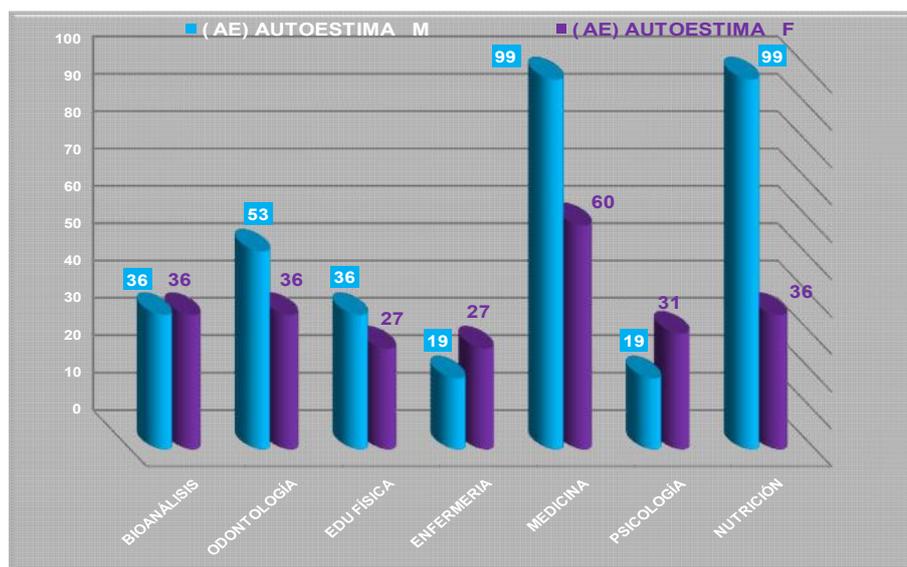
<b>Facultades percentiles</b>	<b>( a ) ascendencia masculino</b>	<b>( a ) Ascendencia femenino</b>
Bioanálisis	39	45
Odontología	39	52
Educ. Física	33	38
Enfermería	33	45
Medicina	80	52
Psicología	39	38
Nutrición	45	32

**Tabla V.**  
*Calificación del test P-PIG sobre el rasgo de Sociabilidad*

Facultades percentiles	( s )	( s )
	Sociabilidad Masculino	Sociabilidad femenino
Bioanálisis	41	28
Odontología	47	33
Educ. Física	47	33
Enfermería	30	28
Medicina	78	51
Psicología	30	28
Nutrición	47	51

Los universitarios con un rasgo de **autoestima** elevada son los de la Licenciatura en nutrición y Medicina, y los más bajos en este rasgo son, los que estudian enfermería y psicología, o sea que, estos últimos son personas que no creen y sienten una percepción emocional hacia sí mismos.

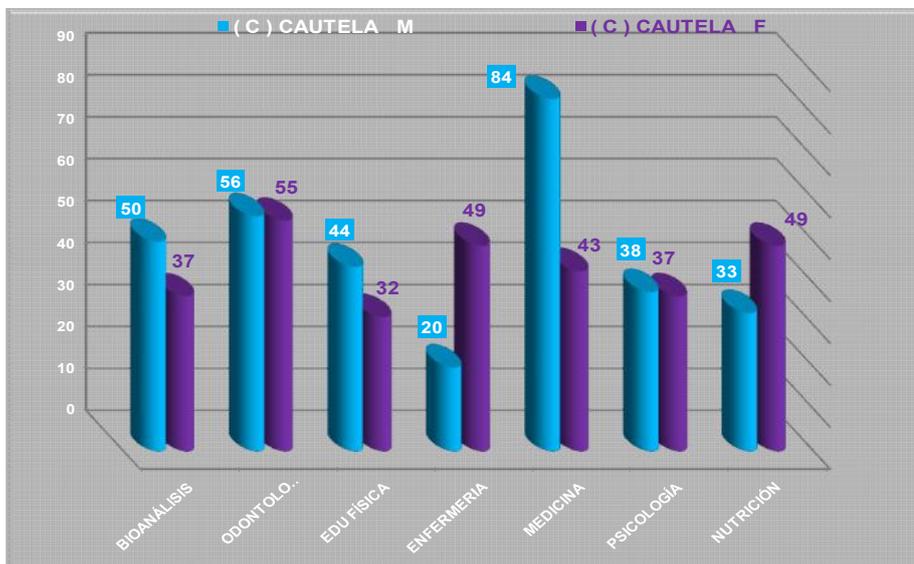
**Gráfico 1.** *Comparativo en género y percentiles por licenciatura en el rasgo de Autoestima*



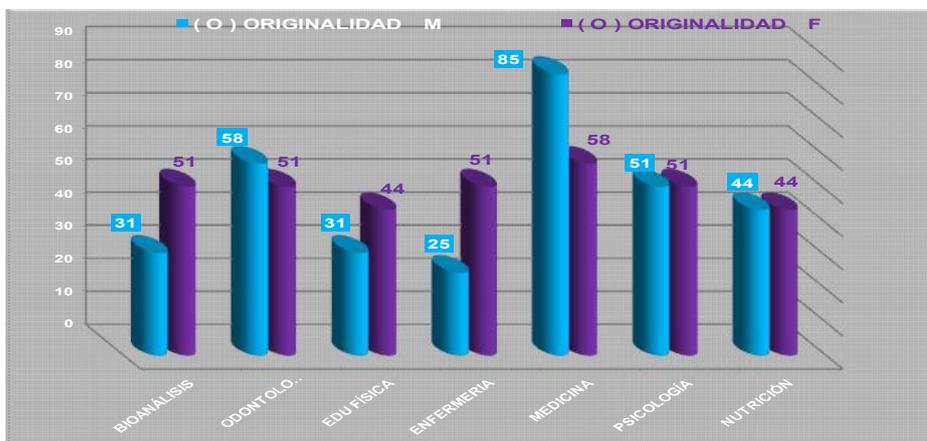
El gráfico 2 muestra **la cautela**, un rasgo de personalidad más de los que mide el P-IPG, que se refiere a una persona que es cuidadosa con los asuntos antes de tomar decisiones, y a quienes no gusta probar oportunidades o correr riesgos (Gordon 1972), una calificación elevada en este rasgo en los

estudiantes varones de medicina y las mujeres que estudian odontología, mientras que los jóvenes varones de la licenciatura de Enfermería y las mujeres de Educación física son los más bajos, es decir, que son individuos que corren riesgos y no son tan cuidadosas con los asuntos serios.

**Gráfico 2.** Comparativo por género y percentil del rasgo de Cautela



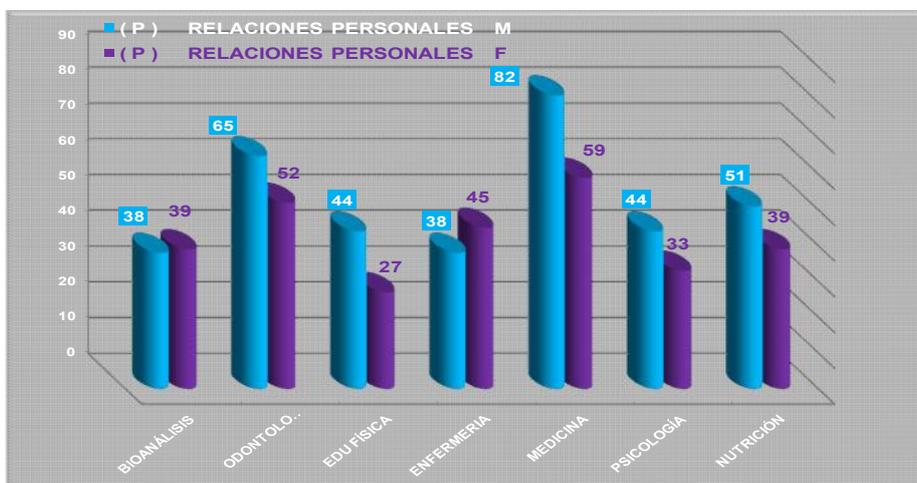
**Gráfica 3.** Comparativo entre género y percentil del rasgo de Originalidad.



En el rasgo **originalidad**, que la podemos observar en la gráfica 3, los estudiantes del sexo masculino y femenino de la carrera de Medicina son los más originales; personas que gustan de trabajar con problemas difíciles, gozan de cuestiones y discusiones que hacen pensar. Los jóvenes varones estudiantes de Enfermería y las mujeres estudiantes de Nutrición son menos originales que el resto de los Universitarios.

Las relaciones **personales**, el último rasgo de la personalidad a estudiar encontramos que: los hombres y mujeres de Medicina y Odontología, son personas con mucha confianza y fe en la gente, son tolerantes, pacientes y comprensivas (Gordon 1972), mientras que los varones de Enfermería, Bioanálisis y las mujeres de Educación física son los más bajos en este rasgo.

**Gráfico 4.** Comparativo entre género y percentiles del rasgo de Relaciones Personales.



## DISCUSIÓN

Tras el análisis de la información recabada y de acuerdo a las teorías de personalidad que diversos autores han planteado como legado de su trabajo, podemos decir que, los jóvenes que estudian licenciaturas del área de Ciencias de la Salud de la Universidad Veracruzana, en la región Veracruz, encontramos una marcada diferencia entre los estudiantes de Medicina y Odontología, con los de Psicología, Enfermería, Nutrición, Bioanálisis y Educación Física. Skinner al plantear que la Personalidad como un conjunto de pautas de conducta, con diversas situaciones evocando diferentes esquemas de respuesta.

Pero Chávez E. en el (2006), tras definir a la personalidad como la participación

del carácter, el temperamento y los aspectos biológicos de los factores psicosociales del individuo, se toma como otro factor que impacta en los rasgos de personalidad de los estudiantes de estas licenciaturas como son *la responsabilidad, relaciones sociales, cautela, ascendencia y originalidad*, las que propone evaluar en su test psicométrico P-PIG, de Gordon.

Por otro lado y referente a la actividad física definida por Devís en el (2000), como cualquier movimiento corporal intencional, realizado con los músculos esqueléticos que resulta en un gasto de energía y en una experiencia personal, y nos permite interactuar con los seres y el ambiente que nos rodea, los estudiantes se identificaron como un ser en constante movimiento y capaz de ser coordinados ante los demás, aunque

manifiesten un bajo impacto social para la práctica físico-deportiva, muchos de los jóvenes están conscientes de los beneficios que conlleva la práctica de la actividad física como medio para mejorar las capacidades físicas, la salud y la calidad de vida, Ceballos O. et al. (2006).

### BIBLIOGRAFÍA

- Adler, Alfred & Brett, Colin. (2003). *Comprender la vida*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Catell Raymond, et al. (2001). "Cuestionarios de 16 factores de la Personalidad". Manual Moderno.
- Ceballos O., Álvarez J., Torres A. Zaragoza J. (2006). *Actividad física y Calidad de Vida*. Universidad autónoma de Nuevo León.
- CINDOC/Alcaín, P. Ma. Dolores y Ruíz-Gálvez, P. M. (1995). "Tesoro ISOC de Psicología". Recuperado el 8 de julio de 2008. Instituto de Estudios.
- Contreras I., Luna M., Arrieta R., "Auto-concepto del adolescente con y sin consumo de tabaco y alcohol", *Revista de la Fac. De Medicina de la UNAM*. 2008.
- Fadiman James, Frager Robert. (2001). *Teorías de la Personalidad*. Oxford. Segunda Edición.
- Gordon, Leonard V. (2000). "P-IPG Perfil - Inventario de la Personalidad". Editorial Manual Moderno. 2ª. ed.
- Papalia, Diane, Wendkos, S., Duskin, Ruth. (2005). *Psicología del desarrollo de la Infancia a la Adolescencia*. Mc Graw Hill.

# Influencia de la actividad física en los niveles de triglicéridos y colesterol en niños con sobrepeso y obesidad

*Hoyos Ruiz Graciela, Castro Pineda Perla Ivonne, Hoyos Nuno Luz del Carmen, Chávez Valenzuela María Elena, Plasencia Camacho Lucía<sup>2</sup>.*

## **RESUMEN**

En los últimos 60 años, México ha cambiado radicalmente su aspecto relacionado con las complicaciones respecto a los hábitos de nutrición, y pasamos de una población históricamente asociada con problemas graves de desnutrición, a una población que empieza a tener una prevalencia de sobrepeso y obesidad cada vez mayor, pero con una agudización muy importante en los años de los 90's y los inicios de este siglo. La actividad física ha demostrado ser una práctica benéfica en la prevención, desarrollo y rehabilitación de la salud, así como un medio para controlar el sobrepeso y la obesidad. Los resultados encontrados muestran que el 29% corresponde a niños que presentan sobrepeso u obesidad, mientras que casi el 33% a niñas. Este documento plasma la necesidad de implementar un programa de actividad física con orientación nutricional para niños en edad escolar con sobrepeso y obesidad, con el fin de mejorar su calidad de vida a través de la activación física “*taller balón*”, que consiste en clases de activación física con diferentes tipos de balones en sesiones prácticas, con una carga de tres días a la semana, durante una hora diaria.

**Palabras Clave:** *Obesidad, Sobrepeso, Actividad Física.*

## **ABSTRACT**

In the last 60 years, Mexico has radically changed with complication of nutritional habits. We went from a population historically associated with severe malnutrition, to a population that begins to have a prevalence of are overweight and obesity, the highest increase, but with a major escalation in the 90's until 2010. Physical activity has proven to be a beneficial in the prevention, development and rehabilitation of health, as well as a means to control overweight and obesity. The results demonstrate that 29% are men's with overweight or obese, while almost 33% are woman. This document reflects the need to implement a fitness program with nutritional counseling for overweight among school age children with problem of obesity, to improve their quality of life. Through workshop physical activation, this involves activation physics with classes and practice sessions, with a physical activity of three days a week, with one hour per sessions.

**Key words:** *Obesity, Overweight, Physical Activity.*

---

<sup>2</sup> Profesoras de la Facultad de Educación Física y Deporte de la Universidad de Sonora.

## INTRODUCCIÓN

La carencia de actividad física, coloca al organismo de las personas en situación vulnerable, desencadenando un factor de riesgo para múltiples enfermedades como las cardiovasculares, hipertensión, diabetes, sobrepeso, obesidad y algunos tipos de cáncer como el de colon y de mama.

El término actividad física se define como el movimiento corporal generado por la contracción de los músculos esqueléticos y que resulta en un gasto energético adicional al basal. La actividad física es el componente más variable del gasto energético total y puede, hasta cierta medida, modificarse bajo control voluntario. La inactividad física está de la misma manera, relacionada con el sobrepeso y la obesidad.

El sobrepeso en los individuos de cualquier población, es el resultado positivo de la falta de equilibrio entre la energía que se consume a través de los alimentos y la energía gastada durante el día, por largo tiempo, ya que el depósito de energía como tejido adiposo en los humanos es el resultado final de dos principales acciones:

- Incremento en la ingesta calórica, sin un incremento proporcional en el gasto energético (+Kcal. – ejercicio = sobrepeso).
- Disminución en el gasto calórico, sin disminución en el aporte energético.

Dado lo anterior, el incremento de la práctica de actividad física, y un plan alimentario adecuado para edad y sexo, es una de las mejores estrategias para prevenir y tratar el sobre peso y la obesidad. La fórmula para transformar nuestra sociedad sedentaria en otra más activa, requiere de una adecuada difusión, y una orientación sobre los beneficios que la actividad física de moderada intensidad confiere para la salud.

Esta investigación pretende aportar los elementos de análisis en beneficio de los niños y jóvenes con sobrepeso y obesidad para que

cuenten con información basada en el convencimiento de que la práctica de la actividad física aunada a una adecuada alimentación nutricional permite lograr una mejor calidad de vida. El objetivo del es:

- Realizar un diagnóstico que permita determinar la necesidad de implementar un programa de actividad física con orientación nutricional sobre los niveles lipídicos plasmáticos, indicadores antropométricos, autoconcepto corporal y hábitos de consumo para niños en edad escolar de 6 a 12 años de edad con sobrepeso y obesidad, con el fin de mejorar su calidad de vida con la finalidad de que ayude en el rendimiento escolar, así como colateralmente, el beneficio emocional que conlleva a una autoestima positiva.

## JUSTIFICACIÓN

La obesidad Asociada con el sedentarismo y los malos hábitos alimentarios se han convertido en un problema universal, causante de incrementos en el índice de morbilidad y mortalidad de muchos países. Burrow, (2000) menciona que la mayoría de esa realidad se origina en la niñez y en la adolescencia y es revertida o asociada con obesidades mórbidas de difícil control, esto implica grandes esfuerzos y costos para los sistemas de salud de cada país que tienen la misión de controlar y disminuir este problema, que deteriora la calidad de vida de las personas y sus promedios de vida.

En la actualidad, el gobierno mexicano, se han creado múltiples alternativas para prevenir y controlar la obesidad, de las cuales la mayoría son especulativas y juegan con las expectativas de las personas que sufren este problema. De estas alternativas, la actividad física se vuelve un factor fundamental para controlar la obesidad, la cual aplica para todas las edades, pero en especial a los niños y los adolescentes, quienes por agonística y esencia

son más receptivos para la actividad física, además como mecanismo preventivo se vuelve una estrategia más efectiva en el control de esta enfermedad.

La obesidad es una patología multicausal y la lucha eficaz contra esta patología requiere un enfoque preventivo global que incluya a la familia, centros de educación física y a las instituciones de salud pública a nivel local, regional, nacional, y mundial. La promoción de dietas sanas y de la actividad física ofrece el potencial de reducir la obesidad y también los riesgos vinculados a la hipertensión, las enfermedades cardíacas, la diabetes y ciertos tipos de cáncer.

De manera más general, la alimentación sana y la actividad física mejoran considerablemente la calidad de la vida. Esta es la razón por la que es esencial lograr que los niños y los adolescentes aprendan a disfrutar del deporte y la actividad física en la escuela y durante el tiempo libre.

Por esta razón nace la necesidad de realizar el presente proyecto de investigación, mismo que permitirá a todas las partes involucradas en el desarrollo de los niños

Sonora saber la importancia de poder implementar un programa de actividad física con orientación nutricional para niños en edad escolar de 6 a 12 años de edad con sobrepeso y obesidad, con el fin de mejorar su calidad de vida.

## MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

A continuación se describen algunos conceptos básicos: Sobrepeso, obesidad e índice de masa corporal (I.M.C.).

Valencia, (2008) menciona que el sobrepeso es un término que se utiliza en los seres humanos para indicar un exceso de peso en relación con la estatura. Concretamente se refiere a las células pre-adiposas, en contraposición a las células adiposas, es decir, la obesidad. Según la (OMS), el sobrepeso implica un índice de masa corporal (IMC) igual o superior a 25 y los índices para saber si un alumno/a tiene sobrepeso u obesidad son los siguientes:

**Tabla I**  
**Clasificación del Sobrepeso e índice de masa corporal ( IMC), según la OMS**

	IMC
<b>Sobrepeso</b>	25-29.9
<b>Adiposidad nivel 1 (obesidad leve)</b>	30-34.9
<b>Adiposidad nivel 2 (obesidad media)</b>	35-39.9
<b>Adiposidad nivel 3 (obesidad leve)</b>	Más de 40

Valencia, (2008) define la obesidad como una enfermedad crónica que se caracteriza por un aumento de la masa grasa y en consecuencia por un aumento de peso. Es el producto de un balance calórico positivo, ya sea por medio de un elevado aporte energético o por una reducción del gasto de energía. La obesidad se produce cuando una persona tiene una sobrecarga ponderal superior al 15% de su peso ideal, si es inferior hablamos de

sobrepeso. Sin embargo, un exceso de peso, no siempre indica un exceso de grasa, ya que puede ser resultado de exceso de masa ósea, músculo o fluidos.

El aumento de peso ocurre cuando hay un desequilibrio calórico, es decir cuando la cantidad de calorías ingeridas supera la cantidad de calorías gastadas. Cuando una persona ingiere de forma habitual más calorías

de las que puede quemar, el cuerpo almacena las calorías extras en forma de grasa.

La OMS señala que una medida común de evaluación para determinar cuándo es “excesiva”, es el Índice de Masa Corporal o IMC y se calcula mediante una operación matemática utilizando las medidas de peso y

altura. La cifra resultante sirve de indicador general para saber si el peso de la persona entra dentro de un rango saludable. Se divide el peso en Kg. entre la altura (en metros) al cuadrado.

*Tabla II*

*Clasificación para conocer el grado de salud de la persona en base al peso por parte de la OMS (2009)*

Clasificación	IMC (Kg./m <sup>2</sup> )
Delgadez	<18,50
Normal	18,50 - 24,99
Sobrepeso	≥25,00
Obeso	≥30,00

**Ejemplo:** Cálculo de IMC de una persona que tiene un peso de 78 Kg. y cuya talla es de 1,78 metros, al cuadrado es 3,168. Si dividimos 78/3,168 obtenemos un ICM de 24,61. Un niño se considera que es obeso cuando su peso sobrepasa el 20% de su peso ideal.

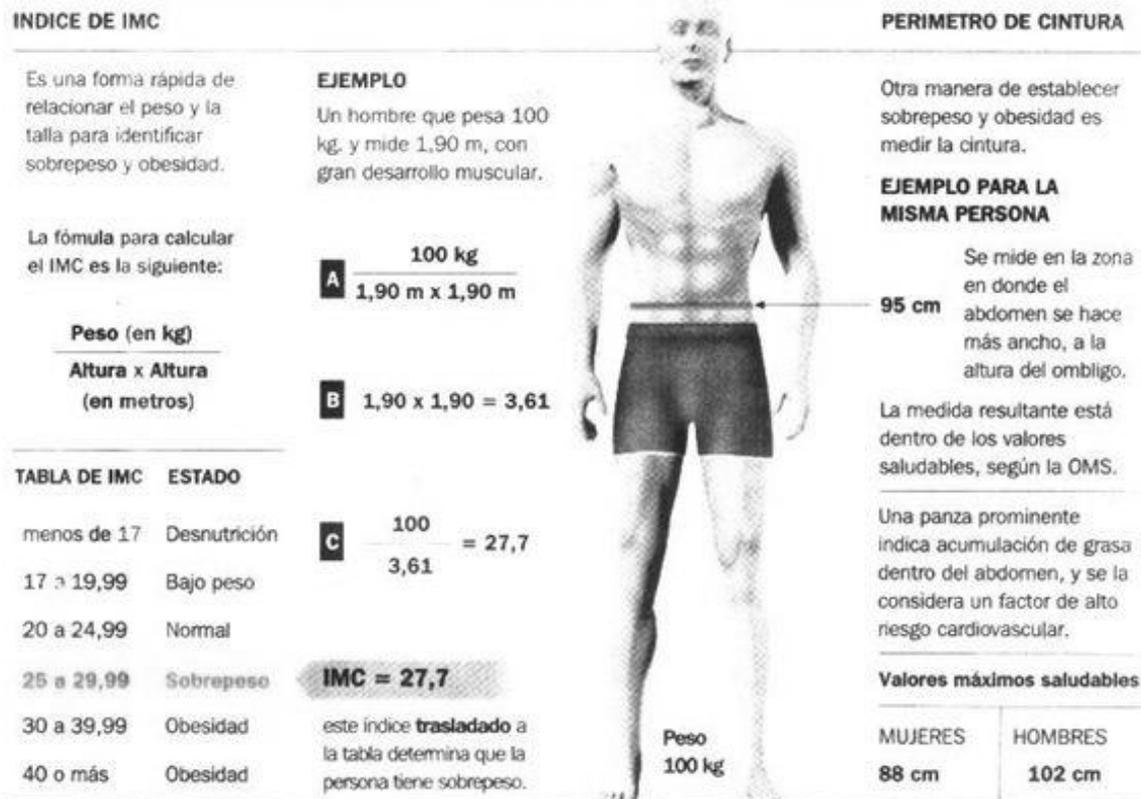
Valencia, (2008) menciona que el índice de masa corporal (IMC) es el peso en kilogramos dividido por el cuadrado de la talla en metros (Kg./m<sup>2</sup>); es una indicación simple de la relación entre el peso y la talla que se utiliza frecuentemente para identificar el sobrepeso y la obesidad. El IMC constituye la medida poblacional más útil del sobrepeso y la obesidad, pues la forma de calcularlo no varía en función del sexo ni de la edad. No obstante, debe considerarse como una guía aproximativa, pues puede no corresponder al mismo grado de gordura en diferentes niños.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define el sobrepeso como un IMC igual o superior a 25, y la obesidad como un IMC igual o superior a 30. Estos umbrales sirven de

referencia para las evaluaciones individuales, pero hay pruebas de que el riesgo de enfermedades crónicas en la población aumenta a partir de un IMC de 21. Los nuevos patrones de crecimiento infantil presentados por la OMS en abril de 2006 incluyen tablas del IMC para lactantes y niños de hasta 5 años que permiten medir el sobrepeso y la obesidad en niños de 5 a 14 años. La OMS sigue trabajando y elaborando en la actualidad una referencia internacional del crecimiento de los niños de edad escolar y los adolescentes que ayude a comprender más este problema y poder atenderlo.

**¿Cómo calcular el Índice de Masa Corporal (I.M.C.)?**

Para identificar si un alumno/a tiene sobrepeso u obesidad Ceballos, (2009) menciona que podemos utilizar la fórmula y las tablas de índices de masa corporal o con los índice del perímetro de la cintura como vemos en el siguiente gráfico.



**Gráfico 1; Como calcular el Índice de Masa Corporal (IMC); Ceballos, (2009).**

Para determinar si una persona es obesa o si tiene sobrepeso, el parámetro de medición más utilizado es el "índice de masa corporal" (IMC = peso en kilogramos dividido por el cuadrado de la altura en metros). Debido a que el IMC de los niños varía con la edad, diferentes puntos de corte han sido utilizados para definir sobrepeso y obesidad en función de la edad. Basado en el análisis de diferentes estudios relacionados con el tema, Valencia (2008) menciona que los criterios más usados a nivel internacional para clasificar sobrepeso y obesidad en la infancia y en la adolescencia son los siguientes:

- El sugerido por el comité norteamericano de expertos para la obesidad del niño que define como niño con sobrepeso aquel que tiene un índice de masa corporal con el percentil entre 85 y 95 – según edad y sexo – y niño obeso aquel que tiene un

índice de masa corporal con el percentil superior a 95.

- El recomendado por el International ObesityTaskForce (IOTF) que propone un punto de corte proyectado de un índice de masa corporal (IMC) del adulto de 25 para el sobrepeso e igual o superior a 30 para definir obesidad. La referencia utilizada está basada en seis bases de datos de diferentes países. Este criterio es el más utilizado en España, especialmente por la Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad (SEEDO) en el Consenso 1996 y en el Consenso 2000.
- El criterio de mayor uso y que ha venido utilizando la Organización Mundial de la Salud es la que ha definido sobrepeso a los niños clasificados entre una y dos desviaciones estándares y obesidad

sobre dos desviaciones estándares del patrón antropométrico internacional de referencia del National Center for Health Statistics (NCHS) de Estados Unidos. Este criterio está basado en una distribución normal de la relación peso - talla.

### **Obesidad y Sobrepeso en el Siglo XXI.**

La OMS, (2002) en su estudio sobre salud del mundo mencionan que la obesidad es una *enfermedad crónica* con repercusiones negativas para la salud y existe una asociación clara y directa entre el grado de obesidad y la morbi mortalidad, de hecho, está vinculada al 60% de las defunciones debidas a enfermedades no contagiosas: cardiovasculares, cáncer o diabetes.

Sierra y Aranceta, (2000) mencionan que la obesidad infantil es un trastorno nutricional muy frecuente y de prevalencia creciente en México y su impacto actual y futuro puede ocasionar consecuencias muy negativas para el desarrollo y la calidad de vida de estas personas con exceso ponderal. Además, repercute en la adaptación social y el desarrollo psicológico del niño.

La epidemia de obesidad representa el mayor desafío para la salud pública mexicana en el siglo XXI porque representa un factor de riesgo de varias enfermedades crónicas y supone un grave problema económico por los altos costos que se derivan de su atención. La obesidad infantil tiene especial trascendencia porque muchos niños obesos seguirán siéndolo al convertirse en adultos, a menos que adopten y mantengan unos patrones más saludables de comer y hacer ejercicio.

Cuando la obesidad infantil se manifiesta o persiste en la segunda década de vida y no se corrige a tiempo es muy probable que en la edad adulta se sufra obesidad. Burrows, (2000) menciona que los adolescentes con sobrepeso tienen un 70% de probabilidades de llegar a ser adultos con sobrepeso u obesos y esto se incrementa al

80% si uno o los dos padres es obeso o tiene sobrepeso.

La obesidad se define como un aumento del peso corporal debido a un exceso de grasa que hace peligrar seriamente la salud. Es una enfermedad metabólica multifactorial, influida por elementos sociales, fisiológicos, metabólicos, moleculares y genéticos. Algunas personas son más susceptibles de ganar peso debido a razones genéticas, pero la combinación de una alimentación inadecuada y la tendencia a realizar menos actividad física relacionada con el mayor tiempo dedicado a actividades sedentarias explica la mayor parte del espectacular incremento de la obesidad infantil en los últimos 15 años en nuestro país. Devis, (2000) menciona por lo tanto que, los malos hábitos de alimentación y un estilo de vida sedentaria son los principales factores responsables y que este incremento excesivo del peso corporal se debe fundamentalmente al aumento del tejido adiposo y en menor medida del tejido muscular y masa esquelética.

El perfil de lípidos en particular la concentración de colesterol sérico total y de fracciones es un indicador probado de riesgo cardiovascular. El examen de perfil de lípidos mide la cantidad de lípidos, que se encuentra en la sangre. Los lípidos que se miden son por lo general el colesterol total, el colesterol HDL (c-HDL), el colesterol LDL (c-LDL) y los triglicéridos. Cuando los niveles de estos lípidos son anormales, existe un mayor riesgo de enfermedad cardíaca y derrame cerebral.

Ceballos, Álvarez, Torres y Zaragoza, (2009) mencionan que el National Cholesterol Education Program (NCEP), recomienda monitorear los niveles de colesterol en niños y adolescentes si los padres mantienen niveles de 240 mg/dl o más, si existe una historia familiar de enfermedad cardiovascular y si los niños son obesos. La clasificación que marca para los niveles de colesterol total y de lipoproteínas de baja densidad (c-LDL) para niños de 2 a 19 años como se muestran en la tabla siguiente:

**Tabla 3;**  
**Clasificación para niños y jóvenes según sus niveles de colesterol según**  
**NationalCholesterolEducationProgram (NCEP)**

<b>Categoría</b>	<b>Colesterol total mg/dl</b>	<b>Colesterol de ldl mg/dl</b>
Acceptable	Menos de 170	Menos de 110
Limítrofe	170-199	100-129
Alto	Más de 200	Más de 130

### **METODOLOGÍA**

Se optó por un enfoque cualitativo para su exploración ya que éste método si bien no permite una generalización a todos los pequeños niños que hay en México, sí nos permite ganar en profundidad. Para ahondar en el análisis y comprensión del mismo se delimitan los hechos que conforman el problema y se estructurarán los valores de triglicéridos y colesterol como elementos para detectar el sobrepeso y la obesidad en los niños. La información al conjuntarse con los referentes teóricos y los antecedentes del contexto permitió diseñar el contenido de la entrevista y en un segundo momento una vez detectada la población objeto de estudio se procedió a utilizar la entrevista cerrada con preguntas focalizadas que permitieron centrar la problemática, para lo cual se diseñó un cuestionario con 20 reactivos.

Para la Población se tomó como referencia los niños entre 6 y 12 años de edad pertenecientes a la escuela primaria “Benito Juárez”, en la ciudad de Hermosillo, Sonora con sobrepeso o considerados obesos, encontrado en este rango a un total de 40 que pertenecen a esta caracterización, donde un muestreo apropiado de probabilidad permite que se obtenga una pequeña parte del total de

la población con una medida confiable de todo el conjunto y la muestra aleatoria seleccionada fue de 24 niños definida mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq}{E^2}$$

Los resultados de los cuestionarios aplicados fueron apoyados por muestras de sangre que se tomaron por venopunción después de un ayuno mínimo de 8 horas. Las determinaciones se realizaron utilizando técnicas enzimático calorimétricas y fueron llevadas a cabo en el Laboratorio de Análisis Clínicos de la Universidad de Sonora.

### **RESULTADOS**

Dentro del grupo que terminó el estudio el 29% mostró al inicio valores de colesterol total sérico mayores a 170 mg/dl valor considerado límite aceptable para la edad de este grupo. De ellos solo el 20 % mostrando también el c-LDL elevado con valores por arriba de 110 mg/dl. Dos participantes (8.3%) mantenían valores de triglicéridos mayores a 150 mg/dl y también dos niños mostraron valores de c\_HDL menores a 55 mg/dl. La media y la desviación estándar para cada una de las variables se muestra en la tabla siguiente:

**Tabla 4; Media y desviación estándar de las variables**

<b>Determinación</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación estándar</b>
Colesterol total	159.2	19.93
c-LDL	79.48	23.23
c-HDL	61.2	11.48
Triglicéridos	98.48	47.01

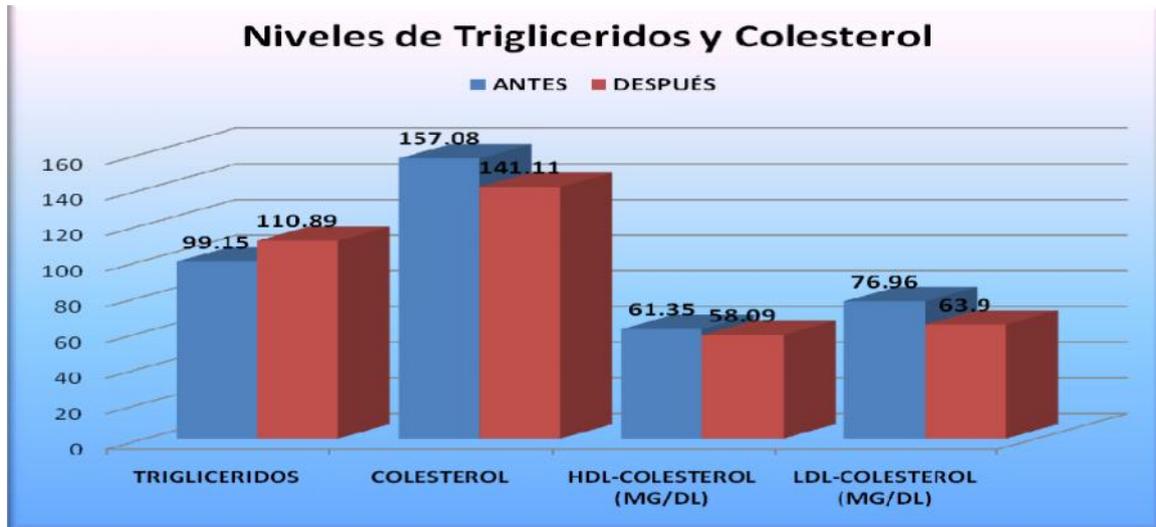


Gráfico 2; Niveles de Triglicéridos y Colesterol

En la presente investigación, se obtuvieron resultados individuales para las determinaciones de triglicéridos y c-HDL al inicio y al final del programa, en estos casos no se encontró diferencia significativa entre los dos momentos a una significancia de 0.05.

En el caso de colesterol total y c-LDL, se encontró una diferencia significativa,

mostrándose una reducción de ambos después de las doce semanas de actividad física. Los cambios que se presentaron en los valores de c-LDL para niños que iniciaron con concentraciones elevadas pero no se encontró diferencia significativa entre los valores niños y niñas para ninguno de los parámetros al inicio o al final del programa como se muestra en la tabla siguiente: Tabla V.

**Tabla V**  
*Resultados del colesterol en los participantes al inicio y final del programa.*

Participante con colesterol elevado al inicio	Colesterol Total al inicio mg/dl	Colesterol total al final mg/dl
Niño 1	114	64
Niño 2	117	101
Niño 3	135	53
Niño 4	112	115*
Niño 5	117	105

\* No hubo reducción

### DISCUSIÓN

Actualmente hay una gran diferencia con los niños de ahora y los de hace algunas décadas, la principal es el descenso de la actividad

física. Hace años los niños pasaban una parte del tiempo de cada día jugando en la calle con otros niños (a la vez que mejoraba su socialización realizaba ejercicio físico), sin embargo, la falta de tiempo por parte de los

padres para atender estas libertades de sus hijos ha hecho que hoy en día la gran mayoría de niños hayan sustituido parte de ese tiempo de juego físico por juego tecnológico, con el uso de videojuegos, ordenadores, etc., por consiguiente el gasto energético calórico ha disminuido considerablemente.

En cuanto al nivel de lípidos, la Academia Americana de Pediatría definió los niveles en niños de acuerdo a percentiles, y ese debe ser el parámetro a tomar en cuenta para comparar resultados. El parámetro presentado por la academia menciona que al momento de calcular la IMC en el niño, se obtiene un resultado entre 25 y 29.99 Kg./mts<sup>2</sup>, debe consultar a su médico. Si obtiene un resultado mayor de 30, es imperativa la intervención médica.

En el presente estudio, los resultados del trabajo muestran el porcentaje de niños de la muestra con un perfil de lípidos alterado en el estudio fue de aproximadamente un 30%, con tan solo 1% más de los resultados encontrados en otros estudios con niños latinoamericanos, lo que hace ver que los percentiles de los niños de la muestra se encuentran por arriba de lo definido en el rango de niveles aceptables por parte de la Academia Americana de Pediatría.

Es preocupante saber, que se ha comprobado que en muchos de los casos las personas que presentan colesterol alto en la niñez pueden seguir posteriormente con cifras elevadas en la edad adulta. Si bien en estudios realizados en adultos se ha observado que el ejercicio tiene efecto sobre los niveles de c-HDL (7), en esta investigación no se observó variación sobre esta variable y fue sobre los valores de c-LDL donde se encontró una reducción significativa.

El c-LDL elevado es un factor de riesgo objeto de muchas investigaciones, puesto que está claramente relacionado con la aterosclerosis, el desarrollo de eventos cardiovasculares y accidentes cerebro vasculares. Según Mahan, (2008) la reducción de 1 mg/dl de c-LDL proporciona una disminución de 1 a 2 % de riesgo de eventos cardiovasculares. La reducción encontrada en el estudio puede estar relacionada al incremento de actividad física o a cambios en

los hábitos alimentarios o bien a ambos, los instrumentos aplicados en este estudio no permiten diferenciar los efectos.

Teniendo en cuenta la modificación del ocio y de los hábitos dietéticos con el acceso a alimentos de alta densidad energética y al sedentarismo, es prioritario actuar antes de que se desarrolle la Obesidad, sobre todo en los repuntes de la segunda infancia y la adolescencia pues los adolescentes obesos serán los que desarrollen enfermedades metabólicas como la Diabetes Mellitus Tipo 2 en la década de los treinta. Hoy sabemos que esta enfermedad es la primera causa de infartos de miocardio, ceguera e insuficiencia renal, estamos ante un reto importantísimo no sólo para las futuras generaciones sino para la sociedad actual.

Los hábitos de una alimentación saludable y equilibrada en los centros escolares y los proyectos de escuelas promotoras de salud son medios educativos óptimos para difundir una educación en salud, higiene y alimentación. En definitiva, que la educación familiar y social debe apoyar las propuestas educativas de los centros escolares para que el esfuerzo educativo tenga una continuación en la familia y la sociedad.

El incremento en la presencia de sobrepeso y obesidad en la niñez coloca focos rojos sobre el desarrollo temprano de afecciones relacionadas con los valores elevados de lípidos y la necesidad de ampliar los programas que se enfoquen a este grupo de niños y que incluyan actividad física, orientación nutricional, apoyo psicológico e información general de salud como elementos de apoyo para dar atención y solución a este problema en los niños.

Se recomienda que este estudio sea complementado con otro relacionado con uno de alimentación de dos tiempos que evalúe cambio de patrones de alimentación y además se incluya un grupo control que permita determinar de mejor forma el efecto del programa.

## BIBLIOGRAFÍA

Ceballos, O., Álvarez, J., Torres, A. & Zaragoza Z. (2009). "Actividad física y

- calidad de vida en jóvenes, adultos y 3ra edad". Ed. Trillas, México.
- Delgado M. y Tercedor, P. (2002): "Estrategias de intervención en educación física para la salud desde la educación física". Inde. Barcelona.
- Devis, F. (2000): "Actividad física, deporte y salud". Inde. Barcelona.
- International Society for the Advancement of Kinanthropometry. ISAK. (2001). International Standards for Anthropometric Assessment. ISAK. Underdale, South Australia.
- Kröger, C. & Roth, K. (2003). "Escuela de balón. Guía para principiantes". Barcelona: Paidotribo.
- Norton, K. & Olds T. (1996). "Anthropometrica". University of South Wales Press. 1st Edition. Australia.
- Valencia Núñez, Antonio (2008): "Sobrepeso/obesidad, ejercicio físico y salud". Ed. Wanceulen. Barcelona.
- Otras referencias**
- Ainsworth B.E., Haskell W. L., et al. (1993). "Compendium of physical activities: Classification of energy costs of human physical activities". J. Medicine and Science in Sport and Exercise. (25) 71-80.
- Barlow S, Dietz W. Obesity evaluation and treatment: Expert committee recommendations. Pediatrics, 102:E29-E36 1998.
- Burrows R. (2000). ¿Existe realmente una asociación entre la obesidad infantil y la del adulto? In: Universitaria E, editor. Obesidad un Desafío Pendiente (C. Aballa, J. Kain, R. Burrow & E. Diaz, org.). Santiago de Chile; 2000 p. 284-285.
- Cale L. 1993. "Monitoring physical activity in children". Tesis doctoral. Loughborough University of Technology.
- Ceballos, O., Serrano, E., Sánchez, E. & Zaragoza, J. 2005. "Gasto energético en escolares adolescentes de la ciudad de Monterrey, N. L., México". RESPYN. 6(3)1-8.
- Flegal KM, Ogden CL, Wei R, Kuczmarski RL, Johnson CL. Prevalence of overweight in US children: Comparison of US growth charts from CDC with other reference values for body mass index. American Journal of Clinical Nutrition, 73:1086-1093. 2001.
- Serra Majem LI, Aranceta Bartrina J. Estudio en Kid: Objetivos y metodología. In: Desayuno y equilibrio alimentario. Estudio en Kid. Barcelona: Masson; 2000.
- WHO. The world health report 2002 - Reducing Risks, Promoting Healthy Life. 2002.

# **DIVULGACIÓN**

**2da. Época / Núm. 3 / Enero 2011**

# COI Y FIFA: los amos del deporte en la globalización

Eloy Altuve Mejía<sup>3</sup>

## RESUMEN

El deporte es una empresa transnacional atípica de espectáculo y entretenimiento. Es atípica porque: 1º. Su radio de acción es el mundo entero, está presente en todos los países. 2º. Es totalmente monopólica, no ofrece simultáneamente dos o más versiones del mismo espectáculo. 3º. Está constituida por unidades socio-económicas autónomas, independientes unas de otras e interdependientes porque dependen unas de las otras para garantizar el éxito del ciclo productivo. Estas son: Organizadores del espectáculo (Organización Deportiva Mundial u ODM, es el gobierno del deporte; clubes profesionales; transnacionales avaladas por la ODM; y transnacionales independientes de la ODM); transnacionales patrocinantes o “sponsors”, transnacionales de medios de comunicación, estados nacionales, deportistas-competidores, y público-consumidor.

En este trabajo se pretende describir la dinámica del espectáculo deportivo organizado por la ODM, considerando particularmente los dos eventos de mayor relevancia mundial: Juegos Olímpicos y Mundial de Fútbol. Presentándose, además, las relaciones de los organizadores (Comité Olímpico Internacional o COI y Federación Internacional de Fútbol Asociado o FIFA) con los patrocinantes o “sponsors” y con los medios de comunicación.

**Palabras claves:** Transnacionales, COI, FIFA

## ABSTRACT

Sport is an atypical multinational company for events and entertainment. It is atypical because: 1<sup>st</sup>. It's scope is the whole world, it is present in all countries. 2<sup>nd</sup>. It is entirely monopolistic, it does not offer two or more versions of the same events. 3<sup>rd</sup>. It is constituted by autonomous socio-economic units, independent of each other and at the same time interdependent because they need each other to guaranty the success of the productive cycle. These Units are: Show organizers (The World Sport Organization, which is the world sports government; Professional Sport Clubs; Transnational Companies backed by the World Sport Organization and Transnational Companies independent from The World Sport Organization); Sponsors; Transnational Media; National States; Competitors Athletes and Consumer Publics. This paper aims to describe the dynamics of the sporting events organized by the WSO, considering particularly the two most relevant world events: The Olympic Games and The World Cup. This paper also shows the relation of the organizers (International Olympic Committee IOC and FédérationInternationale de Football Association or FIFA) with the sponsors and the media.

**Keywords:** Transnational companies, IOC, FIFA.

---

<sup>3</sup> Profesor de la Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela. E-mail: eloyaltuve@hotmail.com



## **COI Y FIFA: LOS AMOS DEL DEPORTE EN LA GLOBALIZACIÓN (I):**

El deporte es una empresa transnacional atípica productora de espectáculo y entretenimiento (Altuve: 2007), cuyo objetivo fundamental es producir un espectáculo rentable. Su radio de acción es el mundo entero, está presente en todos los países, es totalmente monopólica, no ofrece –a los consumidores- simultáneamente dos o más versiones del mismo espectáculo y está constituida por unidades socio-económicas autónomas, independientes e interdependientes porque dependen unas de las otras para garantizar el éxito del ciclo productivo. Dichas unidades son: organizadoras-gestoras del espectáculo deportivo (Organización Deportiva Mundial u ODM; clubes profesionales; empresas transnacionales avaladas por la ODM; y empresas transnacionales independientes de la ODM); empresas transnacionales patrocinantes o “sponsors”, empresas transnacionales de medios de comunicación, estados nacionales, deportistas-competidores, y público-consumidor.

Puede afirmarse que el espectáculo deportivo mundial es el resultado de cuatro formas de organización y gestión, las cuales se articulan de manera entrelazada, superpuesta y complementaria, aun cuando en algunos momentos se han presentado como opuestas y contradictorias. Pero, generalmente las diferencias y contradicciones se han resuelto en el marco de la legalidad e institucionalidad deportiva; siempre se han superado y se ha logrado garantizar el éxito total del espectáculo deportivo organizado por cualquiera de las instancias correspondientes.

En esta oportunidad se intenta describir la dinámica del espectáculo deportivo organizado por la Organización Deportiva Mundial (ODM), caracterizándolo y ubicando su especificidad. Asimismo, presentar la naturaleza de las relaciones de los organizadores con los patrocinantes o “sponsors” y con los medios de comunicación, quienes son actualmente las dos unidades socio-económicas de mayor poder en la empresa transnacional atípica productora de

espectáculo y entretenimiento en lo que se ha convertido el deporte hoy.

Es importante ubicar trabajos de esta naturaleza en el marco de la reflexión teórico-conceptual que han realizado con respecto al fenómeno deportivo autores como Jean Marie Brom, Eric Dunning, Pierre Bordieau, entre otros. Y particularmente, en América Latina, entre diversas reflexiones, aludimos a las expresadas por Víctor Andrade de Melo (Brasil), Víctor Alonso Molina Bedoya, Arley Ossa, Henver Camilo Duque Buitrago y José Fernando Tabares Fernández (Colombia), Pablo Alberto Waichman (Argentina), y Eloy Altuve Mejía y Wulliam Mendoza (Venezuela), en el Volumen 18 No. 1, enero-marzo 2009, de la Revista Espacio Abierto, Cuaderno Venezolano de Sociología, dedicada al deporte.

### **ORGANIZACIÓN DEPORTIVA MUNDIAL (ODM):**

Encabezada por el Comité Olímpico Internacional (COI) y la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA), comprende las demás federaciones internacionales por disciplina deportiva, organismos regionales y continentales, los Comités Olímpicos Nacionales (CON), las federaciones nacionales y demás organismos al interior de cada país (asociaciones, ligas y clubes federados). Es importante aclarar que aun cuando en la estructura jerárquica, en términos nominales, la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA) está por debajo del Comité Olímpico Internacional (COI), en la realidad están al mismo nivel, son organismos interdependientes y con el mismo poder de decisión en su ámbito particular en el mundo del deporte.

Es una de las unidades socio-económicas más poderosa porque, por una parte, es el gobierno del deporte en el mundo, decide la legalidad de cualquier acción inherente a la dinámica deportiva mundial, y por la otra, organiza directamente una parte fundamental del espectáculo deportivo, aquella donde concurren delegaciones de deportistas-competidores representativas de las selecciones

nacionales de los países. Sus eventos principales son los Juegos Olímpicos (JO) y el Campeonato Mundial de Fútbol, torneos mundiales que tienen la mayor capacidad de convocatoria de selecciones nacionales de deportistas-competidores y los que tienen más espectadores en el mundo entero.

Los demás eventos organizados por la Organización Deportiva Mundial (ODM) pueden resumirse de la siguiente manera:

1°. Teniendo al Comité Olímpico Internacional o COI como máxima autoridad organizadora de los Juegos Olímpicos apoyada en los Comités Olímpicos Nacionales (CON) de cada país, le siguen en orden de importancia Campeonatos Mundiales de Atletismo, Baloncesto, Voleibol, organizados por las federaciones internacionales (apoyadas en las federaciones nacionales) de cada disciplina deportiva: atletismo, baloncesto, voleibol, etcétera. Siguiendo en orden jerárquico tenemos en el continente americano los siguientes eventos: Juegos Panamericanos, Suramericanos, Centroamericanos y del Caribe y Bolivarianos, organizados, respectivamente, por la Organización Deportiva Panamericana (ODEPA), Organización Deportiva de Suramérica (ODESUR), Organización Deportiva de Centroamérica y del Caribe, y Organización Deportiva del Área Bolivariana, conjuntamente con los Comités Olímpicos Nacionales (CON); eventos internacionales equivalentes se realizan en los otros continentes. Continuando el escalón jerárquico, a lo interno de un país, por ejemplo Venezuela, se realizan eventos nacionales, estatales, zonales, municipales, entre otros, organizados, respectivamente, por las federaciones nacionales, asociaciones, ligas y clubes federados.

2°. La FIFA como máxima autoridad del fútbol en el mundo, organiza el Campeonato Mundial y los Campeonatos Mundial Juvenil Masculino, Mundial Femenino y Mundial Juvenil Femenino, apoyada en las federaciones nacionales; en 2010, “la FIFA organiza [...] 10 competiciones mundiales y cuatro femeninas de ámbito

mundial, entre ellas el torneo olímpico de ambas categorías [...] de fútbol (fútbol sala) y fútbol playa masculinos” (Tapia, 09-06-2010: Especial 3). Prosiguiendo con las instancias orgánicas en orden jerárquico, tenemos a “la AFC de Asia, la CAF en África, la CONCACAF en Norteamérica, Centroamérica y el Caribe, la CONMEBOL en Sudamérica, la UEFA en Europa y la OFC en Oceanía” (Tapia, 09-06-2010: Especial, (y 3°.) organizadoras de sus respectivos campeonatos continentales; obviamente, apoyadas en las federaciones nacionales, quienes tienen también la responsabilidad -a lo interno de un país como Venezuela- de organizar y motorizar competencias nacionales, estatales, zonales, municipales, etcétera, conjuntamente con las asociaciones, ligas y clubes federados, así como de avalar el campeonato de los clubes profesionales.

Juan Antonio Samaranch, Presidente del Comité Olímpico Internacional (COI) desde 1980 hasta 2001, en sus memorias destaca que el COI reforzó los lazos de cooperación con diversas agencias de la ONU (Samaranch, 2002: pp. 77-78) cuando reconoce la visión y el accionar político del COI: “La historia nos enseña que la política ha estado siempre omnipresente en el desarrollo del Movimiento Olímpico desde su fundación en 1894. No podía ser de otra manera. Sin embargo, durante mucho tiempo hemos escuchado reiteradamente el argumento de que no había que mezclar deporte y política [...].Y nada más lejos de la realidad. La política está presente en todos los terrenos de la vida social, y evidentemente, también en el campo del deporte. Política y deporte deben convivir y establecer un marco general de mutuo respeto [...]. Lo cierto es que desde 1896 todos los Juegos Olímpicos han sido organizados con el acuerdo y la participación activa de los gobiernos, como no podía ser de otra manera [...] el Comité Olímpico Internacional debe y ha debido negociar con los gobiernos. Es necesario actuar con diligencia, sin exclusiones, con prudencia y tacto; intentar siempre el mejor acuerdo, el más

conveniente para el Movimiento Olímpico [...]. Por este sentido de la relación con los poderes políticos es por lo que hemos establecido y reforzado la cooperación con las Naciones Unidas, así como con organizaciones políticas regionales, tales como la Unión Europea o la Organización de la Unidad Africana, con los organismos intergubernamentales y con las organizaciones no gubernamentales, que están directamente implicadas en el deporte y en la educación de la juventud [...] siempre hemos animado a los diferentes Comités Olímpicos Nacionales a mantener estrechas y cordiales relaciones con sus respectivos gobiernos en el marco de su propia independencia de acción. Siempre he tenido la idea de que todos los gobiernos estaban dispuestos a ayudarnos en la tarea de promocionar el deporte como un auténtico motor a favor de la paz y de la concordancia, y como complemento de la educación y la formación de la juventud” (Samaranch, 2002: pp.72-73, 75).

Por su parte, la FIFA -en la publicación donde hace un inventario de sus 100 años de existencia, en 2004-, basándose en el concepto de Organización No Gubernamental (ONG) de la ONU se define como una Organización No Gubernamental Internacional (ONGI), que actúa en el plano internacional y trabaja en pro de intereses que no se contraponen con el principio de soberanía de los Estados nacionales [...](Eisenberg, Lanfranchi, Mason y Wahl, 2004: p. 233). La FIFA se considera socia de la ONU, con quien estableció un diálogo político desde la década del noventa del siglo XX, manteniendo acuerdos de licencias con la ONU, organizando patrocinio y actividades en colaboración para diversos proyectos (Eisenberg, Lanfranchi, Mason y Wahl, 2004: p. 233).

La Organización Deportiva Mundial (ODM) es un organismo con una dimensión política, que ha cultivado consciente y estratégicamente a los efectos de alcanzar sus objetivos. Expresada abiertamente por el COI o de manera más encubierta por la FIFA, no cabe ninguna duda de la claridad que tiene la ODM en el manejo de la política, su exitosa actuación mundial para lograr sus objetivos así lo confirma.

Presente en todos los países, la ODM es una vasta macro-organización mundial de mayor dimensión y de mayor alcance social que cualquier otra institución, con una convicta y confesa dimensión política, centralizada, autoritaria, económicamente muy fuerte y con un poder absoluto –que no conoce fronteras y está muy por encima de los Estados nacionales- para decidir todo lo relativo al deporte, a través de sus distintas instancias orgánicas: internacionales, nacionales y locales. Por supuesto, la influencia en la ODM es mayor por parte de los grandes países capitalistas, las tradicionales potencias deportivas, que también lo son en lo económico, político, militar, económico, tecnológico, etcétera.

Todos los países cuentan con una estructura deportiva. Encabezada por el Comité Olímpico Internacional (COI) la llamada familia olímpica, para 1998, comprendía 35 federaciones internacionales de deportes y 198 Comités Olímpicos Nacionales (CON) y, en el 2001, la constituían 200 Comités Olímpicos Nacionales representativos del mismo número de países (Altuve, 2002: p. 73; Samaranch, 2002: p. 74); la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA) con 204 países miembros, en 2004, representaba a más naciones que la ONU, y en 2010 cuenta con 208 federaciones nacionales representativas de igual cantidad de países (Eisenberg, Lanfranchi, Mason y Wahl, 2004: p. 221; Tapia, 09-06-2010: Especial 3). Resulta importante destacar, como evidencia de poder, que las discrepancias en el interior de la Organización Deportiva Mundial (ODM) o entre alguna de sus instancias con organismos jurídico-políticos de un país, generalmente son resueltos en el marco jurídico-legal que rige la ODM. Es más, cuando la diferencia –no resuelta en la negociación- entre una instancia y el país adquiere la dimensión de conflicto abierto, de fuerte enfrentamiento, se pone en movimiento el conjunto de la ODM, acorralando al Estado nacional, acudiendo a presiones y amenazas que van desde sanciones puntuales, focalizadas, hasta la desafiliación del país del movimiento olímpico y la consiguiente segregación de toda actividad deportiva, reconocida institucionalmente,

prohibiéndole al resto de los países competir con el desafiado. (Altuve, 2002: p. 74).

### COMITÉ OLÍMPICO INTERNACIONAL (COI):

El COI disponía de un capital de 241.000 dólares cuando Juan Antonio Samaranch es electo su Presidente el 16 de julio de 1980, en el marco de los Juegos Olímpicos Moscú-URSS. Inmediatamente adelanta el proceso de comercialización deportiva a gran escala, que comprendió: comenzar –en 1981- el proceso de profesionalización del deportista-competidor tomando las primeras medidas e iniciativas para la eliminación progresiva del amateurismo o deporte aficionado y desarrollar una intensa campaña para vender los derechos del evento deportivo más grande del planeta, teniendo como resultado que por primera vez los Juegos Olímpicos (Los Ángeles, EE.UU., 1984) fueron un éxito económico, con ganancias de 16 millones de dólares (Altuve, 2002: p. 75). La comercialización se intensificó con la aplicación de los modernos conceptos de marketing o patrocinio, tal y como puede registrarse (Samaranch, 2002: p. 81):

- Creación, en 1983, de la Comisión de Marketing del COI, presidida por Richard W. Pound, Vicepresidente del COI y miembro representante por Canadá. Esto permitió que las negociaciones de los derechos de transmisión de los Juegos Olímpicos Seúl 1988 se realizaran de forma conjunta entre el Comité Organizador y el COI, que hasta los Juegos Olímpicos, Los Ángeles, 1984, las hacía solamente el Comité Organizador.
- Creación, en 1985, del I Programa Internacional de Marketing, de donde surgieron los TOP o Programas Mundiales de Patrocinio de los Socios Olímpicos. “Se desarrolla uno diferente para cada convocatoria

olímpica y se puede participar a dos niveles, bien asumiendo los derechos de marketing a nivel global, o a nivel nacional” (Samaranch, 2002: p. 84).

- Concentrando en la empresa de marketing o patrocinio ISL (International SportLeisure) la comercialización mundial de los Juegos Olímpicos; la firma del contrato ISL-COI en 1985 que centralizó en ISL la comercialización de los Juegos Olímpicos, comenzó con los realizados en Seúl, 1988. (Jennings y Simson, 1992: pp. 121-123, 254). Cuando ISL quiebra en mayo 2001, la reemplaza una nueva empresa llamada Meridien, imponiendo el COI como requisito ser propietario del 25% de las acciones de la empresa y tener el 50% del derecho a voto en los órganos de dirección (Samaranch, 2002: p. 86).
- Profesionalizando –a los efectos de hacerlas atractivas comercialmente- la imagen y marca del COI y de los Juegos Olímpicos a través de los medios de comunicación. EL COI, contrató –al menos hasta 1992- a una de las agencias de relaciones públicas y publicidad más grande e importante del mundo: Grey Advertising Agency.

Los resultados fueron estupendos, los Juegos Olímpicos desde 1988 en adelante constituyen un éxito mundial total, mediático y económico, cada edición de los juegos supera en lo exitoso a la anterior. Según Samaranch, presidente del Comité Olímpico Internacional (COI) entre 1980 y 2001, los recursos generados por la comercialización de los Juegos Olímpicos se reparten entre el COI, los Comités Organizadores de los Juegos Olímpicos, las federaciones internacionales y los Comités Olímpicos Nacionales o CON (Samaranch, 2002: p. 83).

Para 1992, el Programa Olímpico de Patrocinio o TOP en los Juegos Olímpicos de Seúl, 1988, había conseguido 928 millones de dólares en acuerdos de patrocinio con 12

empresas y 175 millones de dólares por derechos de transmisión, boletos y licencias para uso de marcas. Aumentándose el capital del COI a más de 100 millones de dólares en 1992 (Altuve, 2002: p. 75). En diciembre de 1990, el COI tenía “[...] un presupuesto anual de 20 millones de dólares y activos por 118 millones de dólares. Hay casi 60 millones en efectivo divididos con sabiduría: 75% en francos suizos y el resto en dólares de EE.UU. para aprovechar las ventajas de las tasas de interés más altas [...], una nómina de 61 empleados que laboran en un lujoso complejo de edificios enchapados en mármol y un parque muy bien cuidado alrededor del Chateau de Vidy en Lausana. La sola factura anual asciende a 8 millones de francos suizos.” (Jennings, y Simson, 1992: p. 20). Las comisiones del COI (finanzas, doping, medicina deportiva y de organización de los JO

y los JO de Invierno) han pasado de 7 que existían cuando Samaranch ingresó al COI en 1966, a 17 en 1992: “[...] los meros gastos de estas comisiones pueden ascender hasta 4,5 millones de francos suizos al año” (Jennings, y Simson, 1992: p. 20).

Las corporaciones comunicacionales del mundo hicieron pagos por 633 millones dólares para transmitir los Juegos Olímpicos de Barcelona en 1992, ordenados así: la NBC de EE.UU., 416; la European Broadcasting Unión, 90; la NHK, representante de un consorcio japonés, 62,5; el canal 7 de Australia, casi 35; Europa Oriental, 4; y otros, 25,5 (Jennings, y Simson, 1992: pp. 20-21). En cuanto a los ingresos por publicidad generados por los juegos (Jennings, y Simson, 1992: p. 22), tenemos: Cuadro I.

**Cuadro I**  
**Ingresos por publicidad en los juegos olímpicos**

12 patrocinadores principales (30 millones US\$ c/u).....	360 millones de US\$
8 socios del Comité Organizador (23 millones US \$ c/u).....	184 millones de US\$
10 patrocinadores secundarios (6 millones US \$ c/u).....	60 millones de US\$
18 proveedores oficiales (2 millones US \$ c/u).....	36 millones de US\$
TOTAL.....	640 millones de US\$

En los Juegos Olímpicos Atlanta, 1996, “el aporte de los patrocinadores, por licencias oficiales, ascendió a 750 millones de dólares; y por derechos de televisión el COI logró en total algo más de 1.000 millones de dólares (sólo la NBC pagó 460 millones)”. (Altuve, 2002: p. 76). Estos juegos marcan la conversión definitiva de las Olimpiadas en un gran negocio de dimensión transnacional, tal y como lo expresó claramente -en Atlanta Constitution, 12 de julio de 1996- Hugh McColl presidente de NationsBank, uno de los principales patrocinadores del evento (Jennings, 1996: pp. 277, 316).

En los JO Sidney 2000, se esperaba recaudar al menos -según cifras del COI- 2.000 millones de dólares por derechos de emisión,

patrocinio, licencias y ventas de entradas, de los cuales, alrededor de 800 millones de dólares serían para la estructura fundamental del Comité Olímpico Internacional, comités olímpicos nacionales y federaciones (Altuve, 2002: p. 76).

En síntesis, la importancia de las dos fuentes de financiamiento fundamentales en cualquier espectáculo deportivo, se ilustra fácilmente en el caso del Comité Olímpico Internacional (COI) con los Juegos Olímpicos:

**a) Medios de comunicación**

“En agosto de 1995 la cadena estadounidense NBC, con los JO Seúl, 1988 y JO Barcelona, 1992 a sus espaldas y los JO

Atlanta por delante, se comprometió a pagar 1.250 millones de dólares por los derechos en EE.UU. de los Juegos del 2000 en Sidney y los Juegos de Invierno del 2002, en SaltLake City. Tres meses más tarde, la NBC volvió a la carga con una propuesta aún más impresionante: 2.300 millones para los Juegos de Verano del 2004 y del 2008 y los Juegos de Invierno del 2006, aunque las sedes no hayan sido aún elegidas” (Jennings, 1996: p. 279). Esta iniciativa de contrato multianual es destacada por Jacques Rogge en el discurso de homenaje a Samaranch ante la Asamblea General de los Comités Olímpicos Europeos, en su condición de presidente de los Comités Olímpicos Nacionales (CON) de Europa el 17 de noviembre de 2000: “Ha demostrado también una gran sabiduría organizando, a nivel continental, las negociaciones por los derechos de televisión. Y una vez más, tomó la decisión adecuada cuando firmó en 1995 un acuerdo a largo plazo con las cadenas de televisión hasta el 2008. Si en el momento de la crisis del COI, en 1999 y a comienzos del 2000, hubiéramos tenido que renegociar los derechos de TV para ediciones futuras de los juegos –como era el caso anterior-, sin duda, habríamos encontrado grandes dificultades” (Samaranch, 2002: pp. 11, 13, 18).

Según Samaranch, presidente del COI entre 1980 y 2001, desde los JO Los Ángeles 1984 a los JO Sidney, 2000:

- “[...] podemos afirmar que los derechos de televisión han crecido en forma exponencial. En Los Ángeles ingresaron 287 millones de dólares, mientras que en Sidney se superaron los 1.400 millones de dólares y para los Juegos de Atenas 2004 se calcula que ingresarán más de 1.600 millones de dólares” (Samaranch, 2002: p. 84).
- Los JO Atlanta 1996, fueron transmitidos por TV “a más de 200 países y consiguieron una audiencia de 19,6 millardo de personas, es decir 9 de cada 10. En total, fueron más de 3.000 horas de retransmisión en directo. Los JO Sidney 2000 los países

aumentaron a 220 y un 90% de las cadenas tenían una cobertura que garantizaban la visión en la totalidad del país. En total, se contabilizaron 29.600 horas de emisión, equivalentes a más de tres años de emisión continuada” (Samaranch, 2002: p. 83). En Los JO Beijing, 2008:

- El Comité Olímpico Internacional (COI) recibió cerca de 2,500 millones de dólares por los derechos de transmisión de los Juegos de Invierno de Turín 2006 y los Juegos de Beijing 2008. La prensa estatal china estimaba que 4 mil millones de personas verían por televisión los Juegos Olímpicos del 2008, mil millones más que la audiencia de los juegos en Atenas 2004.  
(Reuters:  
<http://www.oem.com.mx/esto/notas/n310969.htm> 06-02- 2010)
- China Central Television, la cadena de TV más importante de china y miembro de la Unión Asiática de Teledifusores, obtuvo los derechos de transmisión de televisión y los derechos de transmisión digital (CCTV.com) de los JO ([http://www.ticespor.com/2007/12/juegos-olimpicos-beijing-2008-la-previa\\_19.html](http://www.ticespor.com/2007/12/juegos-olimpicos-beijing-2008-la-previa_19.html) 06-02- 2010)
- NBC Universal presentará la cobertura más olímpica en la historia con más de 3.600 horas en la NBC, EE.UU., MSNBC, CNBC, Oxygen, TELEMUNDO, Universal HD y NBCOlympics.com. ([http://translate.google.com.pa/translate?hl=es&sl=en&u=http://www.bj2008olympics.com/default.asp%3Fdisplay%3DOlympics\\_2008\\_TV\\_Schedule\\_Full\\_USA-](http://translate.google.com.pa/translate?hl=es&sl=en&u=http://www.bj2008olympics.com/default.asp%3Fdisplay%3DOlympics_2008_TV_Schedule_Full_USA-)

#### b) “Sponsors” o patrocinantes

Los 11 patrocinadores más importantes del COI –cada uno aporta unos 50 millones de dólares durante cuatro años por el derecho de

usar el símbolo olímpico- en el período 1998-2000, congregados en los Juegos Olímpicos de Invierno Nagano-Japón 1998, fueron: Coca-Cola, Visa, IBM, John Hancock Mutual LifeInsurance Co., Eastman Kodak Co., McDonald's Corp., Panasonic Inc., Samsung Inc., Xerox Corp., UnitedParcel, Inc. y las revistas SportsIllustrated y Time. (Altuve, 2002: pp. 75-76).

Entre 1998-2000: se esperaba recaudar –al menos- unos US\$ 500 millones por patrocinio, frente a los US\$ 350 millones recaudados entre 1994 y 1996; y US\$ 1.800 millones por derechos de transmisión. Por eso, el Presidente del COI, Juan Antonio Samaranch expresó públicamente, en febrero 1998, que el COI no tiene que preocuparse respecto de sus ingresos hasta el 2012 (Altuve, 2002: pp. 76-77).

El resultado del Programa de Patrocinio (TOP) inaugurado en los JO Seúl 1988, es resumido por Juan Antonio Samaranch -presidente del COI entre 1980 y 2001- en sus memorias del 2002 así: “El Programa TOP I (1985-1988) se preparó para los Juegos de Seúl 1988 y consiguió recaudar 100 millones de dólares; con el TOP II (1989-1992), llegamos a los doscientos millones de dólares, y los beneficios han seguido creciendo año a año. Por ejemplo, en el programa TOP IV (1997-2000) se alcanzó la cifra de 550 millones de dólares. En la actualidad, están en marcha los Programas TOP V (2001-2004) y TOP VI (2005-2008), en los que ya hay empresas que han solicitado continuar participando” (Samaranch, 2002: p. 85).

Los patrocinadores oficiales de los JO Atenas 2004 fueron: Coca-Cola, AtosOrigin, John Hancock, Kodak, McDonald's, Panasonic, Samsung, SportsIllustrated, Swatch, Visa y Xerox. Para los JO Beijing 2008, los asociados empresariales del Comité Olímpico Internacional (COI) son (<http://translate.google.com.pa/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://en.beijing2008.cn/bocog/sponsors/sponsors/> Y <http://translate.google.com.pa/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://www.travour.com/beijing-olympics/beijing-olympic-sponsors.html> 05-02- 2010):

- **Socios olímpicos en todo el mundo:** Coca-Cola; AtosOrigin; General Electric; Johnson y Johnson; Kodak; Lenovo; MANULIFE; McDonald's; Omega; Panasonic; Samsung y Visa.
- **Socios:** Bank de China; CNC; SINOPEC; CNPC; CHINA MOBILE; Volkswagen; ADIDAS; Johnson y Johnson; AIR CHINA; PICC; STATE GRID;
- Diez **patrocinadores**, entre los que se encuentran: UPS; Haier; Budweiser; SOHU.com; TSINGTAO; YANJING BEER.
- Doce **proveedores exclusivos**, entre los que se encuentran: GREATWALL; MengNa; BEIFA; vatti; Yadu; SNICKERS; Kinghey; TechnoGym; Royal; STAPLES; aggrego; DB SCHENKER
- **Proveedores:** EF; Crystal CG; Yuanpei; Der Piso; Traducción Yuanpei; CG; Suelo; Aokang; Liby; PricewaterhouseCoopers; Mondo

## FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE FÚTBOL ASOCIADO (FIFA):

Es en el fútbol donde se produce por primera vez un acuerdo de patrocinio mundial, entre una gran transnacional como Coca-Cola y una instancia de la Organización Deportiva Mundial, la FIFA. Motorizado por Inter-Fútbol (primera empresa propiamente dicha de patrocinio o marketing deportivo, creada por ADIDAS), el pacto fue firmado el 13 de mayo 1976. Los resultados fueron totalmente exitosos en lo económico, mediático y deportivo, permitió –mundialmente- promocionar el fútbol y adelantar el primer moderno programa de comercialización deportiva. El éxito continuó y aumentó con International SportLeisure o ISL detentando los derechos de comercialización del Mundial de Fútbol desde 1982 hasta 2001.

Cuando International SportLeisure o ISL quiebra en mayo 2001, el Grupo Kirch (de medios de comunicación alemanes) adquiere los derechos de TV para el período 1999-2006. En abril 2002, el Grupo Kirch entró “en cesación de pagos” (quiebra) y

momentáneamente, en pleno año de la realización del Mundial de Fútbol 2002, circulan rumores alarmantes sobre las finanzas de la FIFA. En el Congreso de la FIFA, en Seúl 2002, en el informe financiero se anunciaba “que todos los compromisos serían respetados y que las finanzas estaban, según las palabras de Julio Grondona, Vicepresidente de la FIFA y presidente de la Comisión Financiera, ‘más sanas que nunca. Como lo explica el documento, gracias a la creación de FIFA Marketing AG en Zoug, Suiza, antes de la quiebra de ISL y a una política de ‘seguridad’, la Federación había podido cumplir todos sus compromisos sin tener que apelar a fondos externos” (Eisenberg, Lanfranchi, Mason y Wahl, 2004: pp. 247-250).

Desde la firma del acuerdo FIFA-Coca-Cola (definido en su momento como el contrato de patrocinio deportivo más importante del mundo) el 13 de mayo 1976, ha sido incesante el éxito mediático, deportivo y económico del fútbol (Mundial) y de la misma FIFA. Esto puede evidenciarse con los siguientes datos:

1) En 1996, la FIFA tenía una influencia decisiva y fuerte participación en el gigantesco negocio del fútbol que movilizaba –en el mundo– más de 200 mil millones de dólares al año, aumentando a 700 mil millones US\$ durante 1999 y 800 mil millones US\$ en 2000 (Altuve, 2002: 78-79).

2) Según testimonios presentados por la misma FIFA en el texto FIFA 1904-2004: un siglo de fútbol (publicado en la celebración de su centenario, en el 2004), reconoce que mantiene un sostenido y creciente aumento de sus ingresos:

- “[...] En 1982, el Comité de Organización Español pagó seis millones de francos suizos solo por los derechos de comercialización y, cuatro años más tarde, la Copa del Mundo reportó a la FIFA cerca de cincuenta millones de francos

suizos...EuropeanBroadcastingUnion (EBU), que había comprado los derechos de retransmisión para Europa en 1982 por 10,9 millones de francos suizos, tuvo que pagar cinco veces más para obtener los derechos en 1998” (Eisenberg, Lanfranchi, Mason y Wahl, 2004: 248).

- “En la Copa del Mundo de 1990, en Italia, los ingresos pagados a la FIFA por ISL (Internacional Sport and Leisure, la compañía encargada desde 1982 de los derechos de imagen), fueron de cien millones de francos, de los cuales el 30% provino de la venta de entradas, el 45% de los derechos de televisión y el 25% de los contratos publicitarios (Eisenberg, Lanfranchi, Mason y Wahl, 2004: 249).

3) “El programa de adjudicación de licencias tiene sus raíces en el Mundial Estados Unidos 94, cuando se anotaron 200 titulares de licencias en el país norteamericano y 100 en el resto del mundo. La copa logró 550 millones de dólares en ventas al público. Francia ‘98 fue el más exitoso para un acontecimiento deportivo internacional, con más de 300 poseedores de licencias que recibieron autorización para el lanzamiento de más de 450 productos. El cálculo de las ventas ascendió a 1.200 millones de dólares. En Japón-Corea 2002 se superó el éxito de cuatro años atrás, con más de 280 compradores de patentes que manufacturaron más de 500 productos. El ingreso fue de 1.500 millones de dólares”. (<http://www.producto.com.ve/270/notas/informe1.html> .Mayo 2006 edición 270. Consultada el 02-06-2010).

4) El éxito mediático se evidencia en los siguientes datos (Eisenberg, Lanfranchi, Mason y Wahl, 2004:254):

- En el Mundial de Fútbol España 1982, cada habitante del planeta se conectó – al menos dos veces- con la cobertura informativa del evento, “de manera que hacia el final del torneo el número de



espectadores sumó diez mil millones”. Mientras que en el Mundial Japón-Corea 2002, “se incrementó a 28,8 millones y cada habitante de la Tierra se conectó 4,6 veces” (Eisenberg, Lanfranchi, Mason y Wahl, 2004:254).

- En el Mundial de Fútbol EE.UU. 1994, la cobertura televisiva llegó a 188 países, prácticamente todo el planeta.
- En el Mundial de Fútbol Francia 1998, más de la mitad de los treinta y dos mil millones de conexiones correspondieron al continente asiático.

5) Adelantar desde 1975 la Política de Desarrollo de la FIFA -contando con Coca-Cola como socio principal-, lo que ha comprendido cursos y programas de diversa naturaleza, los Proyectos Futuro I y II, Programa de Asistencia Financiera, la creación del Centro Internacional de Estudios del Deporte (Centre International D’ Etude du Sport) o CIES, el Proyecto GOAL (Eisenberg, Lanfranchi, Mason y Wahl, 2004: pp. 225-228, 249):

6) Iniciar la ampliación y diversificación de las competencias con: el Primer Campeonato Mundial Juvenil Masculino en 1977, el Primer Campeonato Mundial Femenino en 1991, el Primer Campeonato Mundial Juvenil Femenino en 2002 y ampliación del número de finalistas en el Campeonato Mundial de Fútbol Masculino, a 24 en el de España 1982 y 32 en el de Francia 1998 (Eisenberg, Lanfranchi, Mason y Wahl, 2004: pp. 228, 230-231).

7) Modernización de su funcionamiento y estructura organizativa, transformó la infraestructura, aplicó la informática y ajustó el volumen de personal (Eisenberg, Lanfranchi, Mason y Wahl, 2004: 247-248 y Tapia, 09-06-2010: Especial 3).

Los patrocinantes o “sponsors”, la licencia de productos, el merchandising y la venta de los derechos de TV, son las fuentes fundamentales de los ingresos de la FIFA. Esto fue ratificado en el Mundial de Fútbol Alemania, 2006, evento que constituyó un éxito total económico, mediático y deportivo. Veamos

(<http://www.producto.com.ve/270/notas/informel.html>. Mayo 2006-Edición 270). 05-02-2010).

8) Contó con 15 patrocinantes o marcas oficiales (Adidas, Anheuser-Busch, Avaya, Coca-Cola, Continental, Deutsche Telekom, Emirates, Fujifilm, Gillette, Hyundai, MasterCard, McDonald’s, Philips, Toshiba y Yahoo), pagaron 830 millones de dólares al Comité Organizador, obteniendo a cambio la exclusividad de colocar entre dos y cuatro vallas publicitarias en los campos de juego, además de tener presencia en todas las zonas internas y externas de los escenarios. Pero el paquete permitió más: "Todo patrocinante oficial tiene la prerrogativa de usar la imagen de la Copa Mundial FIFA en promociones de sus productos, reza el comunicado con el cual la máxima organización del fútbol mundial explicó el mecanismo del negocio con el ‘grupo de los 15’. Con 6 empresas con derechos exclusivos como proveedores de servicios: Energie Baden-Württemberg AG (EnBW), OBI, Hamburg-MannheimerVersicherung, Postbank, Oddset y Deutsche Bahn AG. Y por si fuera poco, la multinacional del fútbol ha otorgado ya más de 300 licencias de explotación de marca”. (<http://www.producto.com.ve/270/notas/informel.html>. Mayo 2006-Edición 270. 05-02-2010).

“El emblema de la Copa Mundial se registró en 126 países diferentes, con lo que se cubrieron todos los productos y servicios de la FIFA y de sus patrocinadores oficiales y, además, todos y cada uno de los artículos licenciados que podrían fabricarse (muy por encima de 900 ítems).

La compra de las licencias alcanzó unos 4 millones de dólares, según datos de la comisión de finanzas de la FIFA, y forma parte del presupuesto destinado a proteger y hacer cumplir los derechos de propiedad intelectual del Mundial. Además de las solicitudes realizadas para las marcas oficiales, la FIFA también garantizó una protección que abarcara las traducciones a varios idiomas de las marcas oficiales, centrándose en el alemán. El paquete completo de documentos está ideado para que cree una red de derechos de propiedad

intelectual para la empresa que preside el suizo Joseph Blatter". (<http://www.producto.com.ve/270/notas/informe1.html> Mayo 2006-Edición 270. 05-02- 2010).

9) Además de la licencia de la FIFA, algunas de las transnacionales gozaron del privilegio de comercializar productos relacionados con el Mundial, lo cual redundó en significativas ganancias y el posicionamiento de sus marcas: (<http://www.producto.com.ve/270/notas/informe1.html>, Mayo 2006-Edición 2007. Consultada el 05 de febrero 2010):

- La firma alemana de artículos deportivos Adidas (se dice que pagó 90 millones de dólares por el patrocinio) confeccionó la línea World Cup, una serie de camisas y suéteres para hombres y mujeres, mientras aspiraba vender unos 10 millones de balones de fútbol
- La cadena de comida rápida McDonald's, patrocinadora oficial desde Estados Unidos 1994, pudo televisar en sus restaurantes todos los partidos y puso a la venta tres menús relacionados con la competencia en sus principales mercados, según planes divulgados –para mayo 2006- por su Vicepresidencia Global de Nuevos Proyectos.
- Gillette, ahora de Procter & Gamble, concentró sus esfuerzos en rifas y concursos entre aficionados de todos los países donde la marca tiene presencia. Con el slogan "pórtate como un campeón" como carta de presentación, la principal meta de la empresa fue penetrar en la mente de los consumidores con Oral-B, Duracell, Braun y Gillette.

10) Como resultado del trabajo de la FIFA y la empresa InfrontSports& Media (proveedora oficial de la señal televisiva) se crearon las Fiestas Fan, colocando en 12 lugares (Berlín, Dortmund, Frankfurt, Gelsenkirchen,

Hamburgo, Hanover, Kaiserslautern, Colonia, Leipzig, Munich, Nuremberg y Stuttgart) pantallas gigantes para retransmitir los 56 desafíos del Mundial con entrada libre. El ambiente festivo o la vida del evento fue aportado por las empresas Coca-Cola, Hyundai, Mastercard y Toshiba (en Berlín se incorpora Phillips), mientras que la empresa de telecomunicaciones Avaya proveerá la transmisión de voz y data. Para mayo 2006 se estimaba que asistirían entre 7 y 8 millones de personas a estas festividades.

“Los gastos de las Fiestas Fan, según estimaciones extraoficiales, están en unos 200 millones de dólares y serán financiados con la concesión de stands y de la condición de patrocinador a empresas locales y regionales, siempre y cuando no sean competidoras de los poseedores de licencias de patrocinio”. Tal y como lo dijo UrsLinsi, secretario general de la FIFA, el día en que se reveló la idea de las festividades: "De esta manera habrá dos sedes: los estadios y las Fiestas Fan". (<http://www.producto.com.ve/270/notas/informe1.html> Mayo 2006-Edición 270. 05-02- 2010).

11) Según cálculos del diario alemán Handelsblatt, ya se habían invertido en mayo 2006 cerca de 7 mil millones de euros (unos 14 mil millones de dólares) en campañas publicitarias. (<http://www.producto.com.ve/270/notas/informe1.html>. Mayo 2006-Edición 270. 05-02- 2010).

Los costos de los espacios publicitarios durante la final alcanzarán cifras cercanas – estimadas en mayo 2006- a los 400 mil euros (más de 330 mil dólares) por un spot de 30 segundos, un incremento sobre los espacios en 2002, cuando los 30 segundos se cotizaban en unos 137 mil dólares. (<http://www.producto.com.ve/270/notas/informe1.html>. Mayo 2006-Edición 270. Consultada el 05 de febrero 2010).

5) Las cadenas alemanas de TV “han fijado en 140 mil dólares el costo de la publicidad que se transmitirá en el entretiempo de los partidos que dispute la selección anfitriona. En la final, la cifra se incrementará a 800 mil dólares”. (<http://www.producto.com.ve/270/notas/informe1.html>

e1.html. Mayo 2006-Edición 270. 05-02-2010).

## BIBLIOGRAFÍA

Altuve Mejía, Eloy. (2002). *Deporte: modelo perfecto de globalización*. Centro Experimental de Estudios Latinoamericanos “Dr. Gastón Parra Luzardo”-Universidad del Zulia. Maracaibo: Imprenta Internacional.

Altuve Mejía, Eloy. (2007). *Presente y futuro del deporte en la globalización*. En: Deporte y Revolución en América Latina. Mérida: Ediciones del Vicerectorado Académico de la Universidad del Zulia.

Altuve Mejía, Eloy. (2009). *Deporte: ¿Fenómeno natural y eterno o creación socio-histórica?* Maracaibo: Espacio Abierto, Cuaderno Venezolano de Sociología. Volumen 18. N.1. Universidad del Zulia. Ediciones Astro Data S.A.

Eisenberg, Christiane; LANFRANCHI, Pierre; MASON, Tony y WAHL, Alfred. FIFA (2004). **FIFA 1904-2004. Un siglo de fútbol**. Madrid: Pearson Educación. Publicación oficial de la FIFA, editada a propósito de su centenario en el 2004.

Jennings, Andrew (1996). **Los nuevos señores de los anillos**. Barcelona-España: Ediciones de la Tempestad. Barcelona-España.

Jennings, Andrew y Simson, Vyv. (1992) **Los Señores de los Anillos**. Bogotá: Editorial Norma.

Samaranch, Juan Antonio. (2002) **Juan Antonio Samaranch: Memorias Olímpicas**. Barcelona-España: Editorial Planeta. Publicación del presidente del Comité Olímpico Internacional en el período 1980-2001.

Tapia Inmaculada. El poderío de la FIFA. EFE. La Verdad. Maracaibo. 09-06-2010.

Reuters: Verán JO 2008, 4 mil millones, 14 de junio 2007  
<http://www.oem.com.mx/esto/notas/n310969.htm> Consultada 06 de febrero 2010.

## Revista PRODUCTO:

- Comenzó en EE.UU. Marcas en primera fila. Fuera de juego. Visten y calzan. Fútbol para todos. Tarifas en alza.  
<http://www.producto.com.ve/270/notas/informe1.html>. Mayo 2006-Edición 270. Edición 270. Consultada el 05-02 y 02-06 del 2010.

- Otros negocios: álbum de anuncios. Pasión en barajitas  
<http://www.producto.com.ve/270/notas/informe5.html>. Mayo 2006-Edición 270. Consultada el 22-05-2010.

- [http://www.ticespor.com/2007/12/juegos-olimpicos-beijing-2008-la-previa\\_19.html](http://www.ticespor.com/2007/12/juegos-olimpicos-beijing-2008-la-previa_19.html) Consultada el 06 de febrero 2010

- [http://translate.google.com.pa/translate?hl=es&sl=en&u=http://www.bj2008olympics.com/default.asp%3Fdisplay%3DOlympics\\_2008\\_TV\\_Schedule\\_Full\\_USA-544&ei=lstS6HOB82Y8Ab54fGLBg&sa=X&oi=translate&ct=result&resnum=1&ved=0CAwQ7gEwAA&prev=/search%3Fq%3DCADENA%2BDE%2BTV%2BQUE%2BRASNMITIO%2Bbeijing%2B2008%2BEN%2BEEUU%26hl%3Des%26rlz%3D1T4ADBf\\_esVE317VE317](http://translate.google.com.pa/translate?hl=es&sl=en&u=http://www.bj2008olympics.com/default.asp%3Fdisplay%3DOlympics_2008_TV_Schedule_Full_USA-544&ei=lstS6HOB82Y8Ab54fGLBg&sa=X&oi=translate&ct=result&resnum=1&ved=0CAwQ7gEwAA&prev=/search%3Fq%3DCADENA%2BDE%2BTV%2BQUE%2BRASNMITIO%2Bbeijing%2B2008%2BEN%2BEEUU%26hl%3Des%26rlz%3D1T4ADBf_esVE317VE317) Consultada 06 de febrero 2010

- <http://translate.google.com.pa/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://en.beijing2008.cn/bocog/sponsors/sponsors/> Y ---  
<http://translate.google.com.pa/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://www.travou.r.com/beijing-olympics/beijing-olympic-sponsors.html> Consultada 05 de febrero 2010.

# Deporte competitivo: experiencias de dos nadadores juveniles

Mtra. Vianney Curiel Cervantes<sup>4</sup>

## RESUMEN

La práctica deportiva sistemática puede contribuir con el fomento y adquisición de actitudes, valores y conductas positivas en los adolescentes. En febrero del 2010 se grabó en audio la entrevista a profundidad de dos nadadores juveniles de 17 años de que entrenan en el Centro Nacional de Desarrollo de Talentos Deportivos y Alto Rendimiento. Se muestra el impacto de las experiencias de dos nadadores de nivel competitivo en la adquisición de actitudes y valores positivos, así como la importancia de la familia y el entrenador. En palabras de los entrevistados a lo largo del artículo se observa cómo el apoyo incondicional de los padres resulta fundamental en la motivación del deportista para perseguir sus sueños. De igual manera observa cómo a través del entrenamiento guiado por el entrenador y las experiencias competitivas de alto nivel, los adolescentes de forma paralela obtienen disciplina, seguridad personal, deseo de enfrentar sus miedos, actitudes de compañerismo y solidaridad, mejor respuesta a situaciones de estrés, así como actitudes sociales más saludables. También se relata el valor del esfuerzo y la voluntad en la obtención de sus metas. Insistimos en la importancia de la cultura del deporte como un proceso de socialización coadyuvante en la formación de mejores individuos tanto a nivel personal como colectivo.

**Palabras clave:** *actitudes, motivación, experiencias, natación, deporte competitivo.*

## ABSTRAC

The systematic sport can contribute to the promotion and acquisition of attitudes, values and positive behaviors in adolescents. In February 2010 audio was recorded in-depth interviews of two young swimmers 17 years of training at the National Center for Talent Development and High Performance Sport. It shows the impact of the experiences of two competitive swimmers in the acquisition of positive attitudes and values and the importance of family and coach. In the words of the interviewees throughout the paper shows how the unconditional support of parents is critical in motivating athletes to pursue their dreams. Similarly watches through training guided by the trainer and the high-level competitive experiences, teens get parallel discipline, personal safety, the desire to face their fears, attitudes of fellowship and solidarity, better response to stress and healthy social attitudes. It is also reported the value of effort and the will in obtaining their goals. We stress the importance of sports culture as a process of socialization adjunct in the formation of better individuals both personally and collectively.

**Keywords:** *attitudes, motivation, experience, swimming, competitive sport.*

---

<sup>4</sup> Licenciada en Nutrición por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. Maestría en Ciencias por el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo,



## INTRODUCCIÓN

Además de beneficiar la salud, la práctica deportiva sistemática puede ser determinante en la construcción personal y social del ser humano. A través del deporte es posible transmitir valores como la honestidad, la responsabilidad, la disciplina, y habilidades como el trabajo en equipo, el manejo de la derrota, etc. La importancia radica en el hecho de a través de la socialización del deporte, el aprendizaje que los niños y jóvenes adquieran “en la cancha” lo podrían trasladar a su vida cotidiana, y en un sentido más amplio, es posible crear una identidad cultural<sup>1</sup>.

Al leer un testimonial uno espera encontrar las historias que antecedan grandes logros deportivos, pero ¿por qué no platicar lo que ocurre durante ese proceso a través de las experiencias de vida personal y familiar de los deportistas que desean obtener el éxito? El presente artículo muestra por un lado la forma en que las experiencias en la natación competitiva promueven la adquisición de actitudes y valores positivos, y por otro la importancia motivacional de la familia y el entrenador. Con tal finalidad se realizó una entrevista a profundidad grabada en audio en febrero del 2010; se tomaron opiniones, percepciones y experiencias de dos nadadores juveniles de 17 años que entrenan en el Centro Nacional de Desarrollo de Talentos Deportivos y Alto Rendimiento (CNAR) ubicado en Ciudad de México. Adriana Córdova es originaria de Puebla y Horus Briceño de Aguascalientes. El mejor resultado de la poblana fue participar en el mundial junior y el del aguascalentense ser campeón centroamericano y récord nacional en 200m dorso; ambas justas en el 2009.

A manera de enmarcar su experiencia deportiva previa a la natación,

mencionamos que ambos nadadores practicaron diversas disciplinas como Tae Kwan do, ballet, gimnasia, ajedrez y básquetbol hasta que encontraron en la natación un deporte que les robó por completo su tiempo, esfuerzo y entusiasmo.

## DESARROLLO

Empezamos por preguntar, ¿cómo es la vida de un nadador?

Al respecto Adriana afirma: “pesado muy pesado”, mientras que Horus, lo define como “muchísima disciplina, disciplina...cuando estás en tu etapa y estás entrenando y dices ya no puedo, ya no quiero hacer esto, y a la hora de que te subes al podio, ¡ah que padre! te vuelven las ganas.

Hablando de las pruebas en que participan, ¿son velocistas o fondistas?

Horus ha optado por pruebas más largas: “...ser velocista no me gustó...es como echar una moneda...le dedicas tiempo, gimnasio, para 50 metros... en un 'curso corto' (alberca 25 m.) Mi entrenador me dijo: antes de aventarte elevas tu pulso a 13 pulsaciones por minuto... los hice, salí con todo y en la vuelta mis piernas se quedaron, me empezaron a dejar y por eso no me gustó; en un 50, es salta y muérete”.

Adriana agregó: “el 50 es ‘la prueba perfecta’. La atleta también ha cambiado la velocidad por el fondo (pruebas de larga distancia): “un tiempo fui velocista tenía 13 años, fui medallista de olimpiada en el 100 libre. Probé el dorso, la mariposa, combinado, hasta llegar a pruebas más largas”.

### *La experiencia de estar en el CNAR*

El Centro Nacional de Alto Rendimiento (CNAR), fue creado para brindar las condiciones para que deportistas mexicanos destacados alcancen un óptimo

rendimiento. Para ser parte del mismo, los atletas son evaluados y deben tener la disponibilidad de vivir en tal institución, donde el reto de la disciplina, el arduo entrenamiento diario y las nuevas experiencias son enriquecedores.

Adriana lo muestra en sencillas palabras: “Ha sido de las mejores experiencias porque aquí aprendes a madurar, a vivir solo, a enfrentar los problemas”.

### ***El apoyo de la familia y el entrenador durante su estancia en el CNAR***

En el proceso de conseguir logros deportivos el apoyo de los padres es crucial por eso preguntamos ¿cómo ha sido el apoyo de sus padres respecto a entrenamientos, competencias, viajes, momentos gratos o ingratos?

Adriana comenta: “Me dijeron que tenía todo su apoyo, que si no aguantaba que me regresara, que las puertas estaban abiertas”.

Horus coincidió: “Todo te lo dan con tal de que hagas lo que te gusta, y si verdad quieres no tienen fronteras para ayudarte”. Si bien esto implica apoyo económico, reflejan uno muy esencial: el emocional. Adriana lo expresa así: “...tres días antes de la olimpiada caí al hospital, me decían “no vayas”, por terca fui y al nadar mi primer prueba me fue mal y ellos trataron de levantarme”.

Horus también ha sido afortunado: “...me pusieron yeso, el hueso quedó chueco, parecía una regla...cicatrización, recuperación, rehabilitación y todo justo cuando el entrenamiento era súper fuerte... dije, ¡ya no quiero nadar!... mis papás dijeron: ¡no manches! estás bien chiquito y ¿ya te quieres salir? si todavía no empieza lo bueno. Eso me motivó y mis hermanos me metieron el hambre de querer saber qué es subirse al podio, representar al país, la

emoción, la gente, conocer aquí y allá, es emocionante...como en el Centroamericano Puebla '09; fue nuevo para mí...desde que llegué, uniformes, chamarras, algunos competidores ya nos conocíamos pero ahí no es 'te voy a ganar y vas a ver', no hay riña entre mexicanos, es México contra los demás países, porras, eliminatorias, finales y todos, ¡México!, ¡México!, temblabas de toda la vibra de las personas, ¡se siente padrísimo!

No obstante no todos los atletas pasan la misma experiencia, Horus se refiere a un amigo del CNAR: “Te afecta en lo principal...si estás aquí es por el entrenamiento, porque tú quieres...él nos tomó como a sus hermanos, sus papás le decían que ya se regresara y él decía ‘no quiero, aquí estoy a gusto’, -problemas familiares- él no se quería regresar y sus papás, ‘te regresas o te regresamos’, ‘no pues yo tengo mi dinero’ y aquí está; maduró demasiado”.

Y, ¿qué hay del entrenador? Adriana responde: “...está ahí en todo momento lo que el atleta necesite...si no confías en él 100%, ya no confías en ti”; agrega también que la planificación en conjunto entrenador-nadador es crucial. No obstante Horus considera que para tener una buena relación atleta-entrenador, “no hay que ser amigos”. Debe mencionarse que el compromiso y preparación del entrenador con su atleta resulta crucial en la planificación y resultados positivos. Además destacan la importancia de la reciprocidad del entrenador, persona en quien depositas confianza y esfuerzo.

### **El mayor reto: enfrentarse a uno mismo**

Al parecer estas experiencias, unidas a la biología del individuo, imponen nuevos retos.

¿Cómo enfrentan el estrés y la presión en día(s) de la(s) competencia?

Adriana nos cuenta: El día de la prueba “...cuando tienes receso lo piensas, pero cuando estas apunto te concentras en otras cosas y tratas de relajarte, no ayudan mucho los nervios”. El día previo “...a veces no duermes bien...dices que te vas a dormir temprano y te duermes tardísimo, te puede salir cualquier cosa, que dices me duele algo, tienes que aprender a controlarte”.

Horus menciona lo siguiente: “Antes estoy tranquilo, siento esa euforia de querer entrar al agua y saber que pasa, te imaginas 'a sus marcas'...eso es antes, pero ya que estás en el banquillo no pienso, hago mi respiraciones y ya!!” “...en medio de la prueba voy nadado como vaya viendo a los demás, si sales a todo ya no regresas, te mueres... en dorso hay veces que ya no ves nada, me ha pasado que vamos en la misma frecuencia y dónde está, no lo veo y de repente veo las burbujitas de la patada, va conmigo y tienes que cerrarle.

Como nadadores, ¿cuáles consideran que son sus fortalezas?

Al hacerles esta pregunta, los nadadores abarcaron tres aristas: el físico y mental, sobre lo cual, Adriana comenta: “...ya tengo fuerza, también mentalmente; se combina con el físico... tengo confianza y seguridad de que si dejo de nadar 3 días me digo a mi: no me afecta... aunque me muera lo doble pero me voy a poner al par; es seguridad, confianza en mí misma”. Y por otro lado el social, donde ambos coinciden que el estar dentro de la natación les ha permitido mantenerse al margen de otros excesos como la ingesta de drogas, alcohol, el hábito de fumar, las develadas y las fiestas en exceso.

¿Qué creen que se necesite para ser nadadores exitosos?

Adriana dice que se necesita: “Corazón... darlo todo aunque te estés muriendo”. Aún

en un día que estés muy cansada, sale por que sale, ya traes esas ganas de finalizar”.

Horus opina: “Deseo... si tienes el deseo, las ganas, que de verdad lo quieras hacer, no importan las facultades”.

## **Las recompensas**

Como en todo, el trabajo diario tiene recompensas, ¿qué piensan cuando están en el podio?

Adriana comenta: “...cuando gané segundo lugar en primera fuerza... era la inauguración, todos estaban arriba, de los aplauso casi me ponía a llorar, fue ¡wow! muy emotivo, dices: valió la pena haber entrenado tanto, haber hecho todo el esfuerzo”.

¿Hasta cuándo estarían dispuestos a hacer este mismo esfuerzo diario?

Adriana dice: “Hasta que de verdad me harte, hasta que ya diga: ‘aquí ya hice lo que tenía que hacer’... pero la natación te brinda todo: un equipo, satisfacción, apoyo, derrotas, victorias, lágrimas, risas, todo, todo te brinda”.

Para Horus, la natación es un deporte donde: “...eres tú mismo no hay nadie más: la alberca y tú, no importa quién esté a tu lado, Michael Phelps, no sé; vaya contra quien vaya, yo me digo: ‘sólo hazlo’; siempre doy mi cien por ciento, es como un reto contigo mismo”.

## **CONSIDERACIONES FINALES**

A partir de lo expuesto anteriormente consideramos necesarias dos reflexiones. La primera es la necesidad de fomentar la práctica deportiva sistemática y competitiva como una forma de identidad cultural en México y como una forma de invertir a mediano y largo plazo en una sociedad con individuos que crezcan tanto en lo personal como en lo colectivo. Y la segunda en la importancia del apoyo coordinado familiar y del entrenador en la

motivación de los jóvenes deportistas en el seguimiento de objetivos en conjunto que en teoría deberían partir del deseo personal del atleta.

Quiero agradecer a los entrevistados y al L.E.D. Akhenaton Hernández por su apoyo para la realización de la entrevista y por la valía de las experiencias compartidas. Finalmente, un reconocimiento a los padres, que toman de su tiempo para intentar hacer de sus hijos,

personas mejores; y eso incluye a los míos, ¡gracias!

### REFERENCIAS

<sup>1</sup>Cayuela J. (1997): Los efectos sociales del deporte: ocio, integración, socialización, violencia y educación [artículo en línea]. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB. [Consultado el: 10/Enero/2011]. [http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp060\\_spa.pdf](http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp060_spa.pdf)>



## **Normas para autor**

*Ciencia, Deporte y Cultura Física* es una publicación de la Universidad de Colima y la Facultad de Ciencias de la Educación en colaboración con la Universidad Iberoamericana y la Red de Investigación de Deporte, Cultura y Sociedad, misma que tiene como objeto propiciar la divulgación de investigaciones, experiencias, testimonios, metodologías de entrenamiento y actividades docentes, en el área de las Ciencias Aplicadas al Deporte y la Cultura Física.

Publica trabajos desarrollados por profesores e investigadores, especialistas de instituciones académicas, así como por organismos deportivos locales, regionales, nacionales e internacionales.

La misión de la revista es promover la producción y divulgación de conocimientos en las áreas de las Ciencias Aplicadas al Deporte y la Cultura Física a nivel local, nacional e internacional.

Está dirigida a alumnos en formación, entrenadores y académicos e investigadores de todas las áreas de las ciencias aplicadas al deporte.

Los lectores tendrán acceso a la investigación, a las nuevas teorías, así como a diversas reflexiones teórico-metodológicas o experiencias de prácticas deportivas, líneas de investigación a nivel local, nacional e internacional, así como, a los adelantos científicos relacionados con el deporte.

La revista tiene cuatro secciones:

- a) **Investigación:** *la información contenida en esta sección está dedicada a los resultados de investigaciones teóricas o aplicadas en alguna de las temáticas de las ciencias del deporte y la cultura física. Se presentan en forma de artículo científico (la estructura deberá presentar introducción, metodología, resultados, conclusiones, referencias bibliográficas y anexos si son necesarios).*
- b) **Divulgación:** *este apartado publicará análisis, reflexiones teóricas, críticas metodológicas y materiales didácticos.*

c) **Testimonios:** *es un espacio destinado a la publicación de entrevistas, crónicas o trabajos que den voz a las vivencias y experiencias deportivas o científicas de actores e íconos del deporte y la cultura física.*

d) **Reseñas:** *de libros y documentos con información especializada en las áreas de las ciencias aplicadas al deporte y cultura física.*

## **OBSERVACIONES PARA LOS AUTORES**

Las colaboraciones a *Ciencia, Deporte y Cultura Física* deben ser enviadas a la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Colima, ubicada en Av. Del Estudiante y Av. Camino Real, Colima, Col., CP 28000, México, o bien a la dirección electrónica: [grillosalazar@live.com.mx](mailto:grillosalazar@live.com.mx) y [samuel.martinez@uia.mx](mailto:samuel.martinez@uia.mx), sujetándose a los siguientes requisitos:

1. Deberá enviarse el texto grabado en formato electrónico y en un procesador de palabras para computadora PC compatible, de preferencia Word.
2. *Ciencia, Deporte y Cultura Física* publica informes de investigación, artículos, recuperación de experiencias (testimonios) y reseñas bibliográficas. El autor deberá especificar qué tipo de texto envía para ser dictaminado como tal.
3. Los textos deberán remitirse en español.
4. Cada texto deberá enviarse firmado mediante seudónimo para garantizar la imparcialidad y objetividad de cada dictamen. Deberá incluirse, por separado, en un sobre y en un archivo electrónico, una breve ficha de autor(a/es/as) con los siguientes datos: nombre(s) completo(s), dirección postal, teléfono, número de fax, nacionalidad, institución en la que se formó y el grado obtenido, adscripción institucional actual, líneas de investigación y título de la publicación más reciente.
5. La extensión de los artículos de investigación y divulgación deben ser de máximo 20 páginas y un mínimo de 10; para testimonios

debe ser mayor de 3 páginas y menor de 5; y para las reseñas un máximo de 4 y un mínimo de 2; líneas de 65 golpes y páginas de 28 líneas. Los trabajos deben ser escritos a doble espacio, utilizando tipografía Times New Roman a 12 puntos.

6. El artículo debe acompañarse de un resumen de no más de 200 palabras en español, con su correspondiente abstract en inglés; ambos deben incluir el objetivo, el método y la conclusión principal de la investigación, así como de por lo menos tres (3) palabras clave.

7. Las notas deberán ser numeradas y presentadas al final del texto.

8. Las citas textuales e interpretativas deberán ser introducidas siguiendo el sistema APA y listadas al final en orden alfabético, ejemplo:

**Libro:**

Bochenski, I. M. (1974). *Los métodos actuales del pensamiento* (9ª ed). Madrid:Rialp.

**Publicaciones periódicas:**

Villagrà, A., y Román, A. (1981). Diferente utilidad de las bases de datos americanos y europeos en las ciencias sociales. *Revista Española de Documentación Científica*, 1. 113-120.

**Artículos en la web:**

Ghigliotty, J. (1997, 16 de marzo). Cercana la última campanada. *El nuevo Día en Línea*. p.12. Obtenido en la Red Mundial el 20 de marzo de 1997:<http://www.notiaccess.com>

9. Las referencias bibliográficas deberán seguir el mismo sistema.

10. Los cuadros deberán anexarse por separado y numerarse usando el sistema romano: (cuadro I, II, III, etcétera).

11. Las gráficas también por separado y numeradas usando el sistema arábigo (ejemplo: 1, 2, 3, 4, etcétera), en papel blanco y en tinta china.

12. Las fotografías (blanco y negro o a color) deberán anexarse al final y habrán de listarse alfabéticamente (ejemplo: a, b, c, etcétera), con resolución de 300 DPI y en archivo de formato JPG.

13. Los autores deberán anexar una carta donde expongan el compromiso para la cesión de los derechos de autor.